

说到猕猴桃和奇异果，很多人“傻傻”分不清，别看奇异果是进口水果，其实它与猕猴桃“一母同胞”，而中国，才是猕猴桃的故乡。

记者 于梅君

1 猕猴桃生于中国 驯化于新西兰

猕猴桃是土生土长的“国货”。早在两千多年前，《诗经》里，但1904年之前，猕猴桃一直都生长在我国乡野间，自生自落，任猕猴采食，当时它的名字也很土气：如藤梨、羊桃藤、羊桃、狗枣等。

猕猴桃进入人类生活是在1000多年前，唐代诗人岑参曾有“中庭井阑上，一架猕猴桃”的诗句，说明当时已有人在庭院种植。李时珍在《本草纲目》记载：“其形如梨，其色如桃，而猕猴喜食，故有诸名。”

猕猴桃最早为外人所识是在1899年，当时，英国园艺学家威尔逊在中国湖北西部引种植物时，把这种酸甜的野果，推荐给在湖北宜昌的西方人，结果大受欢迎，他们觉得猕猴桃的味道，有点像西方栽培已久的醋栗，所以就管猕猴桃叫“宜昌醋栗”“中国醋栗”。

1903年，一位名叫伊莎贝尔的新西兰女教师到湖北宜昌看望姐妹。回国时，她带回一些猕猴桃的种子。1910年，猕猴桃在新西兰一位农场主的果园里开花结果。

由于符合当地人口味，新西兰人不断对猕猴桃进行驯化和品种改良。加上土壤和气候适宜，猕猴桃的种植在新西兰大获成功。

1952年，猕猴桃鲜果首次出口到英国伦敦。此后，由新西兰培育出的猕猴桃品种被引种到澳大利亚、美国、丹麦等国，猕猴桃由此成为世界上一种新兴的果树品种。如今，猕猴桃已成为新西兰的“国宝”。

2 改名“奇异果” 在国内一炮而红

新西兰人为了将美味猕猴桃推广到国际市场，决定把新西兰国鸟几维鸟的名字(kiwi)赠予猕猴桃，将其命名为“奇异果”(kiwifruit)。

后来，奇异果在我国市场上一炮而红，甚至让我们忘记了，这种水果其实就是美味猕猴桃，它们的老家在中国。

新西兰目前主推的只有佳沛公司的“海沃德”和“G3”两个品种，却已是饮誉世界的猕猴桃强国，远销70多个国家和地区。

不过，直到20世纪70年代末，我国才开始对猕猴桃进行资源开发和规模栽培，这个栽培历史悠久的“年轻驯化者”，在我国可谓大器晚成。

虽然中国是猕猴桃的原产地，有1000多个猕猴桃种质资源和100多个猕猴桃品种，但产业大而不强，还没有能在国际上叫得响的猕猴桃品牌，猕猴桃果99%以上自产自销，出口尚不到1%。

猕猴桃的“奇异”之旅

国外为啥叫它奇异果？原来是因为这种鸟



新西兰国鸟：几维鸟(kiwi)
奇异果(kiwifruit)的名字就来源于此
别说，两者长得还真有些像……

◀丰富的
猕猴桃种质资源，多数品种我们都没吃过。

3 猕猴桃有“七大姑八大姨”，酸甜苦辣啥味都有

猕猴桃在中国有“七大姑八大姨”。据《中国植物志》记载，全世界的猕猴桃属植物有55种，我国至少有52种。我们经常吃的是“美味猕猴桃”和“中华猕猴桃”。

随着国外“奇异果”风靡中国，本土猕猴桃也不甘落后，开始奋起直追，先后选育出“金艳”“红阳”“金桃”“贵长”等近20个具有自主知识产权的优良品种，包括红心猕猴桃、黄心猕猴桃等。

不同种类的猕猴桃，从外观到口味都千差万别。果实有圆柱形、卵形、倒卵形、球形等至少15种；果肉从绿色、黄色、黄橘色、粉色到紫色，异彩纷呈；果皮从光滑无毛到长硬毛，多种多样；果实风味更是酸、甜、苦、辣、麻应有尽有。

其中，有一种“软枣猕猴桃”，

外表光滑，浑身通绿，个头娇小，长得像大枣。第一次见到，你可能会惊讶，原来还有这般光不溜秋的猕猴桃！和“软枣猕猴桃”一样，“狗枣猕猴桃”也很娇小，平均单果重2-3克，口感很甜，具有凤梨风味，这一品种非常耐寒，多数分布在东北地区。

还有些猕猴桃，随着叶绿素降解、类胡萝卜素显色，果肉会从绿色转变到橘黄，而且风味独特，呈现辣味、麻辣味或辛辣味。

比如，“大籽猕猴桃”未成熟时，果肉为淡绿色，成熟时变为橘黄色，口感麻辣，不能直接食用。

“葛枣猕猴桃”未成熟时，果实有辛辣味，不能直接食用，但可用于酿酒。

还有一种叫“对萼猕猴桃”，成熟时呈橙黄色，风味辣。它的

根系极耐水淹，堪称猕猴桃家族的“抗涝大王”。

花青素是果实呈色的第三大色素，它可能导致一些猕猴桃成熟时呈深紫色。

比如，软枣猕猴桃的一个变种“紫果变型”，成熟时果实呈紫红色，而且口感甜，维生素C的含量是橙子的两倍。

还有一种“黑蕊猕猴桃”，口感淡甜，采收时为绿色，成熟时会转为粉色或深红紫色。

你可能会问：颜值这么高的猕猴桃，为啥在市场上不多见？这是因为，像软枣猕猴桃等，果皮仅由角质层和下皮细胞组成，在生长发育和采后运输中，很容易受到损伤、病虫害侵染，也容易失水导致果皮皱缩，这些因素都严重阻碍了其大规模商业发展。



4 给“小毛猴”相亲，果农们操碎了心

花样繁多的猕猴桃，为食客带来丰富的味蕾体验。但是，为让它们顺利开花结果，人们却操碎了心，这是为什么？

原来，跟人类一样，植物也是分性别的，既有可以产生花粉(精子)的雄蕊，又有可以产生胚珠(卵子)的雌蕊，这两者相互配合，才可实现授粉受精，结出果实。苹果和桃子等常见果树，都有完整的两性花朵。

但是猕猴桃就不一样了，它们是功能性的雌雄异株植物——雄性只有雄蕊，只能产生花粉；而雌性植株，虽然既有雌蕊又有雄蕊，但雄蕊只是摆设，

根本不能产生合格的花粉，也就是说，这些外表上的两性花，都只是雌花而已。因此，猕猴桃都必须由雄性植株和雌性植株相互配合，才能真正开花结果。

前文说过的英国园艺师威尔逊，1899—1911年间曾先后4次到中国采集植物种质资源，自然也没错过猕猴桃。威尔逊将其引种到英国，1900年，这些猕猴桃种子生根发芽，但是在1911年之前，英国人都没收获猕猴桃果实。

同一时间，美国农业部也获得猕猴桃种子，试种了超过1300株猕猴桃，遗憾的是，这些植株如旅居英国的同胞一样，也未能

结出果实。后来发现，英国和美国培育的首批猕猴桃植株都是雄性的，当然结不出果子！

同威尔逊相比，伊莎贝尔无疑是幸运的，因为她带回新西兰的种子，繁育出三株植株，其中有一株是雄性，还有两株功能性雌株。

猕猴桃于1910年在新西兰挂果，不久，英美种植者也从中国得到了雌性植株，但他们并没有在果实选育上投入太多精力，只是把猕猴桃当成观赏植物，任其花开花谢。而新西兰的种植者却如获至宝，将猕猴桃变成现代水果产业的经典案例。

■知多一点

近年来，中国的猕猴桃产业蓬勃发展，但从新西兰进口的奇异果，价格是国产猕猴桃的10倍左右，最贵的能卖到15元1颗。我国坐拥世界上最丰富的猕猴桃植物资源，难道国产猕猴桃真的比不上进口货？专家表示，这其实是种植问题，而非品种原因。

好吃 不一定好卖

权威机构调研指出：国产猕猴桃的口感和风味，其实多数优于进口品种。但好吃不一定好卖！简单来说，国产猕猴桃口感和外形“参差不齐”“五花八门”，而每一颗新西兰进口猕猴桃，都像“复制”出来的，大小、口感都是一致的。一个中原因何在？中国农科院郑州果树所猕猴桃专家齐秀娟介绍，新西兰的猕猴桃只有一个佳沛品牌，佳沛公司掌握着新西兰80%以上的猕猴桃生产；新西兰皇家植物与食品研究院有200多人专门从事猕猴桃研究，资源采集、检测和育种等环节均为流水化作业，分工明确，新品种选育出来后，直接销售给佳沛公司，佳沛每年为研究院提供几百万元科研经费。

此外，新西兰的环境条件一致，便于猕猴桃一致化生产管理。所以，佳沛猕猴桃具有果型好、耐储运、抗病、丰产等优势。

各地单打独斗 没有叫得响的品牌

反观中国猕猴桃生产，则是“单打独斗、各自为政”，猕猴桃品牌五花八门，但每个品种都找不出特别叫得响的品牌。而且，同一品种的猕猴桃由于生长环境不同，结出的猕猴桃果也是参差不齐。

正如国家猕猴桃科技创新联盟理事长方金豹所言，目前我国猕猴桃面积和产量均居世界第一，但“果实品质差、市场竞争力弱、病虫害严重”等问题日益突出。

“中国很多猕猴桃品种是自发性选育和生产的，尚未形成类似新西兰的‘一盘棋’式模式。”齐秀娟说，中国猕猴桃缺乏标准化栽培管理，因而一致性会差很多。新西兰猕猴桃产量最高，平均每公顷为25吨，世界范围平均每公顷15吨，而我国只有约8吨。

黄心和红心猕猴桃 异军突起

黄心和红心的中华猕猴桃，近年来异军突起。目前市面上的黄心中华猕猴桃，主要有我国武汉植物园选育出的“金桃”和“金艳”，以及新西兰培育出的“Golden3”和“Golden9”。

红心猕猴桃最具代表性的就是“红阳”和“楚红”，这是土生土长的中华品种，分别是从河南和湖南的野生中华猕猴桃中选育出来的，也是我国猕猴桃工作者抢占的一步先机。