

从头到脚“捂”起来，防晒也有“黑科技”？

专家：高价防晒服未必效果更好，锦纶为主要材质的更适合日常使用

一到夏天，各种“硬核防晒”成了无数年轻人热议的话题。在户外街头，越来越多的人重视自我防护，防晒服、防晒帽、遮阳伞几乎成为出门在外的标配。

面对颜值高、功能全的防晒产品，相关专家表示，普通衣物也有较好的防紫外线性能，部分防晒衣所用材质的“黑科技”，不过是不同的面料配比产生不同的效果而已。



文/片 记者 田汝晔 张琪

年轻人的防晒焦虑

全民防晒似乎成了夏季的一股热潮。

90后小阳是较早入坑防晒装备的年轻人。2017年，她在线上购买了一件防晒衣和口罩，这是她的第一套防晒装备，“那时专业防晒产品并不多，我就是买来试试的”。小阳记得，除了一些专业的户外运动品牌，线下专卖防晒衣的门店很少。

“一开始很多人不理解，都问我为什么穿这么多。”最初，面对小阳的防晒行为，不少人觉得有些不可思议，甚至有不少朋友认为她多此一举。也是从那时候，社交平台上开始流行“化学防晒”和“物理防晒”，相比防晒霜每隔几小时就要补涂和卸妆的麻烦，穿戴型的物理防晒产品更受欢迎。

用小阳的话说，以前防晒的关键词是“涂抹”，现在更多的是“遮”。只要接触紫外线，就会有被晒黑的风险，所以每个选择物理防晒的人，几乎都有共同的特征——无死角地覆盖。

随着社交媒体上铺天盖地的“防晒科普”和“防晒对比”，小阳明显感受到了人们防晒意识的增强和防晒产品的变化，“现在大家几乎都有防晒焦虑，宁愿热一点也不能晒黑”。

和小阳一样的还有大学生小潘。一到夏天，小潘出门就会换成容量大的背包，带上遮阳伞、防晒喷雾和墨镜，“没穿防晒外套，我就觉得自己被晒透了”。

今年，小潘还打算加大防晒力度，配上防晒面罩、防晒冰袖和防晒裤，确保自己“没有一点皮肤暴露在外面”。在她看来，晒黑容易，变白很难。

面料打起“科技”牌

年轻人的防晒焦虑，也让各类防晒商家盯上了年轻人的钱包。各类防晒品牌在营销方

面不断解锁新玩法，防晒产品从比拼品牌名气到比拼创意，再到比拼科技。

QuestMobile发布的《2023年夏日经济之防晒市场洞察》报告显示，2023年4月，小红书平台参与防晒产品营销投放的品牌多达489个。记者检索发现，各防晒品牌的宣传文案中，一些五花八门的“黑科技”面料，充满了吸引力。

不少品牌自称有AirLoop面料，保证站在太阳光下也不会闷热；还有品牌主打“黑科技”面料，推出“凉皮”“面膜防晒衣”“玻尿酸抗UA”系列；也有品牌推出“凉爽驱蚊”面料，号称衣料的蚊虫趋避率高达97.06%。

在济南几家商场内，记者探访了部分售卖防晒产品的店铺发现，防晒衣几乎都陈列在最显眼的位置，防晒帽、眼镜、口罩等防晒配饰也占据了绝大部分货架，不少产品打出了“科技防晒面料”“瞬间防晒”“UPF100+，不怕水洗”的广告宣传。

记者看到，多数防晒衣的面料成分为不同比例的棉纶、氨纶、聚酯纤维，在宣传中都满足UPF50+的条件，还有些品牌高达UPF100+。当记者询问该防晒面料与普通面料有何不同时，一位店员说，“具体面料我不是很懂，但确实有防晒指数的区别。”

面对记者以什么标准来衡量防晒指数的询问，该店员表示自己也不是很清楚，他一再向记者介绍防晒衣的材质和设计，比如帽檐可拆卸、防晒到眼角、冰凉降温等卖点。

记者发现，想购置一套防晒装备，费用并不低。以市面上某一防晒品牌为例，一件防晒衣在199元到399元不等，防晒帽169元，其他口罩、手套、墨镜、冰袖等配饰在99元左右，一套防晒装备下来近千元。

高价防晒服是智商税吗

当防晒和“美”挂上钩时，催生了高价的防晒产品，但许多消

费者似乎很难准确识别高价“黑科技”的真伪。

“以前觉得正常防晒衣不会超过一百块钱，现在动不动就两三百元。”小阳说，丰富的使用场景促使防晒市场更加细分，也让防晒产品的价格越来越高，“这样高价的防晒衣性价比很低了”。

在社交平台，不少消费者吐槽自己的防晒产品，比如防晒帽的帽檐不贴头，稍微起风就翻面；防晒衣并没有凉感，穿上闷热不透气；防晒伞的伞骨易变形、易折断；还有消费者晒出自己被晒黑的照片，直指某些防晒衣是智商税，容易拉丝起球不说，防晒效果还不如普通外套。

“防晒衣不算是智商税，但那些高价防晒衣就不一定了。”一位业内人士告诉记者，普通衣物同样有较好的防紫外线性能，甚至同颜色下，100%棉的普通衣物防紫外线性能比专业防晒衣更好。实际上，这些高价防晒衣所用材质，依然是寻常的涤纶、氨纶、锦纶等。所谓“黑科技”，不过是不同的面料配比产生不同的效果而已。

“紫外线分为三个波长，我们防晒主要防的是UVA和UVB这两种紫外线。”山东第一医科大学附属皮肤病医院医学美容科主治医师张会敏介绍，UVA穿透深，是皮肤老化、变黑的主要原因；UVB穿透浅，导致红斑、脱皮、晒伤等现象，即“晒黑UVA，晒伤UVB”。

大部分防晒衣会有UPF标识，指的是防UVA和UVB的能力。我国执行的是欧洲标准，要求 $UPF > 40$, $T(UVA)AV < 5\%$ 。“实际上UPF值没那么重要，应该注意的是UVA透射率不能太高。”张会敏说，这是普通衣物与防晒衣的最大区别。

张会敏建议，物理防晒是最经济高效的防晒方式，防晒衣不必过多追求“黑科技”，选择锦纶为主要材质的防晒衣，透气性高，更适合日常使用。

打开到付159元货款快递里面竟是0.3元的冬青树苗

“你有一个重要快递，代收货款159元。”遇到这种情况你会付款吗？随着电商的普及，很多消费者因买的东西太多，都记不清自己有哪些快递，一不留神可能就被代收货款“坑”了。

代收货款有哪些“坑”？

近日，消费者宋先生向记者反映，他差点被代收货款骗了，收到一个代收货款快递，需付159元，商品备注“夏天必备，耐热抗寒”，打开一看，竟然是一棵在绿化带常见的冬青树苗。

“我和家人根本没有买过这个，幸亏先验了一下货，如果家人不知情，可能就代收了，这钱可能就打水漂了。”宋先生称。

记者在一些电商平台搜索，结果显示类似的商品20棵售价5.8元。1棵小树苗价格还不到0.3元，远低于159元。

据了解，很多快递企业都推出了代收货款服务，可为电商公司、商贸企业、金融机构等单位或商户提供传递实物，代收货款后并代为统一结算。

黑猫投诉平台显示，代收货款的相关投诉并不鲜见。有网友称，在某电商平台买苹果手机支付订金9.9元，到货后额外支付1600元代收货款，机器打开后，发现商品和商家描述不符，电商平台把商家封了，快递平台让联系发货地点客服，可根本联系不上商家。

这类快递能否溯源？

记者注意到，无论是宋先生还是很多网友，反馈的代收货款都存在问题，这些快递实际上都标注了发货人和发货地址，那类似的快递是否能溯源呢？

对此，有快递平台相关工作人员对记者表示，理论上此类快递是可以溯源的，不过“快递平台并无法保证发货人信息真实有效，比如发货人可能使用假的身份证或他人身份证发货，或者频繁更改发货地点等”。

记者也注意到，在黑猫投诉平台上就有消费者投诉称，“寄件方是虚假地址、虚假名字、虚假手机号”，快递平台代收货款1980元，拆件后发现是假冒伪劣产品，联系不上寄件方，要求快递公司冻结该笔货款并退回，快递公司没有给予处理。

快递平台是否担责？

据了解，代收货款的快件妥投后，除了正常的快递费，快递平台会按照货款额的一定比例收取费用。消费者如碰到前述情况，快递平台是否会担责呢？

上述快递平台工作人员表示，实际上，这笔费用是服务费，例如代替商家走完结算流程，帮助商家拓宽销售渠道，包括给一些不方便使用线上支付的用户进行服务等，因此快递平台并不承担商品本身价值不符给消费者带来的损失。

（通讯员 刘海莹）

济南历城区唐冶街道：
各社区积极开展
防范诈骗宣传活动

人人识诈，谨防诈骗。为提高辖区居民的防骗意识，保障居民财产安全，引导居民有效应对各类电信网络诈骗违法犯罪行为。近日，济南历城区唐冶街道各社区积极开展防范诈骗宣传活动。春江郦城东社区开展了“珍惜一生血汗 远离非法集资”反诈骗宣传活动；春江郦城西社区在辖区内开展防范非法集资宣传活动；建大花园社区开展反电信网络诈骗宣传；玖唐府社区邀请社区民警走进校园开展宣传防范电信诈骗活动……

反诈宣传不停歇，防骗意识深入人心。下一步，唐冶街道各社区将继续开展多种形式宣传活动，营造全民反诈的浓厚氛围，鼓励居民争当社区的“反诈宣传员”，共同护好“钱袋子”。