

全省关心下一代“最美五老”孔令绍
以赤诚之心 育圣城之花



传承弘扬革命传统
躬身力行

十多年来,他作为“五老”投身关心下一代事业,常年为青少年做好政策形势和革命传统教育宣讲。他夜以继日地看材料、查资料,精心布局谋篇,只为让每一场报告都达到最佳效果。

他在“济宁关爱之家”网络平台进行的党史教育直播课,43万人次观看,400万余人次点赞。

传播推广儒家文化
孜孜以求

孔令绍退休后抽出大量时间钻研儒家文化,倡导成立曲阜中华文化促进会并担任主席,致力于通过各种渠道向青少年开展传播、教育活动。他先后写出《曲阜赋·东方文化的密码》《新三字经》等27部校本教材,每月到学校开展一次儒学宣讲,成为曲阜一中、杏坛中学等学校的传统文化大课堂受聘讲师。他在网上直播《孔庙里头说教育》,观看达到了3万多人。

潜心倡树家教家风
深耕不辍

2019年,全国政协考察团到孔令绍家中调研座谈家庭建设课题,给予高度评价。全国政协召开“注重家庭家教家风建设远程议政协商会”,孔令绍作为全国唯一“全国五好家庭”的代表受邀发言谈孔氏家风的传承。作为特邀“五老”代表,在全省“五老”传承好家风报告会上作报告。孔令绍长期致力于家风研究和宣讲,在他的影响下,他的儿子孔颖和孙子都参与到传承传播传统文化队伍中。他走遍20多个省市和地区,行程100余万里,奔走不息开展家风宣讲,受众达上百万人次,被人们誉为“用中国文化讲好中国故事的典范”。

孔令绍在传承红色基因征程中、传播推广儒家文化道路中、家教家风倡树征途中时刻发扬着“五老”精神,年过七旬的他仍继续活跃在宣传党的好声音的舞台上,一片赤诚、勇毅前行。



全省关心下一代“最美五老”马辉
致力青少年党史国史教育



建立健全五老宣讲团
大力宣讲党史国史知识

针对广大青少年对地方党史、历史文化知识知之甚少的情况,马辉牵头组建了泰安市关心下一代“五老”宣讲团,成员有120余人。近年来,组织宣讲团成员采取小型、多样的形式,带头到学校、社区、企业,通过开展面对面宣讲、线上宣讲、到纪念馆当义务宣讲员等形式宣讲300余场次,6万多名师生直接听取了讲座。

在泰安市关工委支持下,马辉策划并主编了《泰安史话》《泰安抗日斗争故事》《泰安英烈故事》3本宣讲教材,总字数约125万字,其中《泰安史话》一书荣获山东省社会科学优秀成果三等奖。

开展主题教育活动
推动党史国史教育
深入开展

十几年来,马辉积极配合市关工委,每年策划、组织开展覆盖各

学校、各社区,影响面大、参与人数众多的青少年主题教育活动。2019年举办了“礼赞新中国,奋进新时代”青少年党史国史知识竞赛,全市40万名大中学生参加了竞赛。

挖掘整合红色资源
推动关心下一代教育基地建设

为有效整合各地包括民间建立的红色纪念馆、展览馆、革命遗址等教育设施,更好为教育青少年服务,马辉带领市关工委办公室的同志,利用近两个月的时间,先后调研了6个县、市、区84处教育基地,对每个教育基地提出了整改完善意见。经考核,70处基地予以公布命名,摘牌12处。之后,又先后进行了两批教育基地的考核命名工作。

马辉还发挥业务专长,直接策划并指导建设了肥城老城革命纪念馆、山东西区人民抗日自卫团五大队纪念馆、泰山区岳庄抗日战争纪念馆等红色教育基地。其中老城革命纪念馆三年时间计有12万名青少年前来参观学习,现已被省关工委命名为省级教育基地。

40个合作项目预计总投资311.17亿元
槐荫区举行“双招双引”推介大会暨重点项目签约仪式

文/片 记者 李梦瑶 通讯员 韩宏伟

招大引强,打造“槐荫现代化产业体系2.0升级版”

此次与槐荫成功“牵手”项目有近四分之一是上海均和集团等国内500强及央企头部企业,这些项目不仅低碳环保,还与槐荫产业发展方向契合。

今年是槐荫区“抓项目强产业攻坚提升年”,槐荫全面构建以医养健康、先进材料、智能制造三大产业为主导,新一代信息技术、文化旅游、商务会展、汽车消费四大产业为特色,现代物流、现代金融两大产业为支撑的“342”现代化产业体系,打造“槐荫现代化产业体系2.0升级版”。

记者在现场注意到,签约的项目中,医养健康类项目有9个,涉及肿瘤防治、临床研究、数字应用、器械研发等医养健康产业上下游多个领域。国际妇儿生殖医院项目将以妇产、生殖相关临床医疗业务为主,引入香港中文大学等作为技术支持和学术合作,为民众提供精品化的高端医疗服务,拉动婴童、康复、陪护等产业;山东君心国际医院有限公司肿瘤医院项目覆盖肿瘤筛查、诊断、治疗、康复的全周期、一站式服务,医院建成后将推动省会肿瘤诊疗水平的发展。

今年2月,槐荫区委经济工作会议提出要统筹推动“七星九美十三香”沿黄村庄连片发展,串珠成链、连点成线、集片成带,打造齐鲁黄河生态景观带,引爆乡村旅游。签约仪式上,槐荫区与主营生态农业、田园综合体的山东鲁民集团连续签下了黄河人家

阳春三月,满城的不仅是春意,还有槐荫广邀八方客共话新发展的诚意。3月16日的京沪会客厅高朋满座,在上百位企业家的见证下,济南市槐荫区举行“双招双引”推介大会暨重点项目签约仪式,累计签约40个合作项目,预计总投资311.17亿元,涵盖了医养健康、智能制造、新一代信息技术、文化旅游等相关产业,充分彰显了槐荫聚焦现代化产业体系深入开展招大引强提升行动的决心,展示了槐荫在“抓项目强产业攻坚提升年”敢闯敢干敢拼、与时间赛跑谋求大作为的奋进姿态。



16日,槐荫区举行“双招双引”推介大会暨重点项目签约仪式。

循环经济产业带项目、小清河不夜城经济产业带——泉城会客厅项目,两个项目预计总投资达到36亿元。其中,小清河不夜城经济产业带——泉城会客厅项目将围绕小清河流经槐荫辖区打造全流域农业文旅、商务商贸为核心的不夜城经济产业带,丰富槐荫旅游载体,成为消费向西新地标。

扩大消费是驱动经济发展的重要力量,是稳经济的重要手段。今年,槐荫将大力发展直播电商经济,全面推动经十西路汽车产业带建设作为推动消费提档升级的重要抓手。现场签订中国五矿二十三冶槐荫区经十西路汽车产业带项目和全城探店(山东)新媒体有限公司项目无疑将为槐荫

消费扩容提升注入新鲜血液。全城探店更是抖音国内首批同城探店的MCN机构,目前平台签约网红达人10万+,平台服务商家1万+,直播基地将拥有600个直播间,预计年创税1500万元。

启动异地投资促进联络站,创新双招双引新模式

当天的签约仪式上,槐荫区异地投资促进联络站香港和上海联络站正式启动,槐荫将联合润华生活服务公司等上市公司,将香港、上海作为扩大其在粤港澳大湾区、长三角经济区域开展“双招双引”的“根

据地”,加大槐荫经济环境和招商引资政策的宣传力度,举办各类双招双引活动等,积极引导央企国资、外资企业、优秀人才交流。

聘任12位“双招双引”大使,打造“杭州飞地+济南槐荫区长三角产业转移基地”、建立招商引资快速决策机制……近年来,槐荫区不断强化精准思维,积极探索中介招商、平台招商等合作新模式,面向全球拓展“城市合伙人”,细化招商联盟网络。去年,槐荫区全年对接洽谈项目420个,签约落地项目85个。引进博士16人、硕士603人,引进外国专家22人。

辐射长三角和粤港澳大湾区,是重点招商区域和境外招商的新尝试。“香港和上海两个联络站的启动将进一步增强槐荫区与两地合作的广度和深度,扩大槐荫在两地的知名度和影响力,促进企业、园区开展精准对接,推动项目合作不断取得新成效!”槐荫区投资促进局副局长王颖告诉记者。

厚植兴业沃土,当好企业筑梦圆梦的“最佳拍档”

“选择槐荫兴业槐荫,就要让企业拥有搏击风浪的‘坚强后盾’,找到筑梦圆梦的‘最佳拍档’”。槐荫区委书记孙常建在大会上发出了“春天的邀约”,“我们将为企业提供最优服务,从落户开始享受‘六个一’全生命周期精准服务,真正做到‘你负责茁壮成长,我负责阳光雨露’。”

记者了解到,目前槐荫已出台“科创十条”和“智汇槐荫”人才新政22条,设立产业扶持资金、人才专项资金和区政府投资基金,成为企业孵化成长的“金靠山”和加油崛起的“金港湾”。