

美加分别调查“泰坦”号失事事件

美方已绘制地图准备打捞残骸

先回收残骸

美国海岸警卫队发言人梅杰当地时间25日在麻省波士顿举行的新闻发布会上说,已正式组建海事调查委员会,由纽鲍尔出任首席调查员,调查“泰坦”号深潜器内爆事故。

按美联社说法,以海事调查委员会名义做调查是美国海岸警卫队进行的最高级别调查。如有必要,委员会后续可向检方提出民事或刑事惩戒建议。

纽鲍尔说:“我的首要目标是提出必要建议,强化全球范围内海事领域安全,避免类似事件发生。”纽鲍尔说,从海底打捞残骸的行动正在进行中,他们已绘制失事地点地图,目前的首要任务是打捞“泰坦”号残骸,将采取“全套预警措施”以应对发现人体残骸情况。

“泰坦”号搭载5名乘客,原定18日下潜至北大西洋海域水下3800多米处以考察“泰坦尼克”号沉船残骸,但开始下潜后约1小时45分钟失联。大批救援人员搜寻数日后,梅杰22日宣布,确认“泰坦”号在水下解体,特征符合“灾难性内爆”,5名乘客全部遇难。当时搜救人员在距“泰坦尼克”号沉船约488米处发现5块深潜器的破碎部件。

一名美国海军官员25日告诉美联社记者,将继续支持海岸警卫队打捞“泰坦”号残骸,但不会在行动中继续使用先前参与搜救的“高飞”深海救援系统。“高飞”系统有能力把完整的“泰坦”号拉至海面,但一般只用于回收足够大的碎片。

加方已调查

“泰坦”号深潜器由总部位于美国的海洋之门勘探公司运营,

美国海岸警卫队当地时间25日宣布正就“泰坦”号深海潜水器内爆事故展开海事调查,后续海岸警卫队可能根据调查结果向检方提出民事或刑事处罚建议。美方称将与加拿大、法国和英国方面共同调查,首要任务是打捞散落在大西洋海底的“泰坦”号深潜器的残骸。



22日,美国海岸警卫队官员梅杰在波士顿举行的新闻发布会上介绍情况。 新华/路透

但没有登记为美国船只,而是在巴哈马登记。海洋之门首席执行官、即本次失事深潜的操作员拉什已在事故中身亡。其他不幸罹难乘客拥有英国、巴基斯坦和法国国籍。

鉴于拖曳“泰坦”号前往事发海域的“极地王子”号从加拿大出发且挂有加拿大国旗,加拿大交通安全委员会24日宣布开始调查“泰坦”号内爆事故,并于当天登上“极地王子”号问询包括遇难者家属在内的乘客。有媒体预期,调查将十分复杂,可能耗时18个月至两年。

“极地王子”号本月16日拖着

“泰坦”号从加拿大纽芬兰圣约翰出发,前往圣约翰以南约700公里处的北大西洋海域考察点。当时“极地王子”号上共41人,分别为17名船员和24名乘客,其中即有“泰坦”号5名乘客。

另据美联社报道,加拿大皇家骑警队24日宣布,已就事故做初步评估,以确定是否予以立案调查。正式立案调查需要掌握足够证据,即显示事故可能为刑事案件、有人涉嫌违反加拿大法律。

《纽约时报》记者在现场看到,“极地王子”号24日早晨返回位于圣约翰的母港,此后数小时,加拿大交通安全委员会

和皇家骑警队的调查人员等十余人出入船只。

起诉很复杂

纽鲍尔说,海岸警卫队调查人员正与美国国家运输安全委员会、加拿大交通安全委员会、法国海上事故调查局和英国海上事故调查局等机构密切合作,已与加拿大方面共同在圣约翰市收集证据。

据路透社报道,调查发现将与国际海事组织等共享。按英国广播公司说法,纽鲍尔确认调查有望促使业内强化对潜水器安全

的监管和规范,但无法确认调查何时完成。

因事故牵涉多国,且深海潜水行业本身缺乏监管,调查料将复杂。梅杰22日曾说,对该行业“所适用规范和标准的质疑,相信会是今后审查的焦点”。

按美联社说法,“内爆何时发生”的问题至少已部分解决。美国海军在“泰坦”号失联后分析其声音数据,18日当天即发现一处“异常”,显示事发海域周边疑似发生内爆或爆炸。美国海军随后将该情报传递给海岸警卫队,但后者认为相关数据不具备决定性,因而继续搜救行动。

美联社称,调查重点之一可能是“泰坦”号本身。该深潜器的安全性已遭质疑,主要原因是它的“非常规设计”以及设计者拒绝接受独立机构核检。“泰坦”号没有登记为美国船只,也未向任何一家国际安全监管机构注册,同时不接受海事行业组织分类,这些组织通常制定船体构造等方面的标准。美国海洋技术学会下属载人潜水器委员会主席科嫩说,目前全球约有10艘深潜器设计能力可以达到3800多米的下潜深度,而其中只有“泰坦”号未经美国海运局、欧洲DNV公司等第三方机构认证。

科嫩早在2018年就致函海洋之门勘探公司首席执行官斯托克顿·拉什,发出警告:如果正在研制中的“泰坦”号不接受第三方认证,那么其安全性将很难得到保证,可能导致“灾难性”后果。拉什并未听从这一建议。

海洋技术学会会长曼利指出,“泰坦”号事故可能会促使监管强化,不过涉及茫茫海洋,尤其在公海领域,难以用统一规范加以管理。

美联社说,就事故责任方起诉预计也很复杂,因为难以确定司法管辖权。

综合新华社消息

编辑:赵世峰 组版:颜莉

齐鲁晚报

“讲文明 树新风”公益广告



财富本无种 出自勤俭家