

“五一”未至先火，出境游预订同比增17倍

各旅行社长线短线全面开花，连导游都不够用了

“每个地方都充满了春天的萌动！”3月24日，山东国信国际旅行社董事长张晓国在烟台蓬莱区参加旅游论坛活动时感慨道，旅游行业正在快速复苏。

自新型冠状病毒感染实施“乙类乙管”以来，济南市民的出游热情逐渐高涨，旅游从业者体会到了久违的“忙碌感”。即将到来的“五一”假期或将迎来客流高峰，济南市旅游行业该如何迎战？

▶春节以来的每个周末，济南野生动物世界等景区都会开启“人山人海”模式。



紧缺情况。

“现在泉城大酒店五一假期的预订率在百分之十几。”济南旅游酒店协会相关工作人员介绍，通常情况下，“五一”假期酒店预订率在4月下旬才会增加，“现在预订的价格是每间房三五百块钱。”

济南九如山景区的民宿酒店也开启了“预订”模式。“现在每个周末基本上是爆满状态。”该景区经理王红娟说，今年清明假期只有一天，而“五一”假期长达5天，很有可能迎来新的客流高峰。

1月21日以来，济南31家景区实施不同程度的门票减免政策，旅游市场呈现持续火爆状态。其中，新晋网红打卡地超然楼的亮灯瞬间，每天都会吸引上千名游客，甚至有外地游客专门乘坐高铁来济南一睹“江北第一楼”的风采。

春节假期以来的每一个周末，济南天下第一泉风景区、济南千佛山风景名胜区、济南野生动物世界等都会开启“人山人海”模式，景区内举着小旗的导游也多了起来。

“现在长线短线全面开花。”山东国信国际旅行社董事长张晓国介绍，济南旅游行业的强势复苏“盘活”了旅行社，“这两周，我们的导游都不够用。”

为了应对旅行团激增的情况，张晓国只能“亲自出马”。“光上一周，地接旅行团我就接待了近十个。”张晓国说，“短线去了莱芜、曲阜，还有省内一日游两日游的长线，上周就去了云南和贵州。”

根据文旅部数据，2019年至2021年，中国旅行社从业人员从41.59万人下降至27.88万人，降幅近三分之一。在导游紧缺现象出现后，济南某旅行社管理人员

杨皓也到一线带旅行团。“疫情暴发的第一年，很多导游选择坚守，但随着疫情反复和持续，不少导游被迫离开旅游行业。”杨皓说。

迎战五一客流高峰 发力个性化旅游

对于即将到来的“五一”出游高峰，济南旅游行业应该如何应对呢？

“现在要推定制游，比如厦门一个线路有好几种玩法，有的游客就光订个房、订个机票，其他时间是自由行。”油利军说，他们将在私人定制旅游方面继续“发力”，满足不同人群不同的旅游需求。

除了小团化、私人定制的特点外，旅行团还出现了订团时间缩短的特点。“现在大家出游更加随性了，可能今天几个人说要出去玩，接着就走了。”张晓国说，这种出游特点，更加考验旅行社以及导游，“需要导游有足够的知识储备以及随机应变的能力。”

“无论景区还是旅行社，都需要修炼内功，以适应新的市场需求。”山东大学文化和旅游研究主任王晨光称，在旅游业强势复苏的背景下，旅行社不仅要重新招兵买马，还应该积极推出宠物旅游、定制旅游等个性化的旅游产品，而景区要不断充实自身创新产品，实现服务体验的提质升级。

对于导游紧缺问题，张晓国认为，要不断培养新生力量，让旅游专业相关的大学毕业生到旅行社实习锻炼，从而解决导游“青黄不接”的问题。

此前，济南市导游协会于2月28日组织了2023年首场导游人才供需双选会，济南市重点文旅企业参加。除了重点需求的导游外，各旅游企业对研学辅导师、专业计调、文化场馆讲解员等岗位也有一定需求，双选达成率超过90%。

济南市文化和旅游局市场管理处负责人称，他们将梳理企业用工现状、招才引智、人才培育等方面存在的难题，对人才招聘的需求及其岗位、学历、专业等进行详细摸底，形成导游人才需求目录；同时，将开展更多有针对性的导游技能提升培训，提高导游的实践工作能力和就业竞争力。

相关新闻

假期跨省游将现“三高峰”

亲子游、度假类产品仍是主流

即将到来的五一假期，作为2023年春节后迎来的首个长假期，同时也是我国出境团队游试点恢复后的首个长假，居民出游关注度升高。

跨省游、出境游订单 占比超八成

飞猪数据显示，截至目前，五一假期的出游预订量，较去年同期增长超3倍，其中跨省游、出境游订单占比超八成。除港澳台外，内蒙古、湖北、江苏、北京、辽宁、黑龙江、福建等地成为五一假期出游预订量增速最快的目的地。

3月26日，岭南商旅集团广之旅发布《五一旅游市场趋势报告》并指出：出境团队游的“回归”，使五一旅游度假选择更加丰富；因市场回暖，五一跨省高铁游团费总体上浮10%左右，飞机团费上涨15%至20%；相比以往五一假期以在职人群出游为主，今年五一出游的人群分布在各年龄段，亲子游、度假类产品仍是主流。

据悉，受签证办理进度、航线恢复等情况影响，五一前后出发的出境游线路，部分为第一、第二批出境团队游恢复国家的重启首团，包含一国深度游以及整合联游线路。当前，包括俄罗斯、新西兰、斐济、伊朗等目的地线路均有上架。

《报告》指出，从目前报名情况看，出游天数为5天至8天的出境游重点线路产品，报名游客以30岁至40岁的在职人群为主，占比约70%；10天及以上的出境游长线产品，则有八成是50岁以上游客。

根据广之旅数据，出发时间横跨五一假期的阿根廷、瑞士、西班牙+葡萄牙、希腊等多个出

境游长线团队名额已售罄，斐济、柬埔寨、泰国、迪拜等签证要求较简单的出境中短线产品，尚有少量余位。

“拼假出游” 仍是上班族首选

今年五一的放假时间为4月29日至5月3日，“拼假出游”仍是上班族首选。基于“请3休9”的超长假期，五一将出现多个持续高峰——首个高峰将于4月26日到来，随后持续走高；第二个高峰将出现在4月29日假期首天；5月1日预计迎来假期第三个出游高峰。

今年五一假期，受出游时间以及签证筹备时长等因素限制，亲子家庭以及年轻的在职人群，更倾向于跨省旅游。

据广之旅介绍，五一假期出发的亲子、度假系列线路，以3天至5天的周边跨省短途游为主。对年轻游客来说，西北地区正值春暖花开的最佳旅游季，壮丽的风景，值得趁五一前去“打卡”。

欧洲游热度 持续走高

记者从一家境外民宿短租平台了解到，入住日期在4月1日-5月15日期间的欧洲房源搜索热度，已远超2019年同期水平，近四成用户搜索了欧洲住宿。

某民宿短租平台中国出境游业务负责人孔直秋介绍，具体来看，比较热门的国家是西班牙、意大利、法国。年轻人非常注重旅行的物有所值，近八成用户在搜索的时候，单人间夜价是在350元以下。三五人结伴就可以包下一座酒庄，甚至是一座城堡，是当下年轻人非常流行的旅行方式。

据羊城晚报、央视

文旅部：

采取措施避免大数据杀熟等 侵害旅游者权益行为

据“文旅之声”微信公众号27日消息，为进一步加强在线旅游市场管理，保障旅游者合法权益，发挥在线旅游平台经营者整合交通、住宿、餐饮、游览、娱乐等旅游要素资源的积极作用，促进各类旅游经营者共享发展红利，推动旅游业高质量发展，文化和旅游部发布《文化和旅游部关于推动在线旅游市场高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。《意见》强调，加强旅游者个人敏感信息保护，防止超出合理经营需要收集旅游者个人信息，采取切实措施避免大数据杀熟、虚假宣传、虚假预定等侵害旅游者权益行为。

《意见》指出，各地要保障旅游者合法权益。贯彻落实《中华

人民共和国旅游法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电子商务法》《旅行社条例》《在线旅游经营服务管理暂行规定》等法律法规和政策要求，引导在线旅游经营者诚信经营、公平竞争，提高旅游产品和服务质量。加强旅游者个人敏感信息保护，防止超出合理经营需要收集旅游者个人信息，采取切实措施避免大数据杀熟、虚假宣传、虚假预定等侵害旅游者权益行为。强化对未经许可从事旅行社业务经营活动、“不合理低价游”等违法违规产品的监测、发现、判定和处置，维护正常的行业秩序，切实保障旅游者合法权益。

据中新社



大明湖畔的超然楼成新晋网红打卡地。

多家旅行社 导游紧缺

除了出游咨询量增多，“五一”假期济南旅游市场也呈现出火爆的“前兆”。酒店、民宿已经提前开始“预订”，导游也出现了