

600亿山东市场谁主沉浮

2022山东消费者喜爱酒类(品牌、产品)名单出炉

记者 李阔

山东是经济大省,也是白酒生产、消费大省。酒行业一直把山东市场作为重要的核心市场去拓展,“得山东者得天下”。据统计2021年山东白酒市场规模超600亿,业内预测2022年山东市场有望超过700亿规模。都是哪些酒企的哪些品牌占据市场主导?山东各地市的市场规模有多大?各品牌在山东市场的分布如何?一直以来这些问题都没有一个相对准确的数据。

自2012年白酒行业结束了黄金十年之后,行业进入了转方式、调结构、高质量发展的白银十年。站在当下回首过去,行业发生了哪些变化,站在新的历史起点未来酒业将又呈现何种态势?

鲁酒企业如何做好低度浓香、北派酱香、芝麻香三大优势香

型?如何做到小而美,走出山东,实现振兴?随着酱香热转入新时期,各种名酒企业将如何布局山东市场?

基于以上几点,齐鲁晚报·齐鲁壹点发起“600亿山东市场谁主沉浮暨2022山东消费者喜爱酒类(品牌、产品)调查活动”,公示活动名单如下:2022山东消费者最喜爱的白酒品牌28个,2022山东消费者最喜爱的白酒产品24个,2022山东消费者最信赖的经销商9家。

2022山东消费者最喜爱的白酒品牌(排名不分先后):茅台、五粮液、泸州老窖、汾酒、洋河、古贝春、钓突泉、泰山、习酒、金沙、珍酒、舍得、钓鱼台、花冠、国台、牛栏山、水井坊、扳倒井、琅琊台、百脉泉、红太阳、赖世家、温和、洛北春、潭酒、无忧、赤渡酱酒、景阳冈。

2022山东消费者最喜爱的白

酒产品(排名不分先后):飞天茅台、茅台股份-汉酱、五粮液八代、泸州老窖-国窖1573、珍酒-珍15、古贝春-白板、国井-国9、金沙-摘要、钓突泉-泉香398、舍得-智慧舍得、赖世家-锦酿、花冠-鲁雅香9年、国台-国标、稳如泰山中天门、牛栏山二锅头、云门陈酿乳白、洋河-天之蓝、郎酒-红花郎十年、古井贡-古20、红星-红星二锅头、百脉泉-泉城壹号、琅琊台-爱我中华、温和-温河大王、洛北春-洛北春1945。

2022山东消费者最信赖的经销商(排名不分先后):山东宝真国际酒业有限公司、山东新星集团有限公司、山东鲁糖经贸有限公司、山东省天泽糖酒有限公司、济南凤和酒业有限公司、华致酒行、温蘭酒行、1919酒类连锁、山东绿野商贸有限公司。

白酒专家王瑞明

全域化提升酒质是鲁酒振兴的根本

记者 张頔

山东作为全国五大白酒核心产区之一,拥有黄河流域自然生态环境,孕育着北方独特的微生物群,为高端优质白酒生产提供了优质条件。如何持续高质量发展,是鲁酒振兴的关键,白酒专家王瑞明就此接受了齐鲁晚报·齐鲁壹点记者的专访。

山东白酒技术专家委员会主任委员、山东省食品协会白酒专家组顾问、山东酱香白酒研究院院长……尽管拥有这些和白酒相关的职务头衔,但当记者在生物基材料与绿色造纸国家重点实验室见到齐鲁工业大学(山东省科学院)博导王瑞明教授时,第一印象还是科学学者的儒雅气质。

“鲁酒振兴需要多个方向的努力,比如文化挖掘、提升管理、做强品牌,以及科技创新提升品质。”王瑞明认为,“不要高价格,不要高利润,但要高质量”,这是鲁酒的共同选项之一,全域化高质量的酒质是鲁酒振兴的根本。要从“山东有好酒”向“山东白酒好”转变,擦亮“齐鲁美酒”这个公共品牌。

在王瑞明看来,对于鲁酒而言,产品香型结构调整带来了机遇。一方面,酱香型白酒的市场认可度越来越高,山东省近三十家酱酒生产企业应抓住机遇高质量发展。另一方

面,由于汾酒的引领,山东清香型白酒的市场氛围渐浓,山东的清香型白酒企业诸城密州酒业、孔府宴等,也有机会实现跨越发展。

面对机遇,鲁酒企业该如何提质发展?作为科研界的专家,王瑞明认为科技研发和培养人才是必选项。对政府科技投入进行初步统计可以发现,全国目前总计有超过761项白酒相关的政府科技投入。这其中国家级项目投入最高,包括国家自然科学基金、国家科技支撑计划、国家重点研发计划等共计379项,而有山东参与其中的却很少。

王瑞明认为,要想在科研方面迎头赶上,数字化、智能化技术的进步是鲁酒提质发展的突破口。酿造过程中微生物、酶及产物变化规律系统的研究(技术指标的数据化),感知、决策、执行与机器学习智能酿造工艺及配套装备的研发,多专业复合型人才的培养等都是研究及发展方向。

说到人才培养,人才资源可以说是企业的第一资源,加快技能人才队伍建设,始终是企业以人为本,实现人才强企的本质要求。

鲁酒振兴必须走质量兴企、科技兴企、人才兴企的路子,通过科技创新打造鲁酒的核心竞争力,并持续加大产品结构调整力度,开发出更适合消费者需求的产品。



乘环行高铁,赶“文旅大集”

沿胶济铁路文化体验线建设全面开启



高铁车厢里展示文旅风采。

记者 王瑞超 白新鑫

从中国铁路济南局集团有限公司(以下简称国铁济南局)获悉,3月16日9时许,由中共山东省委宣传部、山东省文化和旅游厅、

山东省教育厅、山东省文学艺术界联合会、国铁济南局共同举办的“沿胶济铁路文化体验线”暨“行走百年胶济,高铁环游齐鲁”宣传推介活动在济南西站举行。活动中,路地双方共同签订

文旅融合高质量发展、青少年研学实践等战略合作框架协议,向20名宣传大使颁发聘书,向10名“高铁环游齐鲁”摄影大赛获奖代表颁奖。同步启动“走文化廊道、进经济园区、看山东高质量发展”行进式主题采访活动,省委常委、宣传部部长白玉刚为报道团授旗,并与国铁集团党组宣传部部长宋强太、山东省文化和旅游厅厅长王磊、国铁济南局总经理贯昌奉等领导一同为“行走百年胶济、高铁环游齐鲁”冠名列车揭牌,山东省文联、山东省摄影家协会和16地市党委宣传部、文化和旅游局负责同志登上首趟冠名列车,参观山东文旅精品展。

10时25分,搭乘500多名体验游客和媒体记者的首趟冠名列车缓缓从济南西站驶出,开启体验之旅。按照“一市一车厢”的安排,山东16地市利用编组16节的“复兴号”动车组布置了文旅精品展览。车厢内一幅幅展示山东美景、美食的精美吊旗,一张张展现手造、非遗项目的贴画,

车门上手绘的山东历史名人图案,体现了浓浓的“山东范”;10多位非遗文化传承人为体验者献上山东快书、胶州八角鼓、蹴鞠、柳琴小戏、潍坊茂腔、聊城古琴、沾化渔鼓戏等特色表演;展览展示的东营“河海故事”、烟台“八仙归来”、曲阜“尼山圣境”等200多种旅游文创产品和广饶齐笔、金石篆刻、肥城桃木雕刻、胶东花饽饽、圣公山黑陶、德州窑红绿彩、东明粮画等110多个工艺精湛的非遗项目,让体验者驻足观赏、流连忘返,饱尝一份高铁上的文旅大餐。

据了解,建设文化体验廊道、推进文旅融合高质量发展是山东省委、省政府建设绿色低碳高质量发展先行区、打造文化“两创”新标杆的重大举措。建设“沿胶济铁路文化体验线”,打造“行走百年胶济、高铁环游齐鲁”文旅品牌是文化体验廊道建设的重点任务之一。我省将于3月中旬至5月上旬,组织开展“走文化廊道、进经济园区、看山东高质

量发展”行进式主题采访活动,沿黄河、沿大运河、沿齐长城、沿黄渤海四大文化体验廊道和沿胶济铁路文化体验线,组织央媒省媒记者深入重点项目、经济园区、厂矿企业开展采访报道,挖掘典型亮点,进一步增强信心、稳定预期,充分展现山东经济社会高质量发展的成果成效。下一步,铁路还将会同有关部门以胶济铁路为轴线,串联高铁环线周边区域,建设最美铁路风景线,抓好铁路文物保护利用,实施“山东手造”“好品山东”进站上车工程,发展胶济铁路特色文化旅游,丰富“高铁环游齐鲁”文化体验。

国铁济南局集团总经理贯昌奉在致辞中表示,国铁企业将发挥通衢九州、客畅天下的优势,努力将“沿胶济铁路文化体验线”打造成为山东文化“两创”展示体验的新窗口、全省全域文旅融合高质量发展的新高地和乡村振兴齐鲁样板建设的新引擎,为推进中国式现代化“山东实践”作出新的更大的贡献。