

弘扬劳模精神，凝聚强省建设强大正能量

山东省庆祝“五一”国际劳动节暨省劳动模范和先进工作者表彰大会举行

大众日报记者 刘兵 李子路

“五一”国际劳动节即将来临之际，4月27日上午，山东省庆祝“五一”国际劳动节暨省劳动模范和先进工作者表彰大会在山东会堂举行。大会深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，进一步激发全社会创新创业创造活力，广泛凝聚新时代中国特色社会主义现代化强省建设的强大正能量。

省委书记林武出席会议并讲话，省委副书记、省长周乃翔主持，省政协主席葛慧君，省人大常委会副主任、党组书记杨东奇出席。

会上，宣读了《中共山东省委

山东省人民政府关于表彰山东省劳动模范和先进工作者的决定》，授予丁杰等700名同志“山东省劳动模范”称号，授予于振等300名同志“山东省先进工作者”称号；通报了今年我省受表彰的全国五一劳动奖、全国工人先锋号获得集体和个人。省领导为受表彰代表颁奖。

林武代表省委、省政府，向全省广大工人、农民、知识分子和其他各个阶层、各条战线的劳动群众，向驻鲁部队指战员、武警官兵和公安干警，致以节日的祝贺；向为新时代社会主义现代化强省建设作出突出贡献的劳动模范和先进工作者，致以崇高的敬意。希望大家珍惜荣誉，再接再厉，不忘初

心、牢记使命，努力奋斗，再立新功。他指出，全省上下要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，牢记习近平总书记嘱托，以党的二十大精神为指引，始终以先模人物为榜样，进一步焕发劳动热情，释放创造潜能，在推动中国式现代化山东实践中展现新担当、作出新贡献。

林武强调，推动中国式现代化山东实践，全省广大劳动者要坚定不移跟党走、同心筑梦新征程，强化理论武装，坚定理想信念，增强行动自觉，把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”转化为报效祖国、服务人民、奉献社会的实际行动。要积极当好主力军、坚决扛牢使命担当，在

推动高质量发展、创造高品质生活、实现高水平安全上建功立业，不断开拓新的业绩和辉煌。要大力唱响劳动美、不断焕发劳动热情，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，爱岗敬业、艰苦奋斗，精益求精、追求卓越，淡泊名利、甘于奉献，为强省建设汇聚磅礴力量。要苦练内功强本领，开辟事业发展新局面，争做学习标兵、技术骨干、创新能手，努力成为知识型、技能型、创新型劳动者。

林武要求，全省各级工会组织要进一步强化政治引领，创新工作方式，抓好关怀服务，加强自身建设，真正把工会建设成为职工信赖的“职工之家”。各级党委要加强和改善对工会工作的领导，注重发挥

工会组织作用，加大支持力度，为工会事业发展提供坚强保障。各级各部门要认真做好劳动就业、社会保障、困难职工帮扶等工作，不断增强职工群众的获得感、幸福感、安全感。社会各界要关心爱护广大劳动者，大力营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的浓厚氛围，为加快建设新时代社会主义现代化强省、谱写中国式现代化山东篇章作出新的更大贡献。

会上，省劳动模范和先进工作者代表于洋宣读了倡议书。

省领导徐海荣、夏红民、白玉刚、王宇燕、刘强、曾赞荣、李猛、王爱国、张海波、江成、宋军继、周立伟、邓云锋，省直有关部门主要负责同志，受表彰代表等参加会议。

船进港、人上岸、网入库、港规范 我省海洋伏季休渔将从5月1日开始

记者 高寒

4月27日，山东省政府新闻办举行新闻发布会，介绍今年我省海洋伏季休渔工作部署情况。记者获悉，我省海洋伏季休渔将从5月1日正式开始。省农业农村厅提出了一系列行动计划和管理措

施，并要求所有休渔渔船于5月1日12时前进入船籍港或指定渔港停靠休渔，切实做到“船进港、人上岸、网入库、港规范”。

我省是渔业大省、渔船大省，拥有各类海洋渔船近3.4万艘，经省政府公布纳入渔港名录的人工渔港188处，从事海洋渔业生产

的渔民100余万人。

省海洋与渔业执法监察局局长鲁波介绍了全省海洋伏季休渔政策有关规定：北纬35度以北的渤海和黄海海域，除作业类型为单一钓具外的其他所有捕捞渔船，以及为捕捞渔船配套服务的辅助船，休渔时间为5月1日12时至9月1日12

时。小型张网渔船休渔时间为5月1日12时至8月20日12时。

休渔渔船原则上应当回所属船籍港休渔。本省籍渔船因特殊情况确实不能回船籍港休渔的，须经省农业农村厅确认。

所有装有船位监测终端设备的渔船在航行、移泊和停港过程

中，应全程开启设备，严禁擅自关闭、屏蔽、拆卸、出借和转让。严禁任何单位和个人生产、销售、运输和使用国家规定的禁用渔具。严禁为休渔渔船提供油、冰、水等渔需物资。严禁收购、运输、转载、代冻、销售和加工非法捕捞、无合法来源的渔获物。

编辑：魏银科 组版：侯波

数字文旅+城市名片+破圈效应 三张“王牌”助力宜昌智慧文旅产业升级

4月26日，美好目的地——全国文旅创作者峰会暨“两坝一峡来电之旅”嘉年华在宜昌召开。会上，来自全国各地的文旅创作者从多个维度剖析了文旅产业升级模式。峰会主办方巨量引擎及宜昌城发集团携手提出了“4大驱动”“3个1”策略数字化文旅发展新战略。



记者 王颖颖

什么是“4大驱动”“3个1”策略？宜昌城发集团党委书记、董事长殷俊介绍，即搭建1个数字化营销平台为载体，牵头1家数字化集成综合运营服务商，以旗下1个文旅景区为抓手，综合巨量引擎“平台、流量、数据、运营”四大驱动。通过“4大驱动”“3个1”策略全面助力宜昌智慧文旅产业升级。

为什么要数字化转型？我们可以先看一组数据。今年一季度宜昌共接待游客1935.77万人次，较2022年同比增长33.22%，已赶超2019年同期水平；实现旅游综合收入188.75亿元，较2022年同比增长42.07%，已赶超2019年同期水平。宜

昌旅游市场的一路“狂飙”让我们不禁思考，宜昌的旅游为何做得这么好？

要回答这个问题，也许我们可以从宜昌的旅游基底来寻找答案。宜昌地处鄂西南，自古有“三峡门户”“川鄂咽喉”之称，著名的长江三峡西陵峡便坐落于此。不仅如此，这里还有大国重器三峡大坝和万里长江第一坝葛洲坝，两座宏伟的世纪工程构成了宜昌的双地标，形成了独特的“两坝一峡”格局。除了拥有世界级的瑰丽自然风光，宜昌还是一座千年历史文化名城。拥有华夏之母嫫祖、浪漫主义诗人屈原，和平使者昭君，巴人始祖廪君等众多历史文化名人。这些不可复制的世界级人文和山水资源都是

宜昌成为世界旅游目的地最核心的自然基底。

那么，当宜昌文旅与数字化相结合又会碰撞出怎样的火花呢？

事实上，宜昌文旅在数字化转型上早有尝试。2021年，宜昌推出“一部手机游宜昌”智慧旅游平台，项目整合了宜昌全市各地各部门旅游平台资源和产品服务信息，游客可以随时随地通过微信公众号、微信小程序、PC网站进行各项旅游信息查询和预定支付，为游客提供游前、游中、游后的“全景式、全业态、全程化”的服务。该项目还荣获2021年全国智慧旅游典型案例。

今年2月，宜昌城发全媒体数字营销峰会在湖北宜昌举办。会上，这个宜昌市属国资国企提出希望与互联网领域最具活力与影响力的品牌加持赋能，在建立开放包容的平台、搭建互利共享的渠道、创造美好生活的实景上共同发力，让“数”与“智”遍布三峡宜昌，打造具有全国辐射力的数字经济示范带。

从上述举措我们可以看出，将宜昌自有文旅资源与数字化产业相融合，是宜昌文旅升级的重要方向。

按照目前的发展趋势，宜昌智慧文旅产业升级的路径可以归纳为以下三点：一、数字化+智慧文旅；二、城市名片IP赋能；三、名人效应+破圈效应。

宜昌城发所属交旅集团党委

副书记、副总经理兼抖乐科技执行董事宋鹏程表示，数字化转型是宜昌文旅市场增量的新引擎和未来文旅产业创新发展的重要手段。通过数字赋能，能够多维度展示宜昌的文化形态和旅游行为，将文旅内容精准推广到目标人群，从而形成快速转化。这些数字技术能够助力孵化更多的旅游消费场景，给旅游体验方式带来深刻变化。

去年10月，宜昌城发集团携手巨量引擎，在抖音平台推出了“宜昌两坝一峡dou来电”挑战赛。超6亿用户的抖音，拥有短视频裂变传播能力，通过“超级挑战赛”的模式，将宜昌特色美食魅力人文传播出去，扩大了宜昌的城市影响力，助力地方文旅产品商业变现。数据显示，活动期间，该话题播放量突破了11亿次，超45万个视频参与，为宜昌文旅“出圈”提供了重要助力。

万里长江第一坝葛洲坝始建于上个世纪七十年代，是华中电网及西电东送不可或缺的主力军。除了提供丰沛电力以外，还是宜昌三线建设最重要的工业记忆，是实实在在的“国之重器”。宜昌城发集团借助抖音平台，向年轻人提供了一个与“国之重器”亲密接触的窗口。年轻人通过在抖音平台二传视频，除了增加了短视频裂变传播力，更添加了年轻人对重工业的新理解——在21世纪的当下，水电站自带一种“赛博朋克”的科幻感。正是

这样的新解读，加深了网民与宜昌历史人文及地标建筑的关联感，扩充了宜昌这座城市的IP影响力。

在这次全国文旅创作者峰会及“两坝一峡来电之旅”嘉年华活动中，中国旅游研究院战略所所长吴普、旅游达人幻想家japaul等百位文旅大咖走进宜昌的各大景区和度假区，深度体验了宜昌文旅的独特美好，并从产业发展的未来趋势及文旅创作者应对新变化的举措等方面为宜昌旅游提出了建议和举措，向网民推介了宜昌富集的旅游资源和厚重的人文历史，受到网民热烈追捧。

除了以上三点外，宜昌在文旅产业上还有哪些独特优势？答案是有的。良好的营商环境是企业乃至产业发展的生产力和竞争力。今年2月，全省优化营商环境大会召开，宜昌再次蝉联“市州评价排名标杆城市”，位列全省同等市州第一。良好的营商环境为文旅产业蓬勃发展提供了宽松的环境，也为旅游消费者创造了优质的消费环境。

智慧文旅是文旅产业升级的新方向，数字化建设是文旅产业发展的新动能。做好数字化转型对文旅高质量发展来说意义重大。相信通过“数字文旅+城市名片+破圈效应”这三张王牌，能够推动宜昌智慧文旅产业加快发展，让宜昌这座世界旅游目的地地加速推向全国、迈向世界。