

# 在创新发展的路上，山东花生油“卷”起来了



齐鲁粮油

“花生油天天吃，家里认准了一个品牌就一直买，品牌好质量有保障”“高油酸花生油更健康，所以现在都给父母买高油酸的”“现在的厂家太贴心了，我平时工作忙做饭少，不敢买大桶油怕放坏，1L装和500毫升装的最适合我”……随着生活水平的提高，消费者对花生油营养健康的需求也越来越多样化。“家中常备”的花生油，承载着消费者舌尖上的美味与安全，更需创新发展。

作为花生生产大省，山东生产了全中国约二分之一的花生油。其实，除了产量上的“好成绩”，在“齐鲁粮油”公共品牌打造的引领下，山东花生油在创新发展方面也走在前列。从包装到品质再到品牌，让消费者既“看得见”又“品得到”，还能“叫得响”。

记者 王颖颖

## 看得见

### 紧跟市场需求， 包装更多样化、年轻化

“现在花生油的包装越来越好看，越来越精致了，有的甚至看起来像饮料，很好喝的样子。”作为家里的“大厨”，济南市民小路是花生油消费的常客，他告诉记者，近几年，他发现花生油的包装变了，虽然传统的黄色、大桶油还是占据主导，但是绿色、蓝色等清新的色调越来越多，图案也更加丰富有趣，且铁罐包装、不同规格的小包装很吸睛。

其实，这正是花生油企业为了迎合年轻消费者以及市场需求所做的创新。

据《2022年中国花生油趋势洞察行业白皮书》显示，基于京东大数据，《白皮书》对花生油消费群体进行了画像，分成了4大典型人员，分别是“新晋厨房小白”“持家有道一族”“厨房高阶老手”“都市精致银发”，其中31-40岁的“持家有道一族”占比超过半数，30岁以下“新晋厨房小白”增速最快，“厨房高阶老手”平均消费金额最高。此外，省油、控量、操作便捷等需求促使小规格包装、人性化油壶设计成为新趋势。在山东花生油企业的产品中，这样的趋势早已显现。

今年以来，由山东省粮食和物资储备局打造的“齐鲁粮油”公共品牌已组织多场品牌推介活动，其中，中国行活动分别在南



“齐鲁粮油”中国行南京推介会现场。

京、南宁成功举办；第四届山东粮油产业博览会在泰山成功举办；“六进”系列活动走进了学校和商圈；年初的“黄河年货大集”上也有“齐鲁粮油”的身影。

作为一家“山东老字号”企业，山东山歌食品科技股份有限公司开发的多个时尚创意新品在推介活动中频频亮相。针对户外运动研制的“驴友”必备品“油在美途”、内含5种高端食用油营养搭配的车载备用“油宝箱”、专为孕妇和儿童研制的“小鹿系列”组合等。此外，山歌还支持个性化专享定制需求，实现了单个标贴打印、榨油师傅指定及多种瓶型、标贴、祝福语选择搭配功能，也可将自己的头像及个性语言融入标贴。

“年轻消费者更喜欢在网上消费，产品的故事性和创意更能吸引他们的目光。很多人看到‘玉皇’就会联想到玉皇大帝，所以我们在‘玉皇’品牌的基础上，根据中国的神话故事，延伸出了‘嘻油记’系列产品。”山东玉皇粮油食品有限公司总经理张永琥介绍，“嘻油记”系列产品，以“西游记”谐音为主题、师徒四人为主角作为设计方向和创作背景，就如同他们的故事一样，“玉皇”栉风沐雨七十余载，始终坚定如初。在产品包装上，透明的瓶身画上人物插画，配上富有人物特色的文案，让这款产品更加生动，符合年轻消费者的审美。“我们的另一款‘油滋U味’花生油，在名字上就区别于普通的花生油，要灵动许多，像年轻人一样富有朝气，在产品的包装设计上，我们也做了很大的改动，使用扁平的插画风，画面更加清新有趣。”

## 品得到

### 满足舌尖需求， 更好吃也更健康

包装、规格的创新，是看得到的创新，技术驱动下的创新才是山东花生油受到消费者认可的根本“内核”。在科技创新方面，山东的花生油企业都在“撸起袖子加油干”。

3月23日，第八届山东省省长质量奖公布获奖名单，其中金胜粮油集团有限公司榜上有名。金胜粮油位于中国花生之乡临沂市莒南县，有70多年的发展历史，拥有国家专利36项，花生油产销量连续多年位居全国前三名，是“中国好粮油食用植物油标准起草单位”。

金胜独创的七星初榨工艺法，包括物理去除黄曲霉素，花生不破碎整粒适温烘烤，只取初榨精华，速冻凝香，恒温保鲜储存等步骤，极大提升了花生油的品质，这一工艺也带动了整个行业的升级。利用“七星初榨工艺”，金胜推出了三款主打高端食用油“原生初榨花生油”“高油酸花生油”和“煎炸专用调和油”，分别适应国人凉拌菜、烹炒和油炸的需求。

作为国内较有影响力的粮油企业，鲁花集团自创立以来，始终坚持创新发展，以科技创新助力食用油产品迭代，在为消费者提供更优质产品和服务的同时，不断推动食用油行业转型升级。

早在上世纪90年代，鲁花集团就开创了鲁花花生油5S纯物理压榨工艺，既保留了花生的天然浓香和营养品质，又去除了黄曲霉素。凭借这些核心技术，鲁花集团荣获了“国家科学技术进步奖”，助力国内食用油产业向高质量方向迈进。而高油酸花生油，是鲁花集团为满足消费者“不仅要吃得好、吃得香，更要吃得健康”的需求研发而成的创新产品。近几年，该集团更是通过5S压榨技术的产业延伸，陆续推出葵花仁油、低芥酸菜籽油、亚麻籽油等优质食用油，并在调味品、米面板块掀起了新的创新热潮。

企业在努力创新，背后还有行业管理部门的保障措施助力。为保证山东花生油产品的质量，提升“齐鲁粮油”品牌内涵，山东省粮食和物资储备局牵头制定了《山东浓香花生油》《山东高油酸花生油》等花生油系列团体标准，以标准统一质量，在行业内起到引领示范作用，培育一批标准“领跑者”。同时，山东花生油系列团体标准的出台，让消费者有标准可依，买到的每一桶山东花生油都有质量保证，买得安心，吃得放心。

正如《2022年中国花生油趋势洞察行业白皮书》显示，专油专用，消费者饮食生

活理念的革新，带动食用油向细分领域拓展，专用油将成新风向；精量油酸，高油酸成分获得消费者青睐，油酸含量进入精量化阶段，75%含量油酸更受欢迎，“健康”是吸引消费者选购的驱动力；烟点无忧，消费者对“少/无油烟”烹饪环境的要求，将使得高烟点花生油越来越受到青睐；当季鲜油，新鲜度成为用户购买花生油最关注的因素，新花生、新鲜油成为潜力卖点。而这些，都是山东的花生油企业已经做和正在做的。

## 叫得响

### 跟随“齐鲁粮油”走出去， 品牌越擦越亮

“一个强品牌就像一个聚宝盆，能带动整个公司发展，使企业不断发展壮大”，伴随着“齐鲁粮油”公共品牌的打造，越来越多的粮油企业对此达成共识。与此同时，山东粮油产品热销全国，品牌影响力和美誉度持续提升。

青岛天祥食品集团董事长、总经理于强介绍，2018年以来，天祥在“齐鲁粮油”公共品牌的引领带动下，积极推进“品牌引领、布局全国”的战略，创新营销模式，跟随“齐鲁粮油”公共品牌的步伐，走进社区，走向全国。入驻“好粮有网”产业互联网平台，实施数字化转型，寻找更多商机。与知名企业和线上平台达成战略合作关系，产销衔接紧密、运输配送畅通，保障了充足的市场供应，开创了企业发展、产业兴旺、群众增收、消费者受益的崭新局面。2022年实现销售收入35亿元，纳税总额5000余万元，带动农户增收1亿元，对比2018年，分别增长了45.8%、109.25%、233%。

“齐鲁粮油”品牌也在不断创新和成长。在全国范围内开展“中国行”，走进北京、西安、南京、南宁等中心城市；在省内举办“六进”系列活动深受百姓欢迎；近年累计举办各类大型活动近百场，带动企业新增销售收入500多亿元；打造覆盖采购储加销各环节的“好粮有网”产业互联网平台，入驻企业400多家，上架商品7000多款，交易额超100亿元……目前，“齐鲁粮油”已连续四年入选中国粮油影响力公共品牌，纪录片在中央电视台播出，“道不尽齐鲁粮油好”广为人知。

山东省粮食和物资储备局党组书记、局长王伟华介绍，下一步，将全面升级“齐鲁粮油”公共品牌，丰富内容、创新形式，线下开展“中国行”“六进”、产销协作和博览会等推介活动，线上发挥好“好粮有网”平台功能，全面塑造“好品山东”粮油优质形象。按照“1+N+N”品牌战略规划，指导有条件的地区打造区域粮油公共品牌，引导粮油加工企业提品质、树品牌、强产业。



玉皇粮油的“嘻油记”系列产品。

报料电话：(0531)85193700 13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料