



党建联盟赋能兗州食药产业高质量发展

串企成链，实现联动共赢

记者 孔茜 康岩



日前，接过兗州区食品药品产业链党建联盟“轮值棒”的山东育达健康科技股份有限公司(以下简称育达)，召开了“新一届”联盟联席会

并表决通过了櫻源有限公司(以下简称櫻源)的加入。随着新企业的加入，已成功运行10个月的联盟现有企业11家，联建部门16家，通过汇聚优质资源，凝聚发展合力，使企业间合作串点成链，多点开花，逐步形成了产业集群发展新优势。

在众多企业看来，联盟不仅是一个团结交流的平台，大家更像是一个牵手互助的家庭，运行近10个月，联盟企业发生着巨大变化。2022年度，白象食品营收达到10.31亿，同比增长67.07%，首次突破10亿元大关，创了历史新高，成功晋级骨干企业；益海嘉里营收达到46.36亿元，同比增长10.32%。此外，11家联盟企业共实现营收89.13亿元，比去年同期增长12.20%。



党建联盟联席会议。

资源共享抱团取暖 企业优势互补发展

“年初，联盟轮值红旗由金龙鱼移交给了我们。”加入兗州区食品药品产业链党建联盟近10个月，接棒担任“盟主”，育达尚属首次。

“接棒后，我们于1月11日召开了联盟联席会，让企业家们分享经验做法，畅谈未来发展之路。”在这场头脑风暴式的联席会上，山东育达健康科技股份有限公司执行总经理高月显直言，不仅感触颇深，更激发了自己与联盟企业深度合作的想法。

育达作为一家医疗器械生产、销售类的企业，拓展家庭端销售渠道曾是高月显想要做的事。但由于渠道缺乏、铺设成本高、风险性大等原因，高月显一

直未找到打开新路径的切入点。直至与联盟内药品连锁企业多次沟通，“优势互补”式合作方式，成了他的新方向。

“我们所生产的康复护理器、旋转护理床等健康养护系列产品，很适合在药店展示、售卖。”高月显坦言，虽然企业已拥有较为成熟的TOB销售渠道，有固定合作的医疗机构、养老院等，面向线下终端销售路径却为空白。而依托联盟平台，与药品连锁企业济宁仁和堂公司深度合作，即可形成优势互补的效应。“我们产品丰富，在药店展示也可产生互带流量的效果，扩大药店的受众群体。”高月显说。

企业有需求，联盟来助力。为进一步促成两家公司的合作，兗州区市场监管局受联盟委托，安排专人与两家公司对接，畅通沟通渠道，助力联盟企业发展串

点成链。

而此类助力，并非联盟帮助企业发展的个例。2022年，自联盟成立以来，山东海钰生物有限公司已与济宁仁和堂完成实质性合作，海钰生物的新产品已于仁和堂货架展出、销售。

此外，海钰生物每个月还会从益海嘉里定向采购大豆油10吨；新世纪连锁超市“线上线下新模式”与益海嘉里、今麦郎、白象达成长期合作协议；今麦郎、白象、櫻源三家10亿俱乐部企业加大与益海嘉里的合作力度，大力推进互相配套。在联盟的牵线下，企业合作逐渐实现串点成链，多点开花。

企业入盟热情高涨 助推联动发展共赢

1月11日，在新一届联盟联席会上，櫻源加入联盟的申请全票通过，标志着櫻源正式成为兗州区食品药品产业链党建联盟一份子。

而在此之前，櫻源早在去年便与联盟有过不少交集。“7月份，我们受邀参加了合作伙伴益海嘉里组织召开的联盟联席会。”櫻源副总经理高恩凯说，在那场联席会上，他不仅对长期合作企业益海嘉里有了更深的了解，更对其余链上企业有了初步认知。

如果说，联席会是打开櫻源了解联盟的那扇窗。那么，帮助櫻源加速项目进程，便是触动企业申请加入的那根弦。

2022年8月份，櫻源预制菜熟食项目一期能够提前顺利验

收投产，即得益于制造强市指挥部和市场监管局的帮助。

“当时他们的驻企干部联系到我们，聊到了企业项目所遇到的困难，希望我们可以给予帮助。”兗州区市场监督管理局业务科负责人张迁说，为帮助项目提前投产，依托联盟联建部门，组成项目推进专班，介入指导。从申报材料的准备到设备的验收，从厂房的改造到工艺流程的规范，从员工的培训到邀请专家组的指导，经过100多天的日夜“保姆式”服务，采用全生命周期的“服务链”帮助，项目成功提前1个月投产。而这次经历也成了企业想要加入联盟的助推剂。

“加入联盟后，我们不仅会加深与益海嘉里的合作，提高原料采购份额。更可以与联盟关联企业进行合作，实现资源共享、共同发展进一步实现拓链、延链。”谈及未来规划，高恩凯侃侃而谈。

“截至目前，共纳新企业2家，企业数量达到11家。”张迁介绍，食品药品产业链党建联盟自2022年4月21日成立，现有食品药品生产企业、药品连锁企业11家，联建部门16家。企业可通过联席会相互分享在党的建设、企业经营、企业文化、团队管理等方面的经验成果，增进交流合作，实现联动共赢，促进产业健康发展。

党建引领促能增效 深度融合共同发展

“食品医药产业是兗州区优

势主导产业集群之一，其规模以上食品、药品医疗器械生产企业达到82家。”谈及联盟成立初衷，兗州区市场监督管理局党组书记、局长吴卫新直言，成立食品药品产业链党建联盟既是深化拓展“两新”组织党建“红色引擎”的一次实际行动，也是探索实施产业链党建联盟工作新机制的一项举措。

“我们以党建联盟这种形式，深化党建引领，整合产业资源，发挥联盟组织协调优势和服务保障功能，增强企业间交流合作，实现优势互补、互助共赢，做强做优食品药品产业。”兗州市委组织部副部长毛国栋说，为确保联盟高质量运行，建立了“2+1+X+N”党建联盟组织体系，即区“两新”组织党工委、区市场监督管理局党组领导，产业链党建联盟牵头实施。建立健全了党建联盟联席会议、双月轮值等制度，组建联盟微信群，定期共商共议生产经营难点问题。

与此同时，推行“店小二”式服务模式，16家联建服务部门分别为联盟选派1至2名责任心强、熟悉企业工作、党务工作的党建指导员到链上企业指导工作。对于产业链面临的突出问题，第一时间介入协调、全程跟踪解决。

“下一步，我们将继续用好食品医药产业链党建联盟这个平台，坚持将‘红色堡垒’建设在产业链上。”吴卫新表示，将进一步打破同行业间沟通壁垒，补链强链延链，带动产业项目共建共享，助推兗州区食品医药产业高质量发展。



兗州一食品企业车间场景。