



“2023山东迎春消费季”在济宁启动

# 全省消费“列车”开动，济宁迎消费春天

记者 孔茜 王浩然 常文彬 康岩 房体朔 陈丹

火中添柴火更旺。2月26日晚上，“2023山东迎春消费季”暨“运河之都·惠享济宁”活动在济宁启动，这预示着全省迎春消费列车加速驶向百姓美好生活新需求。从春节前出台相关促消费政策到节后密集召开系列重磅会议，这个春天，促消费已成为全省高频热词。“2023山东迎春消费季”在济宁启动，更进一步为市委市政府精心布局促消费吃下“定心丸”，也为提振济宁人的消费信心加入“催化剂”。

## 主会场落户济宁 为消费加油打气

当晚，在“2023山东迎春消费季”主会场暖场环节，枣庄、烟台、济宁、德州四地联动，现场连线枣庄市山亭区展销活动，展示农村活跃的消费场景；连线烟台，展示餐饮、非遗民俗热闹的消费场景；连线济宁，展示运河记忆历史文化街区特色消费场景；连线德州，展示德百商业红火的消费场景。当前，全省农村消费、餐饮消费、特色街区消费、商超消费等，均呈现出上升、走高的态势。

在启动仪式上，山东省商务厅党组书记、厅长陈飞发布“2023山东迎春消费季”活动，全省将陆续开展汽车促销、家电促销、建材家居促销、老字号促销、名优商品促销、油品促销、美食餐饮促销、特色商业街促销、农村市场促销、线上促销领域的促销活动，政商银企联动，多方主体让利。各地市将落实商务部和省委省政府“消费提振年”部署，进一步提振居民消费信心，加快推动消费扩容提质。

主会场现场还设置老字号、电商严选、家乡好味3个展区，其中在老字号展区，展销济宁及周边济南、枣庄、泰安、临沂、菏泽五市老字号工艺品、老字号食品、中医药制品等。在济宁礼飨展区，设标准展位24个，展示展销济宁礼飨特色产品、特色小吃、餐饮美食。

当晚，我省为5条省级示范步行街、6个省级智慧商圈授牌。全省10家企业代表发布促消费倡议书。

## 声光电乐于一体 老运河烟火气足

济宁因运河而兴，融南汇北，自古就是商业重镇。近年来，济宁大力改善消费条件，创新消费场景，商圈经济、夜间经济、文化旅游等，新兴消费热点不断涌现。济宁市获批国家文化和旅游消费试点城市、国家特色型信息消费示范城市、国家级一刻钟便民生活圈试点市和跨境电商综合试验区，济宁正日益成为独具特色、活力十足的区域消费高地。

当晚，与会嘉宾们乘船体验的运河记忆夜经济消费圈。该消费圈以“运河记忆”文化街区为轴，以“运河记忆”为主线，以运河沿岸丰富的历史文化资源为依托，整合运河沿岸东大寺、太白楼、铁塔寺、玉堂酱园、运河总督府等文化遗产，挖掘整理运河码头文化、漕运文化、非遗文化、商业文化等文化资源与元素，打响“运河之都”的文化品牌，是济宁城区新晋网红打卡地。

运河记忆夜经济消费圈融历史文化遗产、观光旅游、文化体验、时尚休闲、文博购物于一体，主要包括大闸口南岸商业步行街以及老运河水上游览项目的开发。商业步行街北临老运河，东起清平桥，西至南门桥，项目周边涵盖3条街道及多处历史名迹，形成“一河两岸、三街六巷、四馆五点”的生动景象。

当晚，在“运河记忆”水上项目沿线，济宁还准备了特色演艺演出，声光电乐齐发，让乘船体验的嘉宾们深深感受了京杭大运河主题“烟火气”。

## 五领域提档升级 乐购四季正起势

省委、省政府把今年确定为“山东消费提振年”，采取超常规措施，拿出真金白银，强力刺激消费。济宁第一时间落实省里要求，成立扩内需促消费工作指挥部，下设房地产、汽车家电等5个工作专班。2月14日，济宁召开全市扩就业促消费工作大会，突出扩大就业、群众增收“两个关键”，推动文旅、汽车家电、房地产、网络电商、接触性消费等“五大领域”提档升级。济宁在省内率先启动汽车消费券活动，3轮发放3873份1500万元，市县发放餐饮零售消费券7042万元，拉动主要商业综合体、重点商贸企业客流量增加30%以上，同时接连调整公积金政策，推出贷款利率、契税补贴等系列利好。当前，全市消费热潮正浓。

在房地产系列利好的带动下，济宁城区部分楼盘各项指标回暖。

“去年七八月份，从济南回到济宁工作后，我就有购房打算，断断续续看了有不少楼盘。”市民朱先生打算购买婚房，也看好了楼



活动现场人头攒动，市民消费热情高涨。



扫码看视频。

盘项目，但前期一直按捺着没有出手。随着利好政策的推出，朱先生决定买下看中的房子。

除了朱先生，济宁城区的部分楼盘也感到暖意。“1月份，我们的销售额为7400万元，2月份达到1.2亿多元，业绩相比去年提升2倍。到访量方面，周三至周五，平均每天10组，其他时间每天20组左右。”九巨龙幸福里项目经理王敏表示，今年以来，咨询公积金贷款政策的客户也越来越多。

瑞马晴川置业顾问樊蒙娜同样表示，今年1至2月份，客户到访量、认购量是去年同期的两到三倍。“现在我们正在销售的是1、2、3、6、7、9等6栋楼，去化超过三分之一。”

相关统计数据也印证了上述说法。从今年1月份的房地产数据看，济宁市网签备案面积56万平方米，增速居全省第二位。

房地产领域作为“五大领域”提档升级之一率先起势，无疑给济宁消费提振了信心。文旅、汽车家电、接触性消费等，今年的势头也会后来居上。

“我们将立足本地特色，突出做好文化、美景和美食三篇文章，全面提升城市商业功能和消费环境，打造具有国内知名度和美誉度的消费新地标，更好满足人民群众对高品质、个性化消费需求。”济宁市委书记、市人大常委会主任林红玉表示，今年在促消费方面，济宁将大力实施“3个1”工程，即市财政拿出1亿元配套资金，县级促消费总体预算不低于1亿元，持续发放汽车、餐饮零售消费券，推动家电“以旧换新”，全年举办各类主题促消费活动100场以上，实现“月月有活动、季季有特色、全年可持续”，打造“运河之都·乐购四季”消费品牌。

## 惠享兖州消费年，龙贵购物在行动

激发市场活力，燃旺全区消费烟火气

本报济宁2月27日讯(记者 丁安顺) 2月25日，“惠享兖州消费年，龙贵购物在行动”2023兖州区消费年活动在龙贵购物广场兖州店盛大启动。

启动仪式上，兖州区商务局党组书记、局长刘守全表示，为了促进消费快速回暖，燃旺消费烟火气，兖州区出台支持商贸流通发展促进消费增长十二条措施，内容涵盖扩大汽车消费、促进家电消费、提振餐饮消费、扩大社区生活消费、发展夜间经济等，力求通过行业联动、城乡互动、创造良好的消费环境，惠及百姓生活，推动经济增长。

龙贵购物广场于2023年2月25日-3月31日推出促消费专项活动，全力执行2023济宁消费提振年活动，推出3000元全民消费券，包含百货、家电、超市等。商场推出各品类爆品，秒杀品类多多，每日生鲜推出惊爆价，民生用品也超低价销售。同时，大牌餐饮推出

储值优惠和精品套餐活动，让消费者在吃喝玩乐、生活百货等各个方面都能享受消费的快乐和购物的激情。

“龙贵购物广场兖州店于2012年隆重开业，集合家电、百货、超市三业态，涵盖购物、休闲、餐饮、娱乐等诸多功能于一体，是集团着力打造的一站式消费和‘体验式’购物的商业综合体。”龙贵集团副总经理陈建民说，为回报广大消费者的厚爱，百货、家电、超市联合品牌商，准备了充足的商品，推出了三业态一系列活动，支持商贸流通发展促进消费增长，点燃消费热情，给兖州市民一次消费盛宴。



扫码看视频。

## 食品安全“两个责任” 大张楼分层分级落实

本报济宁2月27日讯(通讯员 段瑞超) 近日，嘉祥县大张楼镇纪委联合镇市场监管所、督考办对食品安全“两个责任”落实情况进行督导。就食品安全员设立情况、食品安全相关制度建立及责任制落实情况进行现场检查，对现场发现问

题逐条登记，要求立即督促整改。督促经营者强化食品安全主体责任意识，严格执行食品安全经营相关制度，把食品安全风险降到最低，确保食品安全责任细化分解到位，分层分级落实到位，统筹推进“包保责任制”工作落地见效。