



金价微跌震荡 市民购金热情不减

记者 寇文奇

金价遇阻

随着疫情防控政策调整,消费零售迎来复苏,而作为贵金属的黄金消费也逐渐回暖,包括珠宝、钻石等行业都呈现出上升的趋势。

此前受国际关系影响,在美元下跌、石油价格上涨以及市场的需求提升等多种因素的推动下,金价曾一路“狂飙”。

记者了解到,从2022年10月起,受国际金价上涨影响,品牌足金饰品价格开始突破500元/克,并持续走高。今年1月13日,国际金价曾一度突破1900关口,国内黄金价格达到416.5元/克,像周大福、周生生、老凤祥、老庙黄金、六福珠宝等金价均维持在530-430元/克。

春节前后正是黄金消费的传统旺季,虽然黄金价格疯涨,但并没有阻碍消费者的热情,反而在“买涨不买跌”的心理驱动下,不少消费者的购买欲望更为强烈。

中国黄金协会公布的数据显示,2023年春节到元宵节期间,国内黄金消费同比增长18.2%,呈现出快速回暖势头。

事实上,购金热情远不以春节为起点,从去年年底开始,国内被“压抑”的黄金消费需求便一再被释放。

“去年年底,各大品牌珠宝商包括厂家都没想到在此时黄金市场能掀起一波热潮,店内出现缺货不足的情况,甚至工厂去抢货都抢不到。”周大生珠宝淄博区域经理李凤娇告诉记者。

然而,今年2月以来,黄金价格在一路“狂飙”的途中遭遇了阻力,黄金期价累计跌幅达3.54%。

记者了解发现,近期,国内

2023年开年,金价一路飙升。与此同时,市民“购金热”再起。

记者从淄博多个珠宝经销商处获悉,近期金价涨幅明显,但是受到春季叠加情人节的影响,高价黄金依旧未能阻挡市民购金的热情,年轻人成为黄金消费的主要群体。

对于普通市民来说,如何看待金价上涨?如何理性购金?记者进行了调查。



外金价均回调,上周金价呈窄幅波动走势。2月13日,亚洲市场开盘后,金价整体保持在1860美元/盎司水平附近。

热度依旧

2月13日,记者在淄博市张店区的天泰珠宝名店中心路店看到,店内黄金珠宝柜台周围已有不少消费者前来选购黄金饰品。

“春节前后,像转运珠、兔元素等小克重编绳手链受到消费者青睐,销售量剧增。”正在编绳的工作人员说,生意火爆的时候,一天就要编三十多条。

“婚礼三金、送亲人、送情侣是主流的购金需求。”天泰珠宝金店经理魏新介绍,而近日店内客流量增多,其中很大一部分顾客是订婚人群,黄金戒指、龙凤镯等销售情况比往年同期要好

很多。每年的情人节是黄金珠宝的重要营销节点。

记者走访淄博中心城区多家黄金珠宝店发现,自元宵节开始,各大黄金珠宝商就已经推出针对情人节的促销优惠活动,吸引了不少顾客。

“2月12日这一天,周大生万象汇店单日销售额就达到了25万,仅三金套系就成交了近十套。”李凤娇说。

这从侧面印证了市民年后购买黄金的热情依然不减。

另一方面,记者发现,黄金消费的主流群体正迈向年轻化。

原因是由于黄金制作工艺逐渐成熟,款式更加时尚,故而受到年轻人追捧。

据世界黄金协会发布的《2021中国黄金珠宝消费调查白皮书》显示,金店主要消费人群年龄集中在25至50岁,占比高达

76%,其中18-24岁人群对金饰的购买意愿从2016年的16%升至59%。

“现在黄金首饰多样,而且保值,所以我每年都会买点。”市民陈女士说,“金首饰价格透明,现在越买越上瘾。”

理性存金

“金银天然不是货币,但货币天然金银。”黄金除了作为饰品以外,投资价值也是常见的购金诉求。

从投资者的角度来看,黄金是举世公认的“硬通货”,被众多投资者视为重要的资金避险工具,也具有传承意义。

业内人士分析,美联储货币政策与美国通胀、经济的博弈,是影响近期金价波动的主要因素。

“之前金价处于高位,中国

银行实物金条的金价突破430元/克。”中国银行产品经理张梓告诉记者,前段时间金价上涨,大家对黄金的关注度较高,多数人持观望态度,但随着近几日金价回调,实际成交量要比前段时间有所增加。

业内人士认为,从长远角度来看,黄金市场在今年上半年的趋势仍然看涨,现在只是存在短期小幅下调。

另外,记者发现相比于买金条,小克数的金豆产品明显更加受到年轻人追捧,热衷于攒金豆的崔女士说:“攒金豆很有成就感,每个月攒几颗,也算是强制自己存钱了。”

对于黄金投资,张梓表示,并不支持客户短线炒黄金,因为实体金条有运输、加工成本,与线上交易型黄金产品相比不够灵活。而存金并非“炒金”,对于购买黄金,投资者仍需理性。

权威发布

“双降一无”淄博2022安全生产工作成绩单发布

记者 樊舒瑜

2月16日,淄博市政府新闻办公室组织召开“三提三争”开新局”主题系列新闻发布会第二场,邀请淄博市应急管理局相关负责人就淄博市2022年度安全生产工作有关情况向社会进行新闻发布。

据悉,2022年,淄博市应急管理局深入贯彻国家、省、市部署要求,严格落实安全责任,深入推进专项整治,全力防范化解重大安全风险,牢牢守住安全生产基本盘,淄博市安全生产形势持续保持“双降一无”稳定向好

局面,在山东省安全生产工作年度考核中位居前列,安全水平迈上新台阶。

淄博市健全完善安全生产责任体系,出台淄博市安全生产“21条举措”,创新出台“两述职一报告”制度,出台《道路交通死亡事故领导干部到场制度》,闭环治理“人、车、路、企”安全隐患。

按照“1+2+22”工作方案,出台“四位一体”工作举措,检查企业6.7万家次,排查整治隐患20.2万条。紧盯“四个方面问题”“99个是否”开展安全生产大检查,检查单位7.39万家次,查改隐患

15.5万条,立案3995件。安全生产百日攻坚行动,共检查企业4.25万家次,查改隐患9万余条。自建房安全专项整治,累计排查经营性自建房7.2万栋,其他自建房162.58万栋。排查燃气使用餐饮场所1.5万家,实现检查、教育培训、安装燃气报警器全覆盖。

持续推进“素质固安”工程,加强安全总监队伍建设,在全省率先制定《安全总监管理办法》,举办全省首次市级专题培训班。开展“细小微小”事故隐患排查治理行动。加快高危企业“三化”改造进程,对7家46套老旧装置进行了改造升级,对791处重大

危险源实施24小时线上监控和预警。

充分发挥市委办协调指导职能作用,先后向市直部门单位发送警示函、提示函16次。对1321处游乐场所,5处玻璃栈桥项目实行登记建档管理、落实责任。开展醇基燃料安全专项整治,摸排使用液体燃料餐饮单位282家,建立监管台账,明确监管责任。积极参与“平安淄博”建设。

细化具化“三张清单”,对11个区县(功能区)和22个重点行业领域开展全覆盖、清单式、确认式巡查,巡查单位企业5784家次,查改问题隐患7205条。围绕

重点时段组织开展督导检查。强化与省“四进”工作组沟通协调,反馈整改问题隐患3734条。

统筹做好防范一氧化碳中毒工作,累计发放“明白纸”88.2万份,组织警示109.4万人次,安装报警器36.2万户。合力抓好防溺水工作,督促区县、部门学习经验,吸取教训,落实安全职责。扎实推进农村地区风险防范和隐患排查整治,累计排查沼气设施226处、养殖户60家,查改农田机井问题196条,排查农村房屋33万处,查改农村公路及附属设施安全隐患61条,典型做法和成效被山东省推广。