



大熊猫“香香”。

记者 赵世峰

4只旅日大熊猫先后回国

2017年6月,旅日大熊猫“力力”(中文名“比力”)和“真真”(中文名“仙女”)通过自然交配诞下“香香”。2017年12月,“香香”首次与公众见面就人气爆棚,开放参观首日的申请中签率达46比1。那是上野动物园近29年来首次诞生健康的熊猫宝宝,上一次还要追溯到1988年6月出生的雄性大熊猫“悠悠”。

按照协议,“香香”应该在满2岁时归还中国,但很多日本民众希望它能继续留在日本。因此,经过中日双方协商,将“香香”的归国日期推迟到2020年年底。不过,受新冠疫情影响,“香香”的归国日期一推再推,共延迟了4次。

如今“香香”即将回国,上野动物园的饲养员十分不舍。“香香”回国后将需要重新适应气候、竹子品种和饲养员语言等,饲养员们鼓励它“加油”,勇敢开始新生活。

上野动物园园长福田丰介绍,“(‘香香’)像它母亲一样我行我素,养成了自由奔放的性格。”福田丰还为“香香”送上祝福:“虽然很不舍,但希望‘香香’能努力尽快适应环境,找到好伴侣、留下后代。”

距离“香香”回国一个月时进入检疫期,自1月21日起游客参观改为预约抽签制,单日人数上限为2600人。据共同社报道,为了再见“香香”一面,1月20日开园前,上野动物园的正门前就排起了长队。人们做好保暖防护早早赶来,队伍要排三四个小时,即便如此仍有人连续两天前来参观,与“香香”告别。

上野动物园自2月4日起在园内设置留言板,每天接受前300名游客留言,粉丝们连日来在留言板上写下感谢的话语。园方特别设置了拍照点,游客可以与实物大小的“香香”照片合影,还举办了回顾其成长过程的图片展等活动。民众参观于2月19日截止。据上野动物园介绍,最后一天的报名竞争比例为24比1,是启动最后一轮参观以来的最高值。

上野动物园周边的商业设施也纷纷举办告别活动。松坂屋上野店以“爱你,香香!”为主题,举办了多种企划活动:用920张“香香”的照片举办摄影展,门店外墙悬挂长达18米的“香香”马赛克画像,还准备了限定甜点和礼品等。日本铁路公司(JR)上野站和站内商业设施也从粉丝投稿中精选照片举办摄影展,还根据购物金额赠送“香香”纽扣徽章和原创海报。

2月14日,和歌山县白滨町“冒险世界”乐园也向大熊猫“永明”赠送了情人节礼

『香香』要回国了

四次推迟归期后,日本民众惜别大熊猫

距离在日本东京上野动物园出生的雌性大熊猫“香香”回国的日子——2月21日越来越近了。据共同社报道,上野动物园员工正在为这个可爱的、迷倒游客的熊猫宝宝的归国旅途做最后准备。与此同时,日本和歌山县白滨町“冒险世界”的大熊猫“永明”,也将于2月22日与双胞胎女儿“樱浜”和“桃浜”一起返回中国。



▲30岁生日时的“永明”。

▼“樱浜”和“桃浜”。(资料片)



物,包括其最喜欢的苹果和胡萝卜等。“永明”1994年从中国来到日本,今年30岁,相当于人类约90岁,共有16个孩子。2月22日,“永明”将与8岁的双胞胎女儿“樱浜”和“桃浜”一起,从关西机场启程返回中国。21日下午,乐园将为它们举办告别活动。

24小时不间断守护3个月

目前,上野动物园共有5只大熊猫,分别

是雌性大熊猫“真真”、雄性大熊猫“力力”以及它们的孩子“香香”“晓晓”“蕾蕾”。

1972年9月29日,中日实现邦交正常化,中国向日本赠送两只大熊猫作为纪念。据介绍,上野动物园在同年10月5日接到通知,称大熊猫“康康”和“兰兰”将在当月28日来此落户。匆忙之下,园方赶紧将曾用于老虎的饲养设施进行改造,员工则奔走各地寻找大熊猫的饲料竹子。

据共同社报道,上野动物园教育普及

课课长大桥直哉推测当时的情形称:“连(大熊猫)的食量有多大都不知道,要照顾好作为日中友好象征而到来的大熊猫,压力是相当大的。”

当中国赠送日本的第一对大熊猫“康康”和“兰兰”乘机进入日本领空时,日本航空自卫队战机升空护航,时任日本内阁官房长官二阶堂进亲自到机场迎接。

“康康”和“兰兰”落户上野动物园后立即引起轰动,首次与公众见面是在1972年11月5日,当天约有3000人排起约2公里的队伍等待参观。或许是因为参观者太多而受到惊吓,两只大熊猫处于兴奋状态,在设施内出现异常表现,园方不得不缩短了参观时间。经过这次教训,在后来的公开展出前,上野动物园都会让大熊猫充分熟悉环境,以免对其造成压力,并逐渐确立起现行饲养方针。2021年诞生的龙凤胎“晓晓”和“蕾蕾”是在出生半年后才与公众见面的。在那之前,饲养员们充当观众,反复对大熊猫进行适应性练习。

上野动物园现在的大熊猫是以繁殖研究为目的从中国租借的。由于一年中可受孕的时间只有两三天,园方每天都与中方共享大熊猫的健康管理记录,还向中国派遣人员进行培训学习,以便提高大熊猫的繁殖技术。

经过一番努力,上野动物园在2012年首次实现大熊猫自然交配,“真真”诞下一只熊猫宝宝,但6天后不幸因肺炎夭折,令不少人伤心落泪。2017年6月12日“香香”出生时,园方丝毫不敢松懈,24小时不间断地守护了3个月。

大熊猫产崽时通常会有中国研究人员到场,但2021年6月“晓晓”和“蕾蕾”出生时,中方人员因新冠疫情影响而无法到场,通过上野动物园分享的视频和照片给予了全方位支持。由于大熊猫妈妈通常只照顾一只熊猫宝宝,因此需要定期将保育器中的另一只熊猫宝宝与之对调,人工喂奶的时机和喂奶量等方面都得到了中方人员的悉心指导。

“香香”成了漫画主角

50年来,先后共有7只中国大熊猫落户上野动物园,包括出生后不幸夭折的2只在内,总共诞生了7只熊猫宝宝。

2022年6月12日是“香香”五周岁生日,那是“香香”时隔三年再次在生日时与游客见面。当天上午,日本民众在上野动物园熊猫馆外排起长队,至少要花4个小时才能见上“香香”一面。东京上野一家百货店大楼外还挂出了5层楼高的巨幅海报,上面写着“祝大熊猫快乐”,为“香香”送上生日祝福。

许多商家也纷纷“蹭热点”,从玩偶、点心到文具、钱包,推出各类周边商品,不少商品开售几小时后就被抢购一空。有的餐厅甚至把日本的代表性美食寿司做成熊猫的形状,深色的海苔作为熊猫耳朵,白色米饭作为熊猫的脸,然后将三文鱼、鲑鱼籽等馅料包在其中,几乎颠覆了传统日式寿司的做法,不难看出日本民众对“香香”的喜爱。除了商品之外,还有百货店推出限时打折优惠,并在店内举办“香香”照片展和“扫码线上找香香”的AR游戏,促进顾客进店消费。

“香香”的影响力不仅限于上野动物园及周边地区,整个东京都受益匪浅。据日本专家估算,“香香”至少已给日本带来约合27亿元人民币的经济效应,相当于东京晴空塔建造费用的1.3倍。

曾在北京中日友好医院做过护理志愿者的日本机场检疫员岩崎春香,在社交媒体上推出的漫画《香香日记》,名称就来自大熊猫“香香”。《香香日记》的主人公是一只大熊猫护士,描绘的故事也都是“香香”和中国同事们的工作和日常生活趣闻。谈到漫画的命名,岩崎春香说中国同事都亲切地叫她“香香”,这恰巧与上野动物园的大熊猫“香香”同名,于是漫画就取名《香香日记》。“东京有中国熊猫‘香香’,北京有日本志愿者‘香香’,我们都是推动中日关系的使者。”岩崎春香说。