

匠心妙手 隽味绵长 第三届齐鲁粮油花样面点大赛成功举办

“国泰民安”“龙腾九州”“繁花似锦”……一幅幅精美场景跃然案上。3月16日,“匠心妙手 隽味绵长”第三届“齐鲁粮油”花样面点大赛决赛现场,16支参赛队伍经过5个多小时的紧张创作,为观众呈上了近200道色香味俱佳的精致面食。

本次大赛由山东省粮食和物资储备局、山东省商务厅主办,以“匠心妙手 隽味绵长”为主题,旨在弘扬中华面点文化,挖掘面点创作高手,丰富“齐鲁粮油”公共品牌形象。大赛累计收到来自全国各地的200多件作品,经过初赛海选、网上投票和专家初审,16支优秀团队脱颖而出进入决赛。国家粮食和物资储备局党组成员、副局长卢景波,山东省粮食和储备局党组书记、局长王伟华等领导到场指导。

比赛现场,选手选用“齐鲁粮油”公共品牌旗下的优质专用粉和高油酸花生油,在规定时间内制作各自的拿手面点,经过创意设计、巧妙制作和精心摆盘,一件件精

美绝伦的花样面点呈现在观众面前。“看选手们制作面点就是一种美的享受,揉面、搓条、塑形等动作是那么专注、流畅,这已经不只是技艺了,还有选手对生活的热爱、对美好的追求,非常值得我们学习。”现场观众牟女士说。

五位专家评委从口味、质地、色泽、造型创意、营养卫生等多个方面进行品评打分,全面考量选手的面食基本功和创新能力等综合能力。经过评审,最终“泰安花样馒头燕姐”以一组“国泰民安”为名的泰山系列作品喜摘桂冠,评委们一致认为,作品一致性、完整性高,直切主题,既有传统寓意又有时代创新,国泰民安,恰逢其时。青岛喜我我食品有限公司、威海威高食品有限公司获得二等奖,威海长林生态农业有限公司、西安爱菊粮油工业集团、威海岚宝食品股份有限公司获得三等奖。大赛组委会向获奖选手颁发了证书、奖杯和奖金。

本届选手的作品相当精美,深深地打



第三届“齐鲁粮油”花样面点大赛活动现场。

动了在场的评委与观众,除一、二、三等奖外,为进一步鼓励传承与创新,大赛还特别授予山东山印格兰云天大酒店团队的“柿柿如意”、金茂花馍团队的“松鹤延年”优秀单项奖。

山东省粮食和物资储备局党组成员、副局长刘萍介绍,“齐鲁粮油”公共品牌经过4年多的打造,品牌价值已达681亿元,累计带动联盟企业增加营收500多亿元。“齐

鲁粮油”主打山东面粉和山东花生油,我省盛产优质的中筋、中强筋小麦,加工出的面粉色泽亮白,品质上乘,最适合制作馒头、包子、花卷等各类中式面点。特别是以胶东花饽饽为代表的花样面点,更是在满足人民美食需求的同时,融入了祝愿、祈福等美好寓意,成为一种代表山东饮食文化的重要符号,实现了文化价值和产业价值的完美结合。

山东省商务厅二级巡视员臧耀刚表示,消费对经济发展具有基础性作用,山东正在深入推进“惠享山东消费年”活动,将举办200余场系列促消费活动。花样面点大赛既是弘扬中华传统面点文化、打造齐鲁面点美食品牌的一次有益尝试,也是加快推动全省餐饮消费回暖向好的务实举措。本次大赛与第四届山东粮油产业博览会同期举办,参加博览会的各级各部门领导和社会各界观众近3000人先后到大赛现场指导和观看。

大赛夺冠,泰安花样馒头燕姐火出圈

泰安80后高级面点师赵燕,传承胶东花饽饽制作技艺,又进行了创新研发,在花样面点大赛决赛中,以一组“国泰民安”为名的泰山系列作品摘得桂冠。

“这组泰山系列作品的最初灵感是来自五元人民币背面的五岳独尊和迎客松,就想到把泰山的一些景点元素融入到面点中,借这次大赛让大家感受到泰山的雄伟、好客。”赵燕现在和丈夫经营着一个花样馒头小店,当初为了学习面点制作,她去过南方,也去过胶东。在本次大赛中,经过构思尝试,现场制作,“南天门·十八盘”“岱庙”“迎客松”“五岳独尊”,一组泰山系列的花样面点就被端上了展示区。

作品创意新颖,完整性高,获得了现场观众和评委的一致好评,喜摘大赛桂冠。“这个好,具有当地文化特色,外地人来爬泰山的时候可以带一套回去,也可以作为伴手礼。”现场观看的刘女士竖起了大拇指。

借助现代科技 让非遗“活起来”

在花样面点大赛中,威海威高食品有限公司参赛选手制作的“龙腾九州”“虎虎生威”“兔年吉祥”等6款花样面点,寓意好,一致性、完整性高,取得了二等奖的好成绩。

选手姜红芬说,作品能获奖非常高兴,但这次参赛最大的收获是能通过“齐鲁粮油”面点大赛的平台与各地的面点高手交流学习,把胶东花饽饽的技艺展示给观众,对传承山东面点文化非常有意义。

威高食品负责人王荣表示,将民族传统手工业改造成为集规模化、产业化、机械化、信息化为一体的现代化企业,对胶东花饽饽进行批量化生产,让非遗“活起来”,是威高食品正在做的事情。“我们聘请了多位专业的手艺人,纯手工制作,甄选非转基因优质原料,不添加任何防腐剂和着色剂,这次获奖给了我们很大的鼓励,威高食品将大力发展创新,为消费者带来更好更具创意的胶东饽饽。”王荣说。

融入美好寓意 做有情感的面点

象征子孙满堂的石榴、健康长寿的寿桃、吉祥如意的兔子……山东富世康工贸有限公司选手创作的面点造型融入了美好的寓意,吸引观众拍照留念。

“我们用菠菜汁、南瓜汁等材料进行和面调色,将大自然的色彩用到面点上,将美好的愿望揉进面团,希望大家能品尝到幸福的味道。”参赛选手张红说,面点大赛不仅为面点爱好者搭建了相互交流的

平台,也弘扬传播了中华民族优秀传统文化,非常意义,她表示会一直参与下去。

据了解,山东富世康工贸有限公司坚持“为耕者谋利,为食者造福”的服务宗旨,创新经营发展,做活“粮”和“食”的文章,走出了一条从建立小麦生产基地,粮食收储,粮食加工,食品生产到百姓餐桌的产业化发展的路子,成为一家小麦全产业链条生产厂家。

西安参赛选手 让面点会讲故事

从西安赶来参加花样面点大赛的选手刘淑梅,现场创作了一组“福禄寿喜财”面点作品。可爱的兔子、含苞待放的花朵、漂亮的寿桃,华丽的造型组合征服了评委和观众,作品获得大赛三等奖。

“我一直很喜欢花饽饽,从烟台嫁到西安,时常想念老家的花饽饽,就想将老家的味道更好地推广出去。”参赛选手刘淑梅说。

“今天代表西安爱菊粮油工业集团来参赛,并获得了三等奖,我们很开心,能将我们的手艺展示给大家,得到认可,这是我们前行的动力。”刘淑梅笑着说,这几样作品不仅好看,好吃,关键是还能讲故事,从福禄寿喜财五个方面进行创作,将美好的祝福送给大家。

互联网创新展再次亮相粮博会 “齐鲁粮油”数字化转型全线提速

转型,确定发达面粉集团为全省首个数字化转型试点,围绕企业原粮采购、销售订货、物流协同等提供全流程全数字化解决方案,目前正在向行业推广。”平台运营人员介绍,未来重点是三期建设,重点深化产业互联网建设,将产购储加销各环节借助数据和信息进行串联,从而更好地实现产业链上下游高效协同。

香港贸发局作为全球贸易推广的公营机构,积极推动“齐鲁粮油”公共品牌的海外推广。“‘齐鲁粮油’公共品牌已连续三年在贸发网采购平台设立海外推广专区,我们为每个粮油企业提供认证服务,组织与境外买家一对一的线上商贸配对服务,截至目前,齐鲁粮油企业收到来自60多个国家和地区的买家询盘4000余次。”香港贸发局山东代表匡春晖说。

“用数据打通粮食全产业链,是保障粮

食安全的一个重要抓手。”浪潮数字粮储科技有限公司副总经理邵辉在现场介绍说,浪潮通过数据链接产业端与金融机构,引导更多金融“活水”注入大宗农粮行业,让产业链上下游的中小企业享受到高效、便捷的大宗农粮供应链金融服务,发挥出了粮食全产业链生态的“数字生命力”。

山东金钟科技集团股份有限公司在展会上重点展示了自主研发的“多参数粮情系统”。该系统产品能够准确诊断粮情、调控储粮生态系统状态,实现智能通风提供了数据基础,已在粮库系统进行推广,对实现绿色安全储粮起到了明显的推动作用。

山东商务职业学院作为全省唯一一所粮食行业办学的高职业院校,展示了智慧粮食大数据综合管理平台、物联网实训室及智慧粮库安全与可视化平台等近年来的办学和智慧粮食成果。

专家评委点赞花样面点大赛：高手在民间

本版稿件采写：记者 王颖颖 左庆 陈红瑞 郭健 薛小东 实习生 刘铮 谭伊琳