



近期,无论是取得亮眼口碑和点击量的《婚事》,还是分账成绩不俗的《拜托了!别宠我》,或是被评为优秀网络视听作品的《大妈的世界》,微短剧市场、口碑都在突围。随着平台的重视,越来越多大影视公司入局,小成本微短剧正超越土味儿网感向品质内容进阶,作为市场所瞩目的新兴品类,微短剧大爆款指日可待。



编辑:曲鹏 美编:陈明丽

超越土味儿网感,向品质内容进阶 **微短剧市场口碑齐突围**

记者 师文静

内容品质化

在各大平台上，题材高度同质化、叙事套路化、人设脸谱化等，是微短剧品质提升面临的最大问题，看多了网感十足的霸总、甜宠类作品，观众也会审美疲劳。而从近日正在播出的作品可以看出，微短剧正在逐渐摆脱土味儿网感故事，向多元化题材、品质化内容、IP化运营之路上发展。

今年点击量屡破新高的《二见钟情》《倾世小狂医》《城主是我的》《王府软萌小刺客》《天降小厨娘》等依旧是霸总言情、偶像言情、奇幻爱情剧；《开局一座山》《步步为陷》《都市至尊赘婿》则是紧跟题材潮流的复仇爽剧、职场爽剧等；也出现了令人眼前一亮的作品，比如刚播出的双女主复仇爽剧《二十九》，就展现了微短剧创作紧跟题材潮流、愈加专业化的趋势。《二十九》是大影视公司制作的微短剧，主演名气大、服化道档次高、女性故事反套路，成为近期微短剧讨论度很高的作品。

微短剧在内容拓新上，其实非常灵活多变，可以做各种尝试，甚至可以做被主流影视市场放弃的题材，比如老年题材。《从前慢·白首要相离》是聚焦老年生活的传统“合家欢”式微短剧，在老人生活中加入绝症、被骗、出轨等现实话题，让故事反转再反转，出人意料中表达对老年人的关心和家庭

的温情。正在热播的《婚事》则是婚姻悬疑题材，呈现的是婚姻骗局中男性对女性的精神控制被揭穿的故事。正在热播的《亲爱的乘客，你好》聚焦代驾司机、快车司机生活中轻松搞笑的故事，生活烟火气浓郁。可以看出微短剧可以紧跟大剧主流题材，做出更加细致分类的故事类型，做成小精品。

从各平台发布的2023年微短剧片单来看,微短剧不再集中于霸总、甜宠、青春校园、古风等领域,新作品涵盖了现实题材、都市情感、科幻、悬疑、动作、热血、武侠、涉案、治愈生活流等多元类型。比如软科幻作品《终钥之证》《柳夜熙》、萌宠主题的《送它来月球》,现实题材《DNA鉴定》等,都正在实现内容品质的升级。微短剧在脑洞大开、先锋题材、反套路故事等方面的探索更令观众期待。

受众规模大

近一年来,微短剧的发展可谓迅猛,市场越来越大,受众群体逐渐增多。《2020-2022年微短剧发展观察报告》显示,2022年截至第三季度,长视频平台共上新442部6488集微短剧,超过2021年上新总量,长视频平台微短剧分账数据已超1.5亿。刚结束的第十届中国网络视听大会发布的《2023中国网络视听发展研究报告》显示,微短剧受众规模大,最近半年内50.4%的短视频用户看过三分钟以内的微短剧、微综艺、泡面番,19岁及以下年龄用户的

收看比例为50.9%

随着更多网文平台、长中视频平台入局,平台短剧扶持计划增多,对内容品质提升的重视,业内认为,2022年到2023年会是微短剧从量变到质变的阶段,微短剧将会精品化、专业化发展,这让微短剧行业越来越蓬勃。

微短剧是从业者的敲门砖,给新人从业者带来很大流量加持,而且越来越多专业演员瞄准了高品质作品。微短剧体量小、投资少,试错成本低,被认为是“小演员、小导演的栖息地”,吸引了不少没有多少机会的演员、导演、制片人等进入行业,也有不少人通过这个跳板,顺利进入大制作影视剧行业。比如,通过热门微短剧《念念无明》《我的哈士奇男友》《虚颜》等出圈的新演员开始走红,有的演员顺利接演古装大剧;也有导演以微短剧开启事业,顺利接拍大制作剧。与此相反的是,爆款微短剧吸引了有名气的专业演员的注意力,《二十九》就是由杨蓉、王一菲等主演的女性题材剧。

从入局者来看,越来越多头部影视公司带着大IP进入微短剧行业。从某短视频平台发布的2023年微短剧推介片单可以看出,柠萌、华策、欢娱、北京精彩等传统电视剧电影头部公司,迈入微短剧赛道。《大唐来的苏无名》是承接《唐朝诡事录》续集的微短剧,《有风》是今年热门大剧《去有风的地方》的衍生短剧,电影《消失的她》《刺杀小说家》也都有同名微短剧将与观众见面。

“讲文明 树新风”公益广告
倡导文明健康绿色环保生活方式

有晉晚報



关住每一滴

一个滴水的龙头，每天至少浪费5升水
5升水可以保障2个成人身体一天的需要