



商河2023年“一村一年一场戏”火热开启

各镇(街道)已全面启动,将覆盖全县516个行政村



5月28日上午,“奋进新征程·文化进万家”商河县2023年“一村一年一场戏”文化惠民工程启动仪式在孙集镇举行。

通讯员 田涛

5月28日上午,“奋进新征程·文化进万家”商河县2023年“一村一年一场戏”文化惠民工程启动仪式在孙集镇举行。县委常委、宣传部部长王帅,县委副书记、副县长田海峰,政协副主席席张元刚参加启动仪式。

本次活动特邀济南市吕剧院和县优秀活动站点来到现场演出精彩节目。现场人声鼎沸,热闹非凡,经典山东快书的表演让乡亲们听得聚精会神,津津有味,在耳熟能详的节奏中领略了商河的快速发展。精彩的戏曲联唱,婉转悠扬的器乐独奏、婀娜多姿的舞蹈,独具非遗特色的鼓子秧歌引得观众纷纷叫好。

“一村一年一场戏”文化惠民工程是山东省委、省政府为保障基层群众基本文化权益,加强公共文化服务体系建设而实施的一项全省性重大文化公益性活动。自2014年启动以来,形成了省、市、县

三级文旅部门统筹协调、上下联动,各级各类文艺团体广泛参与的有效运行模式。实施近十年来,商河县“一村一年一场戏”运行机制日益完善,覆盖面不断扩大,演出水平持续提升,节目内容丰富多彩,深受广大农村群众欢迎。截至目前,全县累计送戏演出5536场,年均送戏500多场,实现行政村全覆盖。

“每年俺都盼着剧团能到俺村唱大戏。在家门口就能听上这么一段,比听戏匣子过瘾!”正在观看节目的观众李大爷说道。“一村一年一场戏”深入田间地头、扎根百姓之中,由最初的“政府送部门演”逐步转化为由群众自发组建的庄户剧团担纲主演,“群众演给群众看”“群众节目群众创”,实现了基层公共文化服务从“送文化”到“种文化”,再到“创文化”的转变,真正把文化力量送到乡村,把文艺潜力种在基层。在送戏的过程中,庄户剧团壮大了,基层文化人才培育了,群众获得了更多更好的文化参与感和幸福

感。“一村一年一场戏”凝聚民心、弘扬新风、传播文明,老百姓在家门口就能享受到文化大餐,是推进乡村振兴、深化新时代文明实践、提高群众生活满意度的民生工程。

本次活动奏响了商河文化惠民、文旅融合的多彩乐章,也是2023年“一村一年一场戏”演出活动的动员令。各镇(街道)于5月底前全面启动,覆盖全县516个行政村。下一步,商河县将借助“一村一年一场戏”的平台,向基层群众面对面、寓教于乐地宣传党的方针政策,弘扬社会主义核心价值观,传递真善美,激发正能量,鼓励各文化站和庄户剧团更多地创编本土特色节目,将主题思想好、艺术质量高、演出效果佳的优秀作品呈现给群众,共同打造高品质群众文化活动品牌,为打好文化强县攻坚战、再造一个“新商河”,建设新时代现代化强县贡献力量。

商河县入选推进以县城为重要载体的城镇化建设省级试点名单

通讯员 张鸣

近日,山东省发改委印发《关于公布推进以县城为重要载体的城镇化建设省级试点名单的通知》(鲁发改城镇〔2023〕387号),商河县作为全省10个成功入选的县(市)之一,名列榜单。

近年来,商河县深入落实市委“勇当排头兵、建设强省会”部署要求,实施“一三四六”工作思路,勇当黄河战略生力军,建设北起次中心,勇当以县城为重要载体的城镇化建设排头兵、争创国家级试点县,勇当现代化济南都市圈建设急先锋、打造强省会增长极,高质量发展成效显著,县城城镇化和城乡融合迈上新台阶。

深化户籍制度改革,推动“一证保三权”,打通农民变市民体制障碍;实施总投资165亿元的城市建设三年攻坚,两年完成所有城中村拆迁,城市面貌焕然一新;济滨高铁、高德高速、济商大道加快建设,德龙烟铁路商河货运站开通,通用机场通航运营,交通瓶颈将彻底打破;入选全省乡村振兴政策集成改革试点县,获评国家农村产业融合发展示范园,乡村振兴战略深入实施;深入推进教育强县战略,实施“医联体+医共体”医疗改革行动,民生福祉全面增进。商河县持续推进以智慧化、绿色化、均衡化、双向化为导向的新型城镇化建设,为试点先行积累了优势,奠定了基础。

下一步,商河县将按照国家和省推进以县城为重要载体的城镇化建设工作要求,围绕大城市周边县城、农产品主产区县城等功能定位,编制完善试点方案,建立健全工作机制,强化体制机制创新,全力促进产业配套设施提质增效、市政公用设施提档升级、公共服务设施提标扩面、环境基础设施提级扩能,加快县城补短板强弱项步伐,形成一批可复制、可推广的改革措施和典型经验,在全省创出“商河样板”,为再造一个“新商河”,建设新时代社会主义现代化强县提供强大助力。

商河县16个项目入选山东省技术创新项目计划

通讯员 张鸣

近日,山东省工信厅公布了2023年山东省第一批技术创新项目计划,商河县科源制药、天润和、华沃德源等7家企业的16个项目成功入选。

此次入选的16个项目涉及生物医药化工、绿色智能建筑、轻工纺织等多个先进领域,创新方式均为企业自主研发,其中5个项目达到国内领先技术水平、11个项目为国内先进水平;16个项目申请专利达27个,授权专利52个;项目产业化预期可年新增销售收入4.2亿元、利税4187万元,将有力推动商河县企业技术水平、产品档次持续提升,提高在市场上的核心竞争力。

下一步,商河县工信局将持续加强对这些项目的跟踪服务,及时协调帮助企业解决项目在建设过程中出现的难题,积极落实有关优惠政策,为项目按期完成保驾护航。同时,充分发挥此类项目的示范引领作用,鼓励其他企业认真借鉴优秀创新项目的经验做法,不断深化开拓创新,积累更多有益经验,用科技创新助推高质量发展。

县委宣传部部长王帅到龙桑寺镇开展调研全县文化产业活动 全力推动文化产业再上新台阶

通讯员 张鸣

6月2日下午,商河县委常委、宣传部部长王帅到龙桑寺镇开展调研全县文化产业活动。县委宣传部副部长陈守征,县残联党组书记、理事长陈丽梅,县文旅局党组成员、县旅游公共服务中心主任刚强,山东梦想谷创业帮扶中心主任刘雍,山东名品资源平台创始人、省精品旅游促进会非遗文创专委会主任巩茜,山东嘉略文化传播有限公司副总经理崔培红,数字视觉创意工场总经理刘海泉参加活动。镇党委书记苑继强及分管负责同志陪同。

王帅一行在刘集村先后观看了大沙河生态环境保护、刘集村史馆及村庄环

境,并听取了相关负责同志关于村庄文化建设方面的情况介绍。

在少得利食品有限公司,王帅一行先后察看企业文化馆、销售展厅,与企业负责人进行深入交流,详细了解龙桑寺特色火烧制作工艺及火烧由来和发展历史,并对今后企业、非遗文化传承提出指导性意见建议。王帅指出,文化产业在经济社会发展中具有重要位置,镇街要充分把握文化产业高质量发展新使命,不断培育新型文化业态,着力加强旅游文化建设,积极扩大优质文化产品供给,全力推动文化产业再上新台阶。

王帅强调,一是坚持以文塑旅、以旅彰文,积极挖掘乡镇特色文化内涵,

统筹策划系列群众喜闻乐见的文娱活动,打造更多参与式、体验式的综合性消费载体,丰富人们的文化体验形式和消费模式,切实提升镇域吸引力和特色产品的市场竞争力;二是相关企业要发挥自身优势,抓住文创产业发展机遇,发挥“点赞商河”电商直播品牌效应,更好地为我县文化产业跨越式高质量发展作出积极贡献;三是深入贯彻落实“全县改革创新年”相关精神,在原有基础上不断提升全国文明村、非遗产品糖酥火烧的影响力,积极拓展创新,更大程度激活镇域文化产业发展活力,提升经济效益,加快形成文化产业发展的新增长点,推动地域文化产业增加值实现新跃升。