



菏泽农商银行开展

“3·15”消费者权益日宣传活动

为进一步提升消费者金融风险防范意识 and 自我保护能力,加强金融消费者权益保护教育工作。菏泽农商银行于“3·15”国际消费者权益日来临之际,聚焦“一老一少一新”等重点群体,积极组织辖内各支行开展消费者权益保护日宣传活动。

立足线下网点,筑牢宣教阵地。为践行“以人民为中心”的服务理念,贯彻“我为群众办实事”初心使命,连日来,菏泽农商银行立足75家支行营业网点,依托厅堂公众教育区、LED显示屏、厅堂多媒体、专题微沙龙等方式,营造浓厚宣传氛围。活动期间,各营业网点LED显示屏、厅堂多媒体统一播放“3·15”活动宣传内容,网点显著位置摆放宣传海报,公布消费者权益保护投诉电话与投诉流程,畅通咨询投诉渠道。此外,各营业网点成立宣教小组,小组成员轮流担任宣教员,向客户发放宣传单页,面对面客户讲解、普及包括防范电信诈骗、反假币、征信知识普及等金融知识,倾力保护金融消费者合法权益。

发挥线上优势,提升宣教广度。为拓宽宣教渠道,活动期间,菏泽农商银行充分发挥线上宣教覆盖广、扩散快、受众多的特点,积极组织全体员工通过微信公众号、朋

友圈、抖音等线上渠道,发布远离非法集资、防范电信诈骗等相关视频,并在微信公众号推送《维护金融消费者合法权益 诚信315我们在行动》金融知识普及视频,发动广大员工积极转发,进一步提高公众金融素养及风险识别能力。

进企业进社区,延伸宣教触角。活动期间,菏泽农商银行依托流动银行车,各网点纷纷组织“红马甲志愿服务队”走进社区、行政村、企业,打通金融宣教的“最后一公里”,将金融知识送到群众身边。围绕发生在消费者身边的真实案例,菏泽农商银行志愿者开展“现场说法”,向社区居民、企业员工讲述“购物退款骗局”“刷单返利骗局”“冒充公检法”“虚假贷款”等典型诈骗案例,达到以案普法、以案学法的目的,进一步提升消费者警惕意识,为消费者钱袋子“保驾护航”。

此次金融消费者权益保护宣传活动,旨在加强教育引导,提振金融消费信心,构建和谐健康金融消费环境。下一步,菏泽农商银行将持续有序推进金融知识宣教常态化开展,提高社会公众对金融消费者权益保护的认知度和满意度,切实履行好消费者权益保护的主体责任,为营造良好金融消费环境贡献“农商力量”。

枣庄银行菏泽分行

共筑诚信消费环境,提振金融消费信心

3月15日,枣庄银行菏泽分行走进甲第天玺售楼处,举办以“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”“权利 责任 风险”为主题的“3·15金融知识宣传活动”。

本次活动聚焦新市民购房消费群体,结合“条例十年话征信 权益保护守初心”活动,通过设立征信报告义诊台,现场为购房市民提供征信知识讲解、解答征信

疑问,发放征信、消费者8项权限及反诈等金融宣传资料,活动共派发金融知识宣传物料100余份。

下一步,该行将进一步提升服务意识,持续增强客户体验,进一步加强对金融消费者法定权利的宣传,持续提供优质金融服务,扎实做好金融消费者权益保护工作,切实承担起金融消费者权益保护主体责任。

莱商银行菏泽东明支行

积极开展“3·15”消费者权益保护宣传活动

为进一步提高金融消费者的权责意识和风险意识,维护金融和社会稳定,营造良好和谐的金融环境,更好地服务实体经济和人民群众,该行积极开展“3·15”金融消费者权益保护宣传,同时对存款保险和反洗钱知识一并进行宣传讲解。

为确保本次宣传活动的效果,该行根据宣传方案要求,制定了宣传目标,明确了宣传内容、宣传形式及活动要求。一是及时制作宣传材料,做好宣传准备工作;二是以该行营业厅为阵地,同时在汇够广

场及周边商圈、社区等人流密集的地方采取多样化方式向居民进行宣传。

通过这次宣传活动的开展,使更多居民提升了防假识假及权益保护的能力,同时也进一步了解了存款保险及反洗钱的相关知识,取得了一定的效果。

下一步,该行将继续加大有关金融消费者权益、存款保险及反洗钱等方面的宣传,强化广大居民的风险意识,让客户最大限度地学习相关金融知识,从而保护自身的合法权益。

青岛银行菏泽分行

开展金融知识进校园活动

“3·15”消费者权益日宣传周期间,为进一步提升在校学生的风险甄别能力和防范意识,增强金融风险防范意识和金融安全意识,3月14日,青岛银行牡丹支行走进菏泽外经学校,开展主题金融知识宣传活动。

活动现场,该行员工从电信网络诈骗、断卡行动、反洗钱等方面,结合实际情况,给在校学生普及相关金融知识,并建议大家一定要擦亮双眼,养成良好的消费习惯,增加自我保护意识,远离校园

贷款,提高防范不法侵害的能力。

同时通过互动环节,赠送小礼物、与学生交流,一对一、面对面的解答学生们对日常生活中遇到的金融知识相关问题。

此次活动已触达学生逾300名,在助力学生们丰富金融知识、树立正确的消费观念、养成良好的风险防范能力发挥了良好作用。下一步,青岛银行菏泽分行还将组织专门力量,持续开展金融知识进校园宣讲活动,用实际行动践行对社会特殊群体的金融教育责任。

建行菏泽分行营业部开展

“3·15”消费者权益保护宣传活动

为践行社会责任与担当,做好金融知识宣传工作,切实保护好消费者权益,建设银行菏泽分行营业部积极响应号召,组织开展“3·15”消费者保护宣传周活动,走进菏泽老年大学讲堂发放宣传册,提供咨询服务。

积极普及金融知识,对非法集资、国债、电信诈骗、反洗钱和“断卡行动”等问题进行答疑解惑,对老年人这类重点人群,进行针对性的宣传教育活动,让他们

认识和学习防范电信诈骗小技巧,帮助更多的老年人守住自己的“钱袋子”。

此次宣传活动,提高了群众金融风险防范意识和风险识别能力,营造了良好的金融秩序,以实际行动践行“以人民为中心”的服务宗旨,得到了群众的高度认可。下一步建行菏泽分行营业部将继续组织开展金融知识宣传教育活动,切实履行国有大行的责任与担当,为社会和谐健康发展贡献建行力量。

成武农商银行开展

“3·15”消费者权益保护日活动

在第41个“3·15”消费者权益保护日,成武农商银行围绕“提振消费信心”主题组织专题宣传活动。

该行组织员工走进农村集市、居民社区和学校课堂,深入开展消费者权益宣传,针对群众关注的防电信诈骗、反假币、反非法集资等问题,以案例分析的方式详细讲解电信诈骗、非法集资方式和特征,

现场向群众介绍人民币真伪识别办法,引导消费者通过合理、有效方式保障自身消费权益,提振金融消费信心。

成武农商银将以“3·15”消费者权益保护日为契机,常态化开展立体式、多样化消费者权益保护知识宣传活动,进一步推动金融知识进社区,积极营造诚信消费环境。

兴业银行菏泽分行开展

守护“3·15”防范金融诈骗宣讲活动

为做好金融消费者权益保护工作,提升全民金融素养,3月14日,兴业银行菏泽分行以“3·15国际消费者权益日”为契机,组织优秀客户经理,开展“守护3·15,防范金融诈骗”宣讲活动。

兴业银行菏泽分行员工义务宣传金融知识,零距离接受百姓咨询,深入进社区、进公园等人员较多地区,以防范金融诈骗为主导多方面向大家宣讲,积极打造金融宣传和谐通道。

此次活动宣讲内容丰富,活动形式贴近群众,工作人员以案说法,解读分析近期周边发生的金融消费者被诈骗案例,梳理总结常见的金融诈骗识别技巧、防范个人金融信息泄露的要点等。此外,还针对当今热门金融话题进行了探讨和分享,金融知识宣传真正深入到老百姓的日常生活场景中,更接地气、更有效果、更可持续地践行“3·15”宣传活动,防范金融诈骗。

邮储银行东明县支行

开展“3·15”消费者权益保护日宣传活动

为认真贯彻落实上级行及监管部门相关要求,邮储银行东明县支行风险合规部网点分工负责密切配合,积极开展“3·15消费者权益保护”宣传活动。

本次宣传活动以“共筑诚信消费环境,提振金融消费信心”为主题,通过LED屏、网点现场宣讲等群众喜闻乐见的形

式,引导群众提升消费者权益意识,共同守护幸福家园。

下一步,东明县支行将继续按照当地监管机构要求和本行实际,以“3·15消费者权益保护日”宣传活动为契机,统筹推进,推动消费者权益保护宣传工作常态化、长效化。

中华保险菏泽中支

开展“3·15”系列宣传活动

为切实保护消费者权益,提升消费者满意度,提振金融消费信心,维护金融安全稳定,中华财险菏泽中支为贯彻“以客户为中心”的服务理念,为客户提供贴心专业的服务,组织开展了“3·15”国际消费者权益日系列宣传活动。

本次宣传活动以“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”为主题,中华财险菏泽中支采取多样式全方位的宣传。一是活动期间,各机构营业网点张贴宣传海报,并在LED屏上滚动展示2023年“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”活动口号,由工作人员对客户进行有特色、有针对性地教育宣传活动,从而增强保险消费者风险防范意识,提升风险识别能力;二是聚焦“一老一少一新”等重点群体的

金融服务提升,走进学校,走进社区,走进建筑工地等公益宣传活动,帮助老年人、新市民解决数字鸿沟,引导年轻人“不乱贷”。三是开展进革命老区、民族地区、脱贫地区人民群众等公益金融宣传教育活动。四是加大“总经理信访接待日”频次,领导班子积极参与到纠纷调解工作。五是线上发布“以案说线”提示文案供消费者阅读,线上活动如火如荼地进行着。

通过本次“3·15”消费者权益保护宣传活动,让广大消费者更多的了解了金融消费者的权益及风险,提高了消费者的金融安全认识,中华保险菏泽中支在后续工作中将消费者权益保护工作深入贯彻至工作各环节中,坚持以客户为中心,不断提升销售和服务品质,促进公司健康、持续发展。