

工信部出台26条措施整治APP乱象,覆盖用户使用的整个链条 不得“强制捆绑”欺骗误导用户下载安装

无正当理由不得将下载APP 与阅读网页内容相绑定

《通知》提出,向用户推荐下载APP应遵循公开、透明原则。此外,用户确认同意后方可下载安装,切实保障用户知情权、选择权。不得通过“偷梁换柱”“强制捆绑”“静默下载”等方式欺骗误导用户下载安装。

未经用户同意或主动选择,不得自动或强制下载APP,或以折叠显示、主动弹窗、频繁提示等方式强迫用户下载、打开APP,影响用户正常浏览信息。无正当理由下,不得将下载APP与阅读网页内容相绑定。

针对原来用户经常碰到卸载难的问题,《通知》指出,APP应当可便捷卸载,不得以空白名称、透明图标、后台隐藏等方式恶意阻挠用户卸载。

自动续费前5日 要以显著方式提醒用户

在使用APP体验上,《通知》明确,开屏和弹窗信息窗口提供清晰有效的关闭按钮,保证用户可以便捷关闭;不得频繁弹窗干扰用户正常使用,或利用“全屏热力图”、高灵敏度“摇一摇”等易造成误触发的方式诱导用户操作。

不少网友此前反映,APP经常在后台偷偷运行。此次《通知》明确指出,“在非服务所必需或无合理场景下,不得自启动和关联启动其他APP,或进行唤醒、调用、更新等行为。”

在客服服务上,《通知》提出,主要互



联网企业在网站、APP显著位置公示客服热线电话号码,简化人工服务转接程序。鼓励提高客服热线响应能力,月均响应时限最长为30秒,人工服务应答率超过85%。

值得注意的是在付费环节上,《通知》提出,要清晰明示产品功能权益及资费等内容,存在开通会员、收费等附加条件的,应当显著提示。未经明示,不得在提供产品服务过程中擅自添加限制性条件,并以此为由终止用户正常使用的产品功能和服务,或降低服务体验。

另外,采取自动续订、自动续费方式提供服务的,应当征得用户同意,不得默认勾选、强制捆绑开通。在自动续订、自动续费前5日以短信、消息推送等显著方式提醒用户,服务期间提供便捷的随时退订方式和自动续订、自动续费取消途径。

要以清晰、易懂的方式 告知用户个人信息处理规则

个人信息安全一直是用户关注的重点。《通知》强调,从事个人信息处理活动,应具有明确合理的目的,不得仅以服务体验、产品研发、算法推荐、风险控制等为由,强制要求用户同意超范围或者与服务场景无关的个人信息处理行为。

《通知》还强调,要通过简洁、清晰、易懂的方式告知用户个人信息处理规则,如发生变动,应及时告知用户最新情况。突出显示敏感个人信息的处理目的、方式和范围,建立已收集个人信息清单,不得采用默认勾选、缩小文字、冗长文本等方式诱导用户同意个人信息处理规则。

“在对应业务功能启动时,动态申请所需权限,不得要求用户一揽子同意多个非本业务功能的必要权限。在调用终端相册、通讯录、位置等权限时,同步告知用户申请该权限的目的。未经用户同意,不得更改用户未授权权限状态。”

另外,《通知》提出加强APP行为记录提醒。增强对权限调用行为的记录能力,为用户查询权限调用情况提供便利。建立通讯录、麦克风、相机、位置、剪切板等权限在用状态的明显提示机制,保障用户及时准确了解个人信息收集状态。

先上架再“热更新” 违规的路子行不通了

此次《通知》还强调了加强软件开发

工具(SDK)使用管理。使用SDK前对其进行个人信息保护能力评估,通过合同等形式明确约定各方权利和义务,确保个人信息处理依法合规。集中展示并及时更新嵌入的SDK名称、功能及其处理个人信息的规则。共同处理用户个人信息,侵害用户权益造成损害的,依法承担相应责任。

为什么把SDK作为全链条管理的一个重要环节?

工信部解读称,近年来,SDK功能不断拓展,专业化程度越来越高,是APP开发运营的必要工具。据统计,目前主流APP中基本都嵌入了SDK,平均每款APP使用SDK的数量约20款。SDK已成为移动互联网应用服务链条上的重要环节。

在APP上架环节,相关审核应明确负责人,并留存审核日志记录,不符合要求的不予上架。全量公示在架APP,并在显著位置标明APP名称及功能、开发运营者、版本号、所需获取的用户终端权限列表及用途、个人信息处理规则等信息。

值得注意的是,《通知》还明确,对与公示信息不一致,或采用“热更新、热切换”等方式擅自更改APP主要功能、申请的权限、个人信息收集使用的场景和范围等违规APP,应当停止提供服务。

这意味着,此前APP采取先上架再“热更新”违规的路子已经行不通。

在分发环节,《通知》鼓励对分发APP进行电子签名认证,实现上架应用、分发行为全流程可溯源。工信部解读称,分发平台作为连接APP开发运营者和用户之间的桥梁,要落实好“守门人”责任,为用户提供合规的产品。

据中新社

编辑:彭传刚 美编:陈华 组版:侯波

350万元彩票公益金支持山东省大学生创新创业教育项目

近日,山东省教育厅拟定2023年度部分资金分配方案,其中350万元中央彩票公益金支持大学生创新创业教育项目。按照分配方案,2023年上半年预计安排第二批资金150万元,拟每个建设单位安排资金35万元,待完成2022年绩效评价后,结合中央下达的第二批资金再行安排剩余资金。据介绍,项目资金用于支持建设高校深化创新创业改革,加强

创新创业相关课题研究、课程、教材、师资培训等建设。

2022年,教育部批准山东省山东大学、山东财经大学、青岛大学、山东商业职业技术学院等4所高校为国家级创新创业学院;中国石油大学(华东)、青岛理工大学、山东农业大学、山东师范大学、潍坊职业学院、济南工程职业技术学院等6所高校为国家级创新创业教育实践基地建设单位。

从2016年开始,中央专项彩票公益金开始支持大学生创新创业项目(当时,该项目与教育助学项目合并在一起)。大学生创新创业项目由教育部组织实施,主要用于支持创新创业教育优质课程建设、教师创新创业教育教学能力培训、“青年红色筑梦之旅”等活动的开展。从2019年开始,大学生创新创业项目单独分列出来,每年的支持资金为5000万元。

按照规定,中央专项彩票公益金支持大学生创新创业项目,资金重点用于支持各地依托省内高校建设100个国家级创新创业学院、100个国家级创新创业教育实践基地。“双创学院”主要开展服务本区域的创新创业人才培养机制改革、教学改革与评价等课题研究,建设一批面向全国特别是本省高校的创新创业教育在线课程及教材,开展面向全国特别是本

省高校的专兼职教师及相关专业导师的专项培训等工作。项目资金具体可用于课题研究、课程教材建设、师资培训等支出。实践基地主要开展省内大学生创新创业训练,创新创业项目的筛选、培育、孵化落地等工作。项目资金具体可用于创业培训、孵化指导、项目路演等支出。

(来源:“国家彩票”微信公众号)

潍坊彩友喜中双色球一等奖 奖金611万元

2月26日,双色球第2023021期开奖,爆出21注一等奖,单注奖金611万元。山东彩友继上一期斩获1000万元大奖后,好运延续,喜中1注一等奖,17注二等奖。根据数据检索,大奖出自潍坊市37078366号福彩站,中奖彩票是一张投注额6元的自选单式票,中得1注一等奖和1注六等奖,喜获奖金6115567元。

除了一等奖外,二等奖方面同样收获满满,本期山东彩友中得17注二等奖,分别诞生在济南(6注)、淄博(1注)、东营(1注)、烟台(1注)、潍坊(6注)、济宁(1注)、泰安(1注)。

其中出自济南37010273号

福彩站的中奖彩票,对5注号码分别进行5倍投注,一举斩获5注二等奖,揽获奖金787190元;诞生在潍坊37078109号福彩站的中奖彩票对3注号码进行4倍投注,对2注号码进行2倍投注,投注额32元,中得4注二等奖、4注四等奖和4注五等奖,中金额合计630592元。

诞生在泰安37098273号福彩站的中奖彩票为投注额14元的“7+1”自选复式票,中得1注二等奖和6注四等奖,喜获奖金158638元。

其余二等奖均出自投注额2—10元的单式票,各中得奖金15.7万余元。

山东福彩“为福添彩”公益活动走进菏泽黄店镇



春风送暖,情暖民心。2月21日,山东省福利彩票发行中心开展“为福添彩”公益活动,到菏泽市定陶区黄店镇周海村、司庄村、闫楼村的困难家庭走访,为他们送去慰问金。省福利彩票发行中心还为黄店镇周海小学和槐树刘庄小学各送去2000余册图书,建立福彩希望图书室,为农村儿童健康快乐成长助力。

在闫楼村,84岁高龄的李秀英老人看到这么多人来看望她,高兴得合不拢嘴。老人患有腿部残疾,与孙女两人一起生活。“我们平时总受到村里的照顾,给我们送吃

的、送用的,啥都想着我们,太谢谢了!”

此次“为福添彩”活动为黄店镇的90户困难家庭送上了每户1000元的慰问金。据了解,山东省福利彩票发行中心“为福添彩”公益活动旨在帮助群众克服因各种特殊原因导致的临时性、突发性生活困难,活动自2016年开展以来已累计帮扶困难家庭578户。

此次活动中,省福利彩票发行中心还为黄店镇周海小学和槐树刘庄小学各送去2000余册图书,并为“福彩希望图书室”揭牌。六年级的学生何晨正在阅读图书《朝花夕拾》,她说,这是老师推荐的课外读本,父母在外打工一直没机会帮自己买,现在正好看到了。“来了这么多新书,下课后我们可以来这里看书,我很开心!”

据周海小学校长何晓成介

绍,目前,学校共有127名学生,以前学校可供学生借阅的图书资源匮乏,类型单一。省福利彩票发行中心送来了这些必读课外书,经典国学读物和儿童绘本,对孩子获取知识,丰富课余生活很有意义。省民政厅驻周海村第一书记于艳表示,非常感谢省福利彩票发行中心为周海小学捐赠的图书,丰富了孩子们的教育资源,扩大了他们的阅读面,作为驻村第一书记,下一步会帮助学校充分发挥福彩希望图书室的功能,满足每一个孩子的阅读需求。

据了解,省福利彩票发行中心已连续8年组织开展系列关爱留守儿童活动,辐射农村学校近60所,累计为15000多名农村儿童提供了物质和精神方面的帮助与关爱。