



女院招生微信公众号二维码

山东女子学院
招生信息网二维码

学校简介

山东女子学院是省属公办普通本科高校,全国3所女子普通本科高校之一。学校始建于1952年,1984年举办成人高等教育,1995年举办普通高等专科教育,2010年经教育部批准改建为全日制普通本科高校,2016年接受教育部本科教学工作合格评估并顺利通过评估,2021年学校获批山东省应用型本科高校建设支持单位。

学校有市中玉函校区和长清大学科技园校区,2005年9月,整体入驻长清大学城新校区,学校总占地面积1100余亩,建筑面积28万平方米。建有实验(训)室95个,校外实习基地381余处。馆藏纸质图书138.23万册,电子图书168万册。

学校现有全日制在校生16672人。教职工920人,其中具有博士、硕士学位的教师836人,副高级及以上职称373人;全国五一劳动奖章获得者1人、享受国务院政府特殊津贴2人、教育部高等学校公共管理类专业教学指导委员会委员1人、山东省有突出贡献的中青年专家1人、省级教学名师5人、山东省首批高端智库人才入库专家1人。学前教育教研室、旅游管理教学团队、市场营销学教学团队被省教育厅确定为省级优秀教学团队,工商管理学院“经济管理学院教师团队”,经济学院“数字金融教师团队”荣获“山东省高校黄大年式教师团队”,获批山东省高等学校优势学科人才团队1个,山东省高等学校青年创新团队发展计划立项团队4个。

学校围绕高素质应用型人才培养目标,不断深化教育教学改革,调整优化学科专业布局。现有15个教学院部,44个普通本科专业,涉及教育学、法学、管理学、经济学、艺术学、文学、工学、理学8个学科门类,面向全国19个省份招生。工商管理获批省级特色专业,学前教育专业被省教育厅确定为山东省特色专业、山东省成人高等教育品牌专业;以工商管理、学前教育为核心的2个专业群,获批山东省高水平应用型立项建设专业群;国际经济与贸易、旅游管理、工商管理、会计学、计算机科学与技术、人力资源管理、市场营销、金融工程、商务英语和数字媒体技术10个本科专业入选山东省高等学校一流本科专业建设点,学前教育专业、社会工作专业入选国家级一流本科专业建设点,18门课程被认定为山东省一流本科课程,1门课程被认定为首批国家级一流本科课程,1门课程被认定为山东省思政课“金课”,5门课程被认定为山东省课程思政示范课程。学校先后荣获基础教育国家教学成果二等奖1项,高等教育、职业教育、基础教育省级教学成果一等奖5项、二等奖13项、三等奖4项;“幼儿园教师协同培养综合改革实践”获批教育部卓越幼儿园教师培养改革项目,学校与省妇联共同创办的山东女子创业大学,先后培训学员5万余人,孵化创新创业项目150余项,被评为山东省省级大学生创业孵化示范基地。

山东省女性创新创业教育重点基地,有力支持了山东妇女创新创业,为服务国家乡村振兴战略贡献巾帼力量。“立体化、一站式连锁经营管理人才培养模式创新实验区”“幼儿教师校内外一体化人才培养模式创新实验区”入选省级创新实验区;金融工程(金融大数据方向)专业获批山东省省部教融合(校企合作)示范性品牌专业;1个项目被立项为首批国家级新文科研究与改革实践项目;数字创意产业学院获批为首批山东省现代产业学院。近3年来,学生在全国数学建模、“互联网+”、挑战杯等高水平大学生学科竞赛中获得国家级奖120余项、省部级奖500余项。

学校坚持科研兴校战略,加强科研平台和团队建设,科研立项与成果逐年增加。“十三五”以来,学校教师承担国家自然科学基金、社科基金、教育科学规划、艺术基金等国家级课题20项,其中国家社科基金重点项目1项,省部级课题212项,获省部级科研奖19项,出版学术著作121部,教材24部,授权国家专利318项。2020年以来,在国家自然科学基金项目中实现了新突破,获批国家自然科学基金青年科学基金项目立项4项。学校坚持以马克思主义妇女观为指导,主动引领先进性别文化,妇女/性别理论与实践研究特色日益突出,先后获批全国妇联和山东省妇联妇女/性别研究与培训基地、全国妇联和山东省妇联家庭教育实验研究基地、山东女性人力资源开发与管理研究基地等研究平台。积极承担并参与妇女儿童事业发展、妇女/性别研究,以及相关政策、法律的研究和制定等,“学前教育立法团队”负责起草的《山东省学前教育条例》被评为2019年山东教育十件大事之一,并承担教育部幼小衔接行动计划和《山东教育现代化2035》学前教育部分的起草工作。《山东女子学院学报》坚持以深化妇女/性别研究,弘扬先进性别文化为宗旨,为全国三大妇女/性别理论研究刊物之一。

学校按照省委省政府提出的“八大战略布局”,对接服务全省“十强”现代优势产业发展需求,加强校地、校企合作,共建山东省“现代高效农业品牌产业链价值提升协同创新中心”“黄河流域养老服务高质量发展协同创新中心”,为加快建设应用型地方特色名校而努力奋斗!

(数据截至2023年5月)



的原则。

二、山东省艺术类专业录取原则

我校艺术类专业仅面向山东省招生,录取工作按照山东省教育厅及山东省教育招生考试院当年的艺术类专业招生录取有关规定制定以下录取原则:

美术类专业关联山东省美术类专业统考成绩(专业成绩达到合格线),在进档考生中按照综合分成绩从高分到低分顺序录取。

音乐类专业关联山东省音乐类专业统考成绩(专业成绩达到合格线),在进档考生中按照综合分成绩从高分到低分顺序录取。

舞蹈类专业关联山东省舞蹈类专业统考成绩(专业成绩达到合格线),在进档考生中按照综合分成绩从高分到低分顺序录取。

三、山东省春季高考录取原则

春季高考招生专业按照专业类别根据考生的投档分数从高到低录取。

同创新中心”,山东省大数据发展创新实验室、健康医疗大数据科技创新联盟、“文旅产学研”首批促进基地等产学研合作平台和培训基地。成立服务地方发展的智库和研究团队,积极服务山东省农产品品牌研究、学前教育、乡村旅游、老年服务与管理、数字创意等产业。“现代高效农业品牌产业链价值提升协同创新中心”获批“山东省高等学校协同创新中心(产业对接类)”。

学校坚持开放办学,2011年加入世界女子教育联盟,2014年共同发起成立了中国女子高校联盟,与国内外女子高校共同致力于女性高等教育发展。已与55个国(境)外高校和机构建立了合作关系,开展了学分互换、学位互授、海外实习等多种形式的国际交流合作活动,与国外女子大学共同发起成立在线“世界女子高校大学生跨文化交流活动”,荣获“山东省教育国际交流先进单位”,与合作院校开展的交换生项目获得“山东省教育国际化优秀案例奖”。

学校坚持“坤德含弘、至善尚美”的校训,弘扬“团结进取、求实创新”的校风、“勤学慎思、求真敏行”的学风,秉承“自强不息、百折不挠、求实创新、不断攀登”的女院精神,在促进学生全面发展的基础上,适应地方经济社会和妇女儿童发展需要,强化性别平等教育和女性综合素质教育,培养专业基础扎实、实践应用能力强,具有“四自”精神、创新精神和自主学习能力,德智体美劳全面发展的高素质应用型专门人才。先后培养毕业生7万余人,组织妇女干部、幼儿骨干教师和职业资格培训20余万人次。毕业生以扎实的综合素质、积极的进取精神,较强的适应能力,受到用人单位的广泛好评。学校获评山东省高校毕业生就业工作先进集体。

新时代新担当新作为。学校正按照第二次党代会确定的建设应用型地方特色名校的发展目标和“12345”总体发展思路,围绕中长期事业发展规划确立的建设“坤德”“行知”“优雅”“绿色”“幸福”的“百年女大”战略愿景,不断深化综合改革,加强内涵建设,为加快建设应用型地方特色名校而努力奋斗!

(数据截至2023年5月)

考生答疑

招生计划

1.2023年我校普通本科招生计划3000人。考生填报志愿时,以生源所在省份的省级招生主管部门正式公布的计划为准。

2.我校招生计划通过国家教育部阳光高考平台、各省级招生主管部门网站、学校网站、学校招生简章等形式向社会公布。

招录要点 学校男女生兼招,无比例限制。公共外语课程开设英语、日语、俄语。本科英语、商务英语专业要求考生的外语应试语种为英语;专科大数据与会计(中外合作办学)因专业培养要求,建议外语语种为英语的考生报考,其他语种考生慎报;其他专业对外语语种不作限制。

一、山东省艺术类专业录取原则

我校根据山东省招生主管部门要求确定投档比例,贯彻“公平竞争、公正选拔、公开程序,德智体美全面考核,综合评价、择优录取”

体检要求 考生必须符合教育部有关体检和身体健康要求的规定,身体条件符合《普通高等学校招生体检工作指导意见》所列条款及有关补充规定。

录取查询 录取结果可通过各省教育主管部门的招生信息网查询,也可登录我校招生网站或拨打我校招生咨询电话进行查询。

转专业及升学

1.本、专科学生报到入学第一学期期末考试后,经本人申请且符合学校《普通全日制学生转专业管理办法(修订稿)》条件,经学校同意后可以进行专业调整。

2.本科生符合国内、外硕士研究生报考条件的,可以根据个人意愿进行报考;专升本依照毕业当年教育部和省教育厅有关文件规定执行。

收费标准 学校按照国家和省有关规定,根据当地经济社会发展水平、办学成本等情况确定收费标准。退费按照国家和省相关规定执行。

近三年山东省本科各专业录取最低分位次参考

专业名称	2020年录取最低分位次	2021年录取最低分位次	2022年录取最低分位次
学前教育(师范类)	166174	164469	172573
小学教育(师范类)	151765	145291	150638
应用心理学	170759	168971	174097
社会工作	180519	181315	189506
知识产权	176652	175574	173580
女性学	—	—	189620
养老服务管理	183013	184256	196128
健康服务与管理	182896	—	195341
英语	164360	161204	165963
日语	178466	178259	189670
俄语	181006	185110	194123
商务英语	174828	173269	180564
会计学	171632	171679	176146
财务管理	175206	173618	177361
审计学	175346	174103	174036
文化产业管理	179554	180560	188968
旅游管理	183457	187269	200167
工商管理	177599	177375	184833
人力资源管理	178325	178547	187082
市场营销	181907	185641	196902
国际经济与贸易	181811	182577	192505
金融工程	181008	—	190526
金融学	—	177571	183860
计算机科学与技术	183462	—	193001
数据科学与大数据技术	189886	—	198208
软件工程	187552	—	197057
人工智能	191361	—	—
数字媒体技术	189275	—	198260
数据计算及应用	—	—	203419
物流管理	—	189273	192691
投资学	184884	—	—
广播影视学(校企合作)	197364	194136	199865
金融工程(校企合作)	195289	191599	199795
投资学(校企合作)	—	194392	204705
人力资源管理(校企合作)	—	191962	198598
会计学(校企合作)	189093	183562	187949
酒店管理(校企合作)	—	197231	205639
会展经济与管理(校企合作)	—	196821	204739
健康服务与管理(校企合作)	—	192148	203424
计算机科学与技术(校企合作)	206388	202253	206019
数字媒体技术(校企合作)	209824	204904	212173
人工智能(校企合作)	215962	209057	214369
国际经济与贸易(校企合作)	197237	194968	204251
工商管理(校企合作)	196245	194116	201243
跨境电子商务(校企合作)	—	196622	205084

近三年山东省春季高考本科各专业录取最低分位次参考

专业名称	2020年录取最低分位次	2021年录取最低分位次	2022年录取最低分位次
学前教育(师范类)	159	49	46
市场营销	198	160	124
养老服务管理	284	311	331
旅游管理(校企合作)	82	173	168
计算机科学与技术(校企合作)	288	420	323

2022年山东省艺术类本科各专业参考

专业名称	2022年录取最低分(综合分)
视觉传达设计	536.7
环境设计	532.95
产品设计	532.3
服装与服饰设计	527.9
影视摄影与制作	525.85
数字媒体艺术(校企合作)	529.95
音乐学	504.89
音乐教育	504.55
舞蹈学	519.6

2023年山东省内实际招生专业、计划数以及各专业招生类别以《2023年山东省普通高校招生填报志愿指南》公布为准,山东省报考代码C331。

