

买车就到 齐鲁车展

2023(春季)齐鲁国际车展暨第47届齐鲁国际汽车展览交易会

记者 刘庆义 朱洪蕾

市面上能看到的车型车展上几乎都能看到

车展组委会工作人员介绍,由齐鲁晚报·齐鲁壹点主办、山东银座汽车协办的2023(春季)齐鲁国际车展的参展阵容相当强大,参展车型涵盖轿车、跑车、SUV、MPV、皮卡、摩托车……市面上能够见到的乘用车车型,几乎都能在本届齐鲁车展上看到。

本届齐鲁车展,合资品牌参展阵容强大,上汽大众、一汽-大众、别克、广汽本田、东风本田、东风日产、雪佛兰、悦达起亚、广汽丰田、福特、一汽丰田、北京现代、长安马自达、东风标致、江铃福特、捷达等携最新车型登陆。自主品牌方面,比亚迪、长安汽车、哈弗、魏牌/坦克、吉利、领克、广汽传祺、荣威、红旗、一汽奔腾、MG、奇瑞、捷途、长安欧尚、北京汽车、星途集体亮相。

每届车展,豪华车总能带来最大惊喜。宝马、林肯、沃尔沃、凯迪拉克、上汽奥迪、斯巴鲁、雷克萨斯、英菲尼迪等豪华车品牌,将会在车展上一展风采。

新能源汽车也是消费者关注的热点。特斯拉领衔,广汽埃安、哪吒、极狐、智己、AITO汽车、腾势、小鹏、长安深蓝、极氪、飞凡、岚图、理想、阿维塔等汽车品牌合力打造山东最全新能源展厅。

此外,多个主流摩托车品牌亮相车展,为消费者带来惊喜。

众多消费者期待的黄河大集之2023(春季)齐鲁国际车展暨第47届齐鲁国际汽车展览交易会,于4月6日在山东国际会展中心盛大开幕。据悉,本届车展将持续到4月10日,国内外近百个知名汽车品牌,携近千款车型亮相齐鲁车展,各种购车优惠和参观展览大礼包让你拿不停。

2023(春季)齐鲁国际车展今日开幕
近千款车型亮相
多项优惠任你选



齐鲁车展近千款新车陆续到场。记者 戴伟 摄

购车即送万元大礼包 50万元门票免费送

为了更好地回馈消费者,齐鲁车展主办方将提供“主办方礼品”:凭报名短信,消费者在车展现场签到即可领取精美礼品一份;车展购车即送万元大礼包,包括新车装潢礼包、密码指纹锁、净水器等礼品。车展现场订车即可抽好礼,包括小米电视、电烤箱、电饭煲、空气炸锅、行李箱、饮水机、玻璃碗套盒、扫地套盒、电子秤、养生壶等众多礼品。另外,逛展观众可以到3号场馆前“齐鲁国际车展数字化展台”参与“填调查问卷免费抽奖”活动,就有机会领取免费西藏/新疆自驾游、亲子游年票、价值50万元的“山东地下大峡谷”门票等丰富奖品。

2023(春季)齐鲁国际车展线

大众品牌旗下全系车;长安汽车旗下包括CS75系列、UNI-V、逸动PLUS等主销车型均有不同程度的优惠补贴;吉利汽车发布购置税减半限时补贴政策……

今年7月1日起,“国六B”也将正式实施,这意味着,此前使用“国六A”排放标准车型过渡的车企必须在二季度完成库存清理,放价优惠是有效的手段之一。4月6日—10日举办的齐鲁车展,将会是消费者购车的绝佳时机。

今年二季度,济南市将会择期举办第三期汽车消费券活动,消费者在齐鲁车展购车,可领取并使用济南汽车消费券。

车展开幕当天,2023齐鲁春季车展元宇宙体验馆将同步上线,消费者可以通过齐鲁壹点App、H5、PC端等入口进入齐鲁壹点的元宇宙平台“壹点天元”,在其中获得身临其境般的体验。

大众品牌旗下全系车;长安汽车旗下包括CS75系列、UNI-V、逸动PLUS等主销车型均有不同程度的优惠补贴;吉利汽车发布购置税减半限时补贴政策……

记者 王赟

车展之一,此次齐鲁车展有近百个汽车品牌参展,涵盖国内外近千款车型,将启用山东国际会展中心5个展馆。参展车型涵盖轿车、跑车、SUV、MPV、皮卡、摩托车……市面上能够见到的乘用车车型,几乎都能在本届齐鲁车展上看到。而且,本届齐鲁车展,对所有前来看展的消费者免费。另外,在传统的静态展示形式之外,还有趣味性、可互动、沉浸式的交互体验场景。

刚刚过去的3月,汽车“价格战”进入了一个高潮,面对极大的优惠幅度,消费者很难不心动。不过,过往经历表明,“价格战”不会长久,物有所值才是汽车市场永恒不变的法则。

4月1日,在中国电动汽车百人会论坛(2023)上,蔚来创始人、董事长、CEO李斌接受采访时,谈了他对近期行业“价格战”的看法,“我们不参与价格战,我们得思考,给用户到底创造了什么价值,用最低的价格去获得最好的产品和服务,在经济理论里是不成立的。”伴随着汽车消费的刺激政策相继落地,在“价格战”的背景下,汽车股或迎来政策和周期的共振恢复。

上周(3月27日—3月31日),汽车股集体走高。蔚来-SW涨8.8%,小鹏汽车-W涨12%,理想汽车-W涨5.8%,零跑汽车大涨29.2%,比亚迪股份涨8.8%,雅迪控股涨7.9%,北京汽车涨1.4%,APOLLO出行涨9.8%。遗憾的是,3月末的艰难回暖未能扭转整体下跌的走势,最终汽车股3月平均股价下跌2.28%,累计市值蒸发474.6亿元。

随着业内对“降价潮”的态度

“价格战”不会长久 汽车行业怎样才能复苏

刚刚过去的3月,汽车“价格战”进入了一个高潮,面对极大的优惠幅度,消费者很难不心动。不过,过往经历表明,“价格战”不会长久,物有所值才是汽车市场永恒不变的法则。

积极应对并不断创新,可以预见的是,汽车行业的智能化和自动化程度也在不断提高,这将推动智能汽车和自动驾驶汽车的需求增长。新能源汽车和共享汽车等新型交通工具的出现,也可能对传统汽车行业产生一定的冲击。

可以确定的是,随着经济复苏和技术革新的推动,汽车行业的消费需求将会逐步回升。然而,汽车行业也需要面对一些挑战和变化,必须



1.高档野生即食刺参:6-8年生参,7斤仅999元。本周特惠“买7斤送8斤”,15斤只需1998元。
2.大连野生即食“参王”,一个大刺参,8年生参,550元/斤,买2送2,4斤1100元。大连野生即食刺参特惠9斤只需1996元。
3.大连野生淡干刺参:刺好筋粗肉厚,涨发高,原价1斤2980元,现买1斤送1斤。
4.沂蒙山成熟蜂蜜:纯天然,香甜可口,特惠买5斤送5斤,10斤仅299元。
电话:400-848-7677
(各地免费送货)
地址:济南制锦市街31号瑞晶堂(五龙潭西门北200米,13中南)

编辑:武俊 美编:马秀霞 组版:侯波

“行千里者,半于九十”,成功从来不是一件蹴而就的事情,它不仅要看谁跑得快,还要看谁跑得稳,只有稳扎稳打才能立于不败之地。

问界,深谙此道!

汽车之家日前发布的《年度乘用车新车质量报告》中,问界位居新能源汽车行业第一。管中窥豹,可见一斑”,这一成绩的背后是华为对品质的一贯追求。

极狐、阿维塔、几何……他们身上或多或少有着华为的身影,但从没有哪一个品牌能像问界一样,从产品定义到用户体验再到品牌营销,能得到华为如此全方位的加持。



全系“升舱”,问界打造新能源行业标杆

从增程到纯电,问界树起智能品牌标签

如果有人问,当下汽车市场的风口在哪里?答案肯定异常统一:新能源。但新能源汽车如何发展,不同的品牌有着不同的答案,纯电、插电、混动、增程……正是在这种新能源的百家争鸣中,问界在探索着一条自己的新能源之路。

在电池技术尚未突破的前提下,“里程焦虑”是消费者绕不过去的一道坎。深刻体会到这一



痛点,问界推出了首款科技豪华智能电驱SUV——问界M5:通过增程技术解决里程焦虑,满油满电情况下,可实现CLTC工况续航1242公里,彻底解决了用户的补能焦虑问题,一上市便受到市场的青睐,在众多汽车新势力中打造出了鲜明的产品特色。

问界M7定位豪华智慧大型电动SUV,延续了问界可油可电的增程技术,集鸿蒙座舱、HUAWEI SOUND、HUAWEI DriveONE等核心科技于一身,问界M7的亮相,让“媲美百万级豪车”的口号开

华为赋能,问界成立一年赶上行业标杆

设计赋能上,问界车型设计融入了华为工业设计团队一直秉承的“极致、简约、纯净”的设计理念。流畅简约的车身线条迎合了当下年轻消费者的审美潮流,内饰设计同样延续简约的设计理念,带来以人为主

始变得响亮。

问界M5纯电版则采用HUAWEI DriveONE纯电驱智能平台,更专注城市通行,共享化的变革趋势下,汽车正在由过去单纯的代步工具向新一代移动智能终端转变。作为与车主的高频触点,智能座舱一定程度上决定了一台车给消费者带来什么样的体验。

鸿蒙座舱一直以多样化的服务应用生态以及全场景互联互通广受用户好评,此次升级,针对用户的用车习惯和诉求,加入了包括超级桌面、智慧寻车、PC双屏协同、小艺支持免唤醒直接说、HUD高度自适应调节等功能,并新增主驾隐私模式。

去年3月正式交付以来,问界仅一年的时间累计交付超过8万辆,成为当下成长最快的新能源汽车品牌。“百尺竿头更进一步”,随着华为的深度赋能和品质的不断升级,问界将在新能源汽车领域打造全新的行业标杆。

对品质的追求,华为从未止步;问界,亦是如此。

“问界全系车型将升级智能座舱系统鸿蒙HarmonyOS 3,2023年第一季度开始分批推送。”3月23日,华为春季旗舰新品发布会上,余承东宣布了问界全系车型升级计划,充分显示了问界对消费者的尊重和对自身

用心的用车体验。

智能方面,“车机天花板”鸿蒙智能座舱由华为HarmonyOS开发,继承了华为手机流畅、易用及便捷跨设备互联能力。智能语音助手小艺支持60秒连续对话、四音区识别以及方言等,具备可视即可说的能力。除此外之外,鸿蒙座舱还具备便捷地跨设备连接和操控能力,实现人车家全场景互联。

全系“升舱”,问界车

型升级HarmonyOS 3

对品质的追求,华为从未止步;问界,亦是如此。“问界全系车型将升级智能座舱系统鸿蒙HarmonyOS 3,2023年第一季度开始分批推送。”3月23日,华为春季旗舰新品发布会上,余承东宣布了问界全系车型升级计划,充分显示了问界对消费者的尊重和对自身

车市复苏“及时雨”,齐鲁车展推动城市消费再升级 汽车行业“价格战”不会长久,智能汽车市场需求进一步增长

记者 王赟

车展之一,此次齐鲁车展有近百个汽车品牌参展,涵盖国内外近千款车型,将启用山东国际会展中心5个展馆。参展车型涵盖轿车、跑车、SUV、MPV、皮卡、摩托车……市面上能够见到的乘用车车型,几乎都能在本届齐鲁车展上看到。而且,本届齐鲁车展,对所有前来看展的消费者免费。另外,在传统的静态展示形式之外,还有趣味性、可互动、沉浸式的交互体验场景。

刚刚过去的3月,汽车“价格战”进入了一个高潮,面对极大的优惠幅度,消费者很难不心动。不过,过往经历表明,“价格战”不会长久,物有所值才是汽车市场永恒不变的法则。

4月1日,在中国电动汽车百人会论坛(2023)上,蔚来创始人、董事长、CEO李斌接受采访时,谈了他对近期行业“价格战”的看法,“我们不参与价格战,我们得思考,给用户到底创造了什么价值,用最低的价格去获得最好的产品和服务,在经济理论里是不成立的。”伴随着汽车消费的刺激政策相继落地,在“价格战”的背景下,汽车股或迎来政策和周期的共振恢复。

上周(3月27日—3月31日),汽车股集体走高。蔚来-SW涨8.8%,小鹏汽车-W涨12%,理想汽车-W涨5.8%,零跑汽车大涨29.2%,比亚迪股份涨8.8%,雅迪控股涨7.9%,北京汽车涨1.4%,APOLLO出行涨9.8%。遗憾的是,3月末的艰难回暖未能扭转整体下跌的走势,最终汽车股3月平均股价下跌2.28%,累计市值蒸发474.6亿元。

随着业内对“降价潮”的态度

齐鲁春季车展 成为汽车消费“新”引擎

带动汽车消费市场回暖,推动城市消费再升级,齐鲁车展又及时开园。4月6日—10日,黄河大集之2023(春季)齐鲁国际车展暨第47届齐鲁国际汽车展览交易会在山东国际会展中心举办。

自1999年举办首届以来,已经连续举办46届,齐鲁车展不仅是山东区域连续举办时间最长、参展品牌车型最多、展出面积最大、规格最高的国际车展,也是生产厂商和消费者亲密接触、沟通的舞台,更是山东汽车文化的一张新名片。

作为国内“带货”能力最强的

济南市市中区档案馆公开征集档案史料

凡捐赠资料的单位或个人一律颁发捐赠证书,捐赠珍贵史料者给予表彰奖励

济南市市中区是山东省省会济南市的政治、经济、金融中心,同时也是解放前党组织开展重要活动、召开重要会议的所在地,是百年前济南市自开商埠的中心地区,在社会各方面形成了大量的档案资料,这些都是市中区历史的真实记录,是宝贵的社会财富。随着城市变迁,大量珍贵的档案史料面临着遗失的困境,为了完整地保存反映市中区历史真实面貌的档案资料,切实加强红色档案资源建设,更好地保管好、利用好宝贵的红色档案资源,及时抢救散存的珍贵史料,档案馆现面向全区各单位及个人发出倡议,依法征集和接收各类文献档案资料。欢迎大家积极参与,将具有历史意义、体现市中区历史面貌的档案史料捐献出来。

记者 史安琪 通讯员 裴梦雪 孔雪

一、档案征集范围

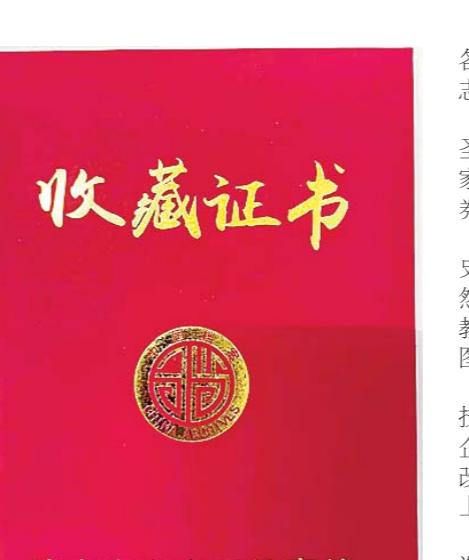
1.反映1949年以前中共山东各级党组织及其领导的革命组织,革命根据地,革命政权以及革命活动家在革命斗争中形成的著作、笔迹、书信、日记、照片、讲话稿等档案资料。

2.1949年以前中国共产党各级组织形成的文件、各种革命历史书籍、报刊、宣传资料、照片、音频视频等。

3.反映1949年以前中共山东党史上的重大活动、重大事件、重要会议的当事人、见证人、知情人都提供的口述资料、传记、回忆文章、采访记录等。

4.解放后省、市级以上党政军领导人来济南市、市中区视察工作的照片、影片、题词、讲话记录、录音带、录像带和各种文字记载材料;市中区革命烈士、英雄模范人物以及科学家、专家、艺术家、企业家的文稿、照片、信件、生平事迹、奖状、证书、重大成果等文字记载和声像材料。

5.反映全区社会各界在开展疫情防控和脱贫攻坚过程中所形成的具有历史价值或特殊意义的文字、照片、录音、视频、录像以及实物等档案资料(包括纪实材料、人物



凡捐赠档案资料的单位或个人,一律颁发档案馆捐赠证书。

事迹、宣传报道、相关文学创作和文艺作品材料)。

6.反映市中区及各街道社区历史的、

各个历史时期编修的各种新、旧志包括区志、专业志、山水志、资源志、人物志等。

7.历代王朝和民国时期形成的诏书、圣旨、敕令、委任状、印模、来往文书和各种史家家谱、祖谱、墓志、碑文以及照片、证书、货币、契约等有关资料。

8.反映济南市及市中区重大事件、历史变革、机构沿革、地质地貌、特产资源、自然灾害以及风土人情、典章制度、民族宗教、名牌、名胜古迹、奇闻逸事等各种书刊、