

文化服务引入公益创投，值得多推广

最近，由中央宣传部、文化和旅游部、国家发展改革委组织遴选的基层公共文化服务高质量发展典型案例正式公布，威海市环翠区“文化公益创投：探索多元共治的乡村公共文化服务供给侧改革路径”入选。

如今，随着财政投入的加大，各地的公共文化服务场馆硬件设施明显提升，但文化服务内容还不够丰富，甚至出现闲置的尴尬。如何为广大群众提供丰富多彩的公共文化服务，增强“用户粘性”，让公共文化服务场馆真正用起来、忙起来呢？



□张九龙

自从望岛城市书房完成儿童友好型书房改造后，威海市环翠区竹福公益服务中心入驻并开展运营，亲子阅读、工艺剪纸等一系列儿童友好服务项目，每月会举办2到3场。与此类似，环翠区图书馆



馆依托尼山书院，重点开展非物质文化遗产类、民俗传承类、技艺传承类等公益课程，成为青少年校外接受传统文化教育的主阵地。环翠区王家疃村乡村美学堂则与山东大学艺术学院等高校、公益组织合作，免费为市民、游客、中小学生开展国学、剪纸、绘

画等培训。

创新源自政策的推动。2018年起，威海市环翠区探索引入社会力量实施公益创投项目，形成了由社工组织规范督导、专业社会组织或文化企业负责运行的公共文化服务工作机制。全区图书馆、文化馆、城市书房、社区文化

服务中心都引入了第三方社会力量，由优秀社会人才精准服务场馆使用群体。据统计，2018年以来，项目总服务人次达20.25万人次，服务时长达1.62万小时，为乡村公共文化发展引入200多个社会组织，培育基层文化志愿团队500余支，培训基层文艺骨干

1万余名。

将公益创投创新机制引入公共文化服务领域，威海市环翠区在全国是首创，这是一条社会化助力公共文化服务发展的创新道路。专业社会力量的引入，让许多非遗传承人、传统文化讲师等文化类专业人才和优秀文化企业得以专注投身于公共文化服务事业，他们进社区、进企业，为居民和职工送去优质文化大餐。专业的人办专业的事，效果当然事半功倍，项目满足了精细化、专业化、多元化的公共服务需求，辖区群众、企业的文化满意度得以不断提升。

从当地实践可以看到，在公共文化服务场馆的具体运营上，政府可以更多地发挥政策支持和价值引导等间接功能，而文化企业、社会组织和文化志愿者等社会力量完全可以成为直接提供运营服务的主体。如此一来，既能彰显政府、社会和市场之间的良性互动，又可显示文化创新的灵活探索，还能凸显政府职能转变的显著成效，从而实现“降低服务供给成本、倍增服务效能”的目标。

目前，环翠区公共文化服务公益创投已经形成区、镇街两级全覆盖支撑乡村公共文化服务发展的局面，具有良好的示范效应。这样的实践，值得更多地区借鉴参考。

与“共生世界——2022济南国际双年展”互动

全民摄影大赛、短视频大赛等您投稿

记者 李睿

摄影大赛 记录美好瞬间

摄影大赛由济南国际双年展组委会主办，活动主题为“打卡2022济南国际双年展”，社会全体人员都可以参与。作品拍摄范围，应围绕“共生世界——2022济南国际双年展”期间，各展馆（山东美术馆、济南市美术馆以及各平行展区）建筑及设施、展厅区域、公共区域等。另包括展览期间举办的学术讲座、美育活动等。提倡以新视角、新手法发掘展览中的事物，分享自己与展品的故事，拍摄最美好、有趣的瞬间。

参赛作品报送时间截至2023年3月12日（以作品发至邮箱时间为准）。参赛作品风格不限，黑白彩色照片均可。投稿作品可做裁剪和适度的亮度、对比度调整。但是，不得进行合成、添加、大幅度色彩调整等改变真实影像基本样貌的处理。提交的照片为电子文件，JPG或JPEG或TIF格式，单幅照片大小不低于3M。每人仅限投稿1幅作品，组照算1幅，每组8幅以内。参赛者填写报名表后，一并发送至投稿邮箱：sdmmsgxwxc@163.com。

大赛设置一等奖5幅（组），奖品为价值1500元的文创产品代金券；二等奖10幅（组），奖品为“共生世界——2022济南国际双年展”主题文创产品1套；三等奖20幅（组），每幅（组）奖品为“共生世界——2022济南国际双年展”定制画册1本；优秀奖100幅（组），每



幅（组）奖品为策展人签名的“共生世界——2022济南国际双年展”特刊1本；获奖作者均由济南国际双年展组委会颁发证书。

山东美术馆、济南市美术馆以及各平行展区将积极利用自有媒体平台宣传，获奖作品将陆续在上述场馆的官网、微信号、视频号、抖音号、今日头条号等平台宣传。作品还将在济南国际双年展微信公众号进行展示，在齐鲁晚报·齐鲁壹点网络平台宣传。此外，拟于2023年4月邀请获奖作者参加双年展闭幕式，并举行获奖作者颁奖活动。

征稿结束后，所有参赛作品将设置网络投票环节进行初评海选，最终通过网络投票的形式，广泛邀请社会公众参与评议，从网

络投票得分较高者中评选出135幅优秀作品进行复评。复评由主办机构聘请专家进行评选，分别评选出一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖。作品评选本着公平、公正、公开的原则。最终评奖结果将在山东美术馆、济南市美术馆济南画院、济南国际双年展官方微信公众号等平台公布。

本次大赛不收取任何费用，最终解释权归济南国际双年展组委会所有。咨询电话：0531-81305058刘老师。

短视频大赛 发现艺术之美

“打卡2022济南国际双年展”全民抖音短视频有奖征集大赛活

动主题为“打卡2022济南国际双年展”，社会全体人员都可以参与。参与人员所拍摄的2022济南国际双年展相关的视频须为原创内容，拍摄地为山东美术馆、济南市美术馆以及各平行展区。作品内容须含有山东美术馆、济南市美术馆、各平行展区以及2022济南国际双年展的相关元素，例如馆标、标志性建筑物、内部场馆、馆内重大活动和2022济南国际双年展展览的真实场景等。在抖音平台发布的，须加上#打卡山东美术馆、#打卡济南市美术馆、#打卡2022济南国际双年展、#打卡2022济南国际双年展平行展等相关话题。

作品时长不限、题材不限，可以纪实、剧情、口述实录等。作品

表意明确，富有创意，音量适当，画面清晰，镜头稳定，字幕得宜，音画和谐。内涵需健康向上，传递正确的社会价值观。

评奖标准方面：单个抖音作品的点赞数占比50%；内容质量（包括视频制作优良、内容立意积极向上等）占比50%。活动主办方将组织专家团队，对内容质量进行打分，根据最终得分评选出一、二、三等奖和优秀奖。一等奖3名，奖品为价值2000元文创产品代金券；二等奖10名，奖品为“共生世界——2022济南国际双年展”主题文创产品1套；三等奖20名，奖品为“共生世界——2022济南国际双年展”定制大画册1本；优秀奖若干名，奖品为策展人签名的“共生世界——2022济南国际双年展”定制特刊1本。所有获奖作品均颁发获奖证书，并在闭幕式举办颁奖仪式。

投稿日期截至2023年3月12日。作品发布时需@山东美术馆官方抖音号，展览期间需将作品及作品带有点赞数量、浏览量页面的截图存放至一个文件夹，填写报名表，发送至邮箱 sdmmsgxwxc@163.com。

获奖作品将在山东美术馆、济南市美术馆以及各平行展区自有媒体平台宣传，在济南国际双年展微信公众号进行展示，在齐鲁晚报·齐鲁壹点网络平台宣传。拟于2023年4月邀请获奖作者参加双年展闭幕式，并举行获奖作者颁奖活动。

活动咨询电话：0531-81305055曹老师，活动最终解释权归济南国际双年展组委会所有。