

氛围感拉满！菏泽变身“牡丹花城”

记者 李潇

连日来，“菏泽牡丹”的话题频频登上热搜。城市的出圈，带来的是“全民圈粉”的热烈氛围。“被菏泽牡丹种草，菏泽等着我！”随着菏泽主题词汇在多个榜单的连续霸榜，将菏泽设为旅游心愿目的地的网友也越来越多，城市的品牌效应进一步凸显。

2023菏泽牡丹节会将于4月1日至5月31日举办。近日，不少市民发现在银座和谐广场、万达广场、茂业百货、长城路人民路路口大屏、联通公司营业厅、汽车站和菏泽高速出入口等地标建筑点亮楼体屏幕，循环播放菏泽牡丹宣传片和宣传标语，成为沿

线道路的一道靓丽风景线。

通过户外显示屏受众广、人流量较大等特点，冲击力更加直观，通过潜移默化的方式，使市民更加了解菏泽牡丹。通过全天候、多方位、多频次的循环播放菏泽牡丹宣传片，将菏泽牡丹的魅力传递给广大市民，进一步扩大了菏泽牡丹的宣传覆盖面。

据了解，今年菏泽继续采取融合办会模式，期间将举办开幕式、论坛峰会、经贸洽谈、旅游观光、文化展演、艺术展览、人文民俗、体育康养、线上牡丹节等9大版块71项活动。打造一场覆盖全球、大众参与、全民共享的节会盛宴。

本次牡丹节会，菏泽尝试开创了

多个“首次”。首次在海外设立分会场、首次在晚间开幕。2023世界牡丹大会在菏泽设主会场，在荷兰南荷兰省、重庆垫江设分会场。今年的牡丹节开幕式，采取线下开幕式与线上直播相结合的形式进行，分直播环节和启动环节。其中直播环节自4月7日上午10时起，连续进行10个小时云赏系列直播。启动环节设置在夜间，启动地点位于国花魂广场北侧水面舞台，整个启动环节融戏曲、武术、舞蹈、杂技等多种地方特色表演为一体，同时配以烟花、水火、无人机营造时尚潮流、气势磅礴的开幕式现场氛围。启动仪式后还将上演大型水上实景剧《盛世芳华》。在夜间赏花游玩，借助

牡丹节会的夜间多元场景，有助于拉动消费回暖，不断激活“夜经济”。“线上”+“线下”的双重模式，借助互联网渠道的便利和直观性，此次牡丹节会让全国观众“云端”赏花、看展，尽情领略国色天香的独特风采。

世界牡丹大会系列论坛内容亦将更加丰富，返乡创业、工业设计论坛等活动首次举办，各类经贸活动量大面广；“花开盛世”系列评选提档升级，单县浮龙湖、巨野金山旅游节等县区节庆活动已形成品牌效应。通过打造融产业论坛、文化艺术、游园观赏、奖项评选等为一体的综合性牡丹节会，将有利于吸引资本、人才、技术等各方面资源涌进菏泽，充分激发和释放发展活力。



3月
11日

市政府新闻办举办“牡丹传情·菏泽有请”主题系列新闻发布会第一场巨野县专场。



3月
13日

2023世界牡丹大会和第32届菏泽国际牡丹文化旅游节新闻发布会召开。



3月
17日

市政府新闻办举办“牡丹传情·菏泽有请”主题系列新闻发布会第二场东明县专场。



3月
19日

“花开盛世”菏泽牡丹文化书画展绽放济南



3月
25日

市政府新闻办举办“牡丹传情·菏泽有请”主题系列新闻发布会第三场单县专场。



3月
29日

市政府新闻办举办“牡丹传情·菏泽有请”主题系列新闻发布会第四场牡丹区专场。



4月
1日

市政府新闻办举办“牡丹传情·菏泽有请”主题系列新闻发布会第五场定陶区专场。



4月
2日

2023菏泽牡丹节会新闻发布会（济南）召开。



4月
3日

市政府新闻办举办“牡丹传情·菏泽有请”主题系列新闻发布会第六场郓城县专场。



4月
4日

市政府新闻办举办“牡丹传情·菏泽有请”主题系列新闻发布会第七场鄄城县专场。



4月
6日

市政府新闻办举办“牡丹传情·菏泽有请”主题系列新闻发布会第八场成武县专场。