

打造地标
市场繁荣持续向好

“这次车展车企品牌真多，优惠力度很大，我准备购车啦。”市民刘彬高兴地说。4月14日，2023齐鲁（济宁）春季车展在济宁体育中心（鸟巢）开幕。这是继3月份济宁“鸟巢”春季车展后的又一次购车盛宴，本次车展云集了众多汽车品牌，是济宁市当地汽车经销商的一次集体出动。不仅有奔驰、林肯、沃尔沃、奥迪等豪车品牌，还有长城、长安、奇瑞、东风日产，广汽丰田等实力车企，各家车企携明星车型而来，诚意满满。

今年，太白湖新区投资促进事务部紧抓汽车、家电等大宗消费契机，克服新区汽车、家电企业缺少等困难，联合济宁市汽车协会、珠江文体、九龙家电等单位，组织策划大型车展、家电展。其中3月份济宁“鸟巢”春季车展活动，参展品牌52个、商家60个，参展车辆200余辆，活动期间累计成交额1.7亿元，有力拉动了汽车消费。3月份联合九龙策划家电以旧换新活动，政府出资补贴，企业专场活动让利，政企联动，实现带动消费乘数达12倍，有力刺激了家电消费快速回暖，助力经济持续回升。

从文旅到零售，从餐饮到住房……今年以来，聚焦重点消费领域，围绕吃住行游购娱，太白湖新区投资促进事务部着力抓好春节、元宵节、劳动节、端午节、暑期等消费节点，突出政企合作，集中发力，多措并举组织开展各类促消费活动。依托新区吾悦广场、永润广场、星城广场等现有商业综合体，借助消费券发放契机，春节期间联合开展“幸福中国年”“新春大庙会”“年货大集”等系列促消费活动，累计实现销售额2100万元，同比增长约16%，客流量达49万人次，同比增长约20%，促进了市场繁荣持续向好。

作为终端消费需求的主要供给方，商贸流通企业的运营状况直接影响到消费需求的回升。太白湖新区积极打造城市新地标，吾悦广场、永润广场、星城广场、济州老街相继建成开业，居民消费环境显著提升。运河印巷、南城印象、龙贵金街等标志性商业街区项目稳步推进，高端品牌聚集的新平台新载体不断拓展。

持续开展放心消费创建行动，充分利用12315热线受理群众投诉举报。建立健全统一接收、按责转办、限时办结。推进放心消费活动创建，建立线上线下维权站。认真开展放心消费在山东创建工作，鼓励和引导与消费者日常生活密切相关的大型零售企业参创和示范，已发展消费维权站24个、线上消费维权站8

记者 邓超

促消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力，事关保障和改善民生。今年以来，太白湖新区不断促进消费回补，挖掘消费潜力，持续推动消费市场升温，多措并举做好关键节点的促销活动。各领域有关促消费的专项行动方案已纷纷亮相，促消费的社会共识和政策合力加快形成，生机勃勃的湖畔新城正加速回归。



“惠游太白湖·欢乐垂钓季”活动现场。

个、省级放心消费示范店2户、市级放心消费示范店5户、区级放心消费示范店145户，为太白湖新区创建一个良好的消费环境。

创新举措
消费市场持续回暖

华灯初上，太白湖新区吾悦广场及周边沿街商铺十分热闹，前来采购的市民拎着大大小小的购物袋穿梭其间。商场不断调整经营策略扩容消费空间，增强购物的舒适度和互动体验感，让消费者愿意在商场内多停留多消费。走进济宁吾悦广场，服装店、餐饮店人流如织，电影院一座难求，居民们穿梭在店铺挑选购买自己心仪的商品。“今年以来，商场人流不断增长，各商家挤满了消费人群，整个商场又恢复了往年热闹的场景。”商场相关负责人表示。

随着城市“烟火气”的加速回归，消费动能不断释放，新的消费形式不断掀起浪潮，有力提振了消费市场信心与希望。太白湖新区投资促进事务部深入研究省市释放消费潜力的政策性举措，结合实际印发了《关于支持商贸流通发展促进消费增长的政策措施》，围绕扩大汽车消费、促进家电消费、提振餐饮消费、升级扩容网络消费、扩大社区生活消费、发展夜间经济、打造消费新模式、支持首店首发首秀首展、开展促消费活动，引进培育总部经济平台经济提出了10条具体政策措施，形成促消费工作长效机制，进一步刺激消费，推动新区经济迅速复苏回补、稳增稳升。

完善支持政策、改善消费条件、创新消费场景

促消费出实招，新区的热闹劲儿回来了

今年以来，太白湖新区以“乐购新城 惠享四季”为主题，全力打造贯穿全年、让利惠民的促消费活动平台，引导和带动各类经营主体开展形式多样的促消费活动。太白湖新区投资促进事务部制定了《“乐购新城·惠享四季”2023年促消费活动计划》，提出“培育新消费场景、促进消费升级扩容”的举措，围绕节日消费、周末消费、夜间消费、线上线下消费等，谋划春夏秋冬四季特色鲜明的系列促消费主题活动，强化居民消费信心。

为响应“乐购新城·惠享四季”促消费活动计划，提振消费信心，太白湖新区共开展3场消费券投放活动，累计投放政府消费券307.54万元，不断掀起全民抢券高潮，直接带动消费乘数达6倍，为提振消费提供了有力支撑。

政策扶持
文旅市场加速复苏

3月18日，省内外众多垂钓爱好者齐聚太白湖，挥竿垂纶，各显身手，互相交流切磋技艺，尽情享受垂钓的无限乐趣。这场垂钓爱好者免费参加的垂钓活动以“惠游太白湖·欢乐垂钓季”为主题，参加活动的垂钓爱好者可使用消费券进行休闲垂钓、乘车船观光、购买湖产品等，充分激活文旅消费。另外现场使用太白湖文旅消费券最高可享受7折购票优惠，所购买的垂钓票使用期限为1年。

今年以来，太白湖新区文旅产业加速回暖，市场信心稳步恢复，群众出行热情和文化消费需求得到充分释放。近日，位于太白湖景区西侧牡丹园内的千亩牡丹姹紫嫣红、争相怒放，吸引了大批游客前来踏青赏花。牡丹园内目前拥有九大色系、1000多个品种、60多万株各色牡丹，花期可持续到4月底。今年太白湖牡丹花会新增设了特色餐饮、儿童娱乐、动物观赏、低空飞行、空中赏花等别具特色的旅游体验项目。近年来，太白湖新区不断挖掘全区精品文旅资源，激发城市消费活力，擦亮新区“宜居宜业宜游”生态新城名片。2022年，太白湖新区共接待游客235.45万人次，实现旅游消费总收入约13亿元。

此外，太白湖新区文旅局联合区经济发展局、区财政分局印发了《关于大力提振文化和旅游消费的政策措施的通知》，其中涵盖发放文旅惠民消费券、开展文旅主题系列活动，引导扩大文化消费、实施景区品质提升工程、实施旅游服务质量提升计划等10项措施，助推文旅经济高质量发展。

太白湖新区大力提振文化和旅游消费工作以来，累计统筹区级财政资金650万元对辖区内文旅企业给予相应奖补，积极发动辖区内文旅企业参与消费券惠企惠民政策，每周三开展太白湖新区文旅惠民消费券发放工作，此项活动得到广大市民游客的广泛关注。目前已累计发放优惠券240万元，主题活动及景区提升补贴30万元，进一步带动辖区内旅游体验、文创产品、文艺演出、影视放映、垂钓游、旅游线路等文旅业态消费，刺激文旅消费，带动文旅经济发展活力。

烟火升腾
“夜游经济”重焕生机

春日夜晚的太白湖畔，晚风轻柔，灯光璀璨，游人如织。观景平台上绚丽的星空顶、地面上多样的主题灯光图案、沿湖亲水台阶上璀璨的灯带，共同打造出一个如梦似幻、多姿多彩的光影世界。近日，太白湖景区完成灯光亮化提升工程，通过增加夜间照明设备、灯光设计、灯光造景等方式为游客提供全新的夜游体验。

为了吸引客流、拉动消费，太白湖新区文化和旅游局鼓励辖区内旅游景区、文化场所等延长影视文化、精品剧目演绎、体育旅游、节事会展的夜间营业时间，带动夜间文化和旅游消费，打造夜间绚烂多彩的夜景，丰富夜间文娱业态，围绕夜间消费组织开展音乐会、美食小吃、游乐体验、夜市经济等各类促消费活动，形成“食、游、购、娱”为一体的夜间经济。太白湖景区以观景平台夜间灯光及休憩场所为依托，丰富商户经营业态，延长夜间营业时间，加大宣传、营造氛围，吸引客流，与周边旅游资源、文化场所、商业场所共荣发展，激活夜间经济。

同时，太白湖新区文化和旅游局抢抓春节、元宵节、春游、赏花等节日节庆的关键时节复苏文旅经济消费，加大招商引资力度，举办美食街区、文娱活动体验、文旅商品展销等促消费活动；持续推进立足办好“大美太白湖·畅游新体验”主题旅游年活动，紧紧围绕“惠游太白湖”“智游太白湖”“夜游太白湖”为主题先后成功举办太白湖景区新春游园会、五彩万象城璀璨星河光影秀、2023济宁太白湖第八届捕鱼节、太白湖滑雪季、“惠游太白湖·欢乐垂钓季”、春日出游赏花线路、“奋进新时代舞动太白湖”第五届全民广场舞大赛、2023济宁太白湖牡丹花会、2023第五届太白桃园桃花节、五彩万象城济宁首届百花潮玩节、2023济宁太白湖牡丹花会等10余场缤纷多彩的独具地方特色的文旅促消费活动，活动现场涉及主题演艺、国风汉服秀、沉浸式场景体验、美食小吃、游乐体验活动，增加游客文化旅游消费趣味体验。吸引了美国、英国、加拿大、南非、巴基斯坦等国家的国际友人慕名而来参与体验太白湖文旅活动。



2023齐鲁(济宁)春季车展现场。