

中国人民银行菏泽市中心支行 组织开展金融知识进校园系列活动

为加强对辖区特殊群体的金融知识宣传普及力度,深入推进金融知识进校园工作,在“3·15金融消费者权益日”期间,菏泽市中心支行先后开展金融知识进特教学校、老年大学等系列宣传活动。

活动现场,工作人员结合典型案例,用通俗易懂的语言、贴近现实的案例,开展“防范诈骗,守住‘钱袋子’”专题讲座,工作人员还结合养老诈骗的典型案例,着重向老人们讲解养老诈骗的常用手法、作案特点,并提出了“十个‘凡是’,三不一多”等实用小方法,引导老年人提升风险防范意识,切勿泄露自己和家人的

重要信息、银行卡密码等,切勿向陌生人转账,守好自己的“钱袋子”。

活动现场还设置互动交流、发放折页等环节,有效引导群众自觉远离诈骗,切实增强了广大群众的金融素养,活动效果得到大家的肯定与称赞。

为进一步提高金融消费者权责意识和风险意识,扎实推进金融消费者权益保护工作,构建和谐健康金融消费环境。3月,浦发银行菏泽分行组织开展了以“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”“权利 责任 风险”为主题的2023年3·15消费者权益保护教育宣传系列活动。重点对金融消费者财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权等基本权利进行推广普及,引导消费者积极关注“鲁众消保山东银行业消保平台”公众号,了解更多消费者权益保护知识。同时,针对老年人、学生所面临各种电信诈骗行为层出不穷,以案说险,揭露其中潜在的风险隐患,重点解说了消费者投诉渠道及金融知识。

积极开展宣传活动

利用网点媒体宣传。自3月初开始,该行分别在4个网点,内外LED屏、及室内电视屏上循环播放“金融消费者权益日”“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”、“权利 责任 风险”等宣传语,并将消费者权益日材料摆在厅堂显眼位置,便于消费者了解。

大力进行线上宣传。为方便消费者足不出户就能随时随地了解“3·15”消费者权益宣传内容,该行网点工作人员将宣传海报和宣传标识投放在电视屏幕和LED,将宣传二维码海报放在在网点服务台,鼓励消费者扫描关注二维码,方便在家学习消费者维权知识,掌握金融消费者权益保护讯息,引导老年人积极关注,指引其利用信息平台了解电信诈骗“骗术”的动态更新,防范金融诈骗风险,有效保护个人合法权益。针对疫情期间各种电信诈骗行为层出不穷,以案说险,揭露其中潜在的风险隐患。先后在微信、美篇等网络平台发布原创典型案例小视频,进行风险提示。提醒消费者守住钱袋子,保护自身财产安全。

为持续推动消费者权益保护工作,提升金融消费者的自我保护意识和风险防范能力,交通银行菏泽分行认真落实上级行及监管部门相关要求,积极开展2023年“3·15消费者权益活动”共筑诚信消费环境 提振金融消费信心。

此次活动聚焦“一老一少”等重点群体,组织开展公益性、针对性强的专项金融教育宣传活动,帮助老年人、新市民等群体提高风险防范能力。

依托网点,做好“阵地”宣传。“3·15”活动期间,菏泽分行网点利用厅堂电视流媒体设备24小时滚动播放宣传海报和短片。网点厅堂设专门人员佩戴“金融知识志愿者”绶带,向来往办理业务的客户,讲解金融知识,对客户的问题热情解答。充分利用好公众教育区,摆放在网点摆放金融知识宣传折页。

积极参与监管机构活动。菏泽牡丹支行以此次“3·15”活动为契机,走进菏泽职业学院校园。工作人员通过发放宣传折页、实例讲解等方式,向在校师生介绍了当前涉及学生群体的非法校园贷、刷单兼职、网络游戏装备、出借银行

账户等电信网络诈骗常见类型,重点讲解了电信诈骗套路和防范手段,提醒在校师生对于陌生来电信息要坚决做到不轻信、不透露、不转账,避免陷入骗局。菏泽分行至菏泽军队离退休干部服务中心开展以“植树”为主题的金融知识宣传活动。

走进街道、商圈宣传。同时各网点选定多个重点宣传点,为现场群众关心的金融问题,热情回答。并采取有奖问答的形式,通过提问金融常识小问题,向现场的群众发礼品,提高了群众参与度,取得了良好的效果。

挂靠“网络”,开展“线上”宣传。充分利用微信、美篇、当地报刊等新媒体方式开展线上消费者教育宣传活动,扩大宣传范围。

下一步,交通银行菏泽分行将持续开展多种形式的消费者宣传教育活动,帮助金融消费者提升自我保护意识,推动和完善金融消费者权益保护工作。

中国银行菏泽分行营业部

开展“3·15”金融知识宣传活动



提高金融消费者风险防范意识和维权意识,构建和谐金融消费环境,树立了中国银行良好的社会形象。

今后,中国银行菏泽分行营业部将继续在中国银行菏泽分行以及行业协会的正确领导和支持下,进一步建立健全服务体系,大力开展消费维权法律法规的宣传,密切关注消费维权方面的热点、难点问题,不断拓展消费维权服务领域,努力践行“守信用、担风险、重服务、合规范”的行业核心价值理念,展

示该行“规范经营、提升服务”的信心和决心,努力促进在维护客户权益保护工作方面再上新台阶。同时不断提高服务水平和质量,真正使业务、服务更贴近客户,符合客户需求,加强学习,多渠道、多形式的开展宣传。该行也将继续围绕“权利,责任,风险”为主题做好宣传活动,使更多的客户了解自身的金融权利,提高广大客户的金融知识水平,强化风险责任意识,倡导理性消费投资,正确使用银行金融服务。

中国工商银行定陶支行

“3·15消费者权益保护”活动宣传



今后,中国工商银行定陶支行将继续践行消费者权益保护的社会责任,做好金融知识宣教工作,丰富公众教育服

务方式,创新科技便民渠道,切实维护金融消费者的权益,为构建和谐的金融消费环境而不懈努力。

『3·15』金融消费者权益保护周宣传活动

浦发银行菏泽分行积极开展

『3·15』消费者权益保护教育宣传活动

交通银行菏泽分行积极开展