

记者 宋说

粉丝基础撑起票房

“只有新海诚超越新海诚”成为了近日的热搜话题，原因是新海诚导演的日本动画电影《铃芽之旅》取得了出乎意料的票房成绩。截至4月7日，《铃芽之旅》在国内上映15天，综合票房超过6.6亿元，成为中国影史日本动画电影票房冠军。日本电影在华票房TOP5的榜单里，新海诚和宫崎骏作品“瓜分”了票房榜单的前几位，其中，新海诚大部分作品的票房成绩甚至超越了经典动画IP“哆啦A梦”和宫崎骏的经典之作《千与千寻》。目前正在热映的《铃芽之旅》票房位列第一，第二名和第五名分别是新海诚的《你的名字》和《天气之子》。

《铃芽之旅》的票房能够取得意外之喜，和新海诚与中国粉丝双向奔赴的“三年之约”分不开，这份强大的期待感让电影未映先火。上映前，不少观众自发提及三年之约，“《你的名字》一个人看，《天气之子》一个人和一个狗看，《铃芽之旅》一个人和两个狗看”等热梗层出不穷。

新海诚此次带着《铃芽之旅》来中国多次登上热搜，受欢迎程度也说明了日本动画在国内粉丝的基数庞大。从《哆啦A梦》《樱桃小丸子》，到《火影忍者》《圣斗士星矢》，还有《名侦探柯南》和《龙珠》等等，这些日本动漫电影在中国展现出强大的票房号召力。

《铃芽之旅》口碑票房的双丰收，让日本动画电影在今年大放异彩。其实早在2015年，在国内收获5.3亿票房的《哆啦A梦：伴我同行》，已经是日本动画电影引进的开端。当时，该片打败了同年上映的好莱坞动漫电影《超能陆战队》，成为2015年度动漫电影票房的亚军。2016年，中国引进了超过十部日本动画电影，其中多部影片实现了票房破亿，《你的名字》在当时收获5.75亿元票房，刷新了日本动画在中国影史的纪录。凭借日本动漫IP在中国强大的粉丝基础，近年来日本动漫电影更是扎堆涌现，票房成绩也呈现越走越高的趋势。

好莱坞“不香了”

在3月至4月这个引进片旺季，《铃芽之旅》一路走高的票房背景，是好莱坞大片“不香了”。

截至4月7日，上映了22天的《雷霆沙赞！众神之怒》票房只有4116万元。上映8天的好莱坞大片《龙与地下城：侠盗荣耀》拿到5000万元的票房，影片的首日票房仅920万元，排在《铃芽之旅》《忠犬八公》和《保你平安》之后。新海诚用唯美画风治愈观众，同为进口片的好莱坞大片却遭遇票房滑铁卢，日本和好莱坞电影在中国的表现，拉开了十分明显的差距。

从2019年至2023年的年度电影票房总榜来看，日本动画和好莱坞的票房竞争一直存在，但由于体量相差太大，很少被拿来进行比较。近年来，由于引进的好莱坞大片在中国内地的票房总是声量不足，日本动画电影反



为什么是新海诚

截至4月7日，日本动画电影《铃芽之旅》中国综合票房达到6.6亿人民币，超越同为新海诚执导的《你的名字》的5.75亿，成为日本电影在内地市场票房冠军，除去去年年底上映的《阿凡达2》，《铃芽之旅》也是2023年引进片迄今的票房冠军。在引进的好莱坞大片连遭挫败的冷清氛围中，这部日本动画电影带来了“彩蛋”般的惊喜感。



而大放异彩。根据数据显示，于今年2月底上映的《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》票房仅有2.72亿元，《黑豹2》《蚁人3》和《沙赞2》的内地票房分别为1亿元、2.7亿元、4100万元。截至4月1日，今年内地总票房160亿元，好莱坞大片只占7.4%，不足15亿元，其中一半还是跨年上映的《阿凡达2》的功劳。曾经以6.62亿元席卷国内电影市场的黑豹IP，以及强势的《蚁人》系列续集，如今都难敌一部日本动画电影《铃芽之旅》，

国内观众对“超级英雄”叙事不再买账，转而拥抱“治愈系”的日本动画，一批具有“日本特色”的动画作品，进一步压缩好莱坞电影在国内票房的份额。

“治愈系纯爱”备受欢迎

顶着童年或者青春记忆的光环，不少日本动漫IP在中国电影市场大展拳脚，成就了一个个票房神话。火影忍者、樱桃小丸子、哆啦A梦、柯南……这些登上



中国电影银幕的日本动漫IP，粉丝来源于几十年连更不断的漫画原著，但《铃芽之旅》仅靠一个多小时的原创故事，自3月24日上映以来连续霸榜，中间顶住了部分国产片和进口片的轮番“挑战”，新海诚为何引起强大的口碑票房效应？

从内容上来看，《铃芽之旅》跟此前爆火的动画电影《你的名字》《天气之子》一样，剧情都是以2011年日本地震为创作原点，《你的名字》是陨石坠地的危机，

《天气之子》是极端阴雨天下的城市灾害，《铃芽之旅》则在反思地震后幸存者的心理危机。从创作灵感到地震、陨石、暴雨等元素，三部影片的制作手法几乎相同，都有“毁天灭地”的故事情节，还加入了浪漫懵懂的少女心事。比如《你的名字》是跨越时空的拯救，《天气之子》是就算世界崩塌也坚决不放手的坚持，而此次《铃芽之旅》的纯爱浓度和前两部相比更高了，男女主角拼尽全力地双向奔赴，踏入另一个世界只为了去见喜欢的人，纯爱浓度达到了最高点。

“超级英雄”坐上了冷板凳，日本动画却能够突破重围连续霸榜，也因为当下的观众更想拥抱“治愈”。《铃芽之旅》的主人公虽然依旧是青春期，但人物已经开始迈开脚步成长，甚至试图跨过一些内心的旧伤痕。比如女主铃芽带着变成“三腿椅”的男主草太踏上了一场“环日之旅”。在《铃芽之旅》中，铃芽和草太的旅程堪称一部风景优美的“公路片”。主人公从九州出发，途经爱媛、神户，直到东京，再开上几十公里直奔家乡，影片里出现的华美又破败的船只，精美绝伦的构图，都让观众有种MV一般的观感，透露出新海诚作品“唯美”“命运羁绊”“平淡带着点忧伤的纯爱”等特点。

观照现实打动观众

除去唯美纯真的画风、画面和音乐的完美配合等治愈的原因，日本动画还经常以探讨与现实社会息息相关的议题打动人心，比如新海诚的《你的名字》中探讨了青春、人生、家庭、友情、爱情等话题，《天气之子》设置了“选择爱人还是世界”的抉择，此次《铃芽之旅》更将灾难应对、生命意义等价值观植入其中。相比“超级英雄”拯救世界的热血，这些观照现实的精神内核深深打动了年轻观众的内心。

档期、宣发策略等因素，也决定了《铃芽之旅》等日本动漫票房一路高歌的走势。以《哆啦A梦》的剧场版为例，2007年至2009年，中国内地引进了多部《哆啦A梦》的剧场版，票房都没有激起很大水花，直到2015年上映的《哆啦A梦：伴我同行》，才取得了票房成功。该片当时以“不舍天真”作为宣传主题，档期定在“六一”儿童节，宣发方式和《哆啦A梦》的童真十分契合。《铃芽之旅》此次在宣发策略方面，导演新海诚专门来中国宣传，使自己完全成为网络红人，利用各种词条霸屏热搜，高话题度使《铃芽之旅》票房一路小跑，造就了今年进口片在国内票房的高光时刻。

新海诚也被评价为“宫崎骏的接班人”。不过目前来看，新海诚的作品仿佛比宫崎骏的声量还要高。两者内容立意有很大不同，比如宫崎骏《千与千寻》中的无脸男，形象塑造为吞噬金钱的怪物，用前后具有反差感的变化，引起观众的共鸣与思考，颇有寓言故事的意味。而新海诚从《星之声》到《铃芽之旅》，除了擅长讲述“纯爱”故事，主线创作是以关切的眼光叙事，观照社会变化和创伤，更强化了人们在情绪上的释放和共鸣。