

# 从头到脚“捂”起来,防晒也有“黑科技”?

专家:高价防晒服未必效果更好,锦纶为主要材质的更适合日常使用

一到夏天,各种“硬核防晒”成了无数年轻人热议的话题。在户外街头,越来越多的人重视自我防护,防晒服、防晒帽、遮阳伞几乎成为出门在外的标配。面对颜值高、功能全的防晒产品,相关专家表示,普通衣物也有较好的防紫外线性能,部分防晒衣所用材质的“黑科技”,不过是不同的面料配比产生不同的效果而已。



文/片 记者 田汝晔 张琪

## 年轻人的防晒焦虑

全民防晒似乎成了夏季的一股热潮。

90后小阳是较早入坑防晒装备的年轻人。2017年,她在线上购买了一件防晒衣和口罩,这是她的第一套防晒装备,“那时专业防晒产品并不多,我就是买来试试的”。小阳记得,除了一些专业的户外运动品牌,线下专卖防晒衣的门店很少。

“一开始很多人不理解,都问我为什么穿这么多。”最初,面对小阳的防晒行为,不少人觉得有些不可思议,甚至有不少朋友认为她多此一举。也是从那时候,社交平台上开始流行“化学防晒”和“物理防晒”,相比防晒霜每隔几小时就要补涂和卸妆的麻烦,穿戴型的物理防晒产品更受欢迎。

用小阳的话说,以前防晒的关键词是“涂抹”,现在更多的是“遮”。只要接触紫外线,就会有被晒黑的风险,所以每个选择物理防晒的人,几乎都有共同的特征——无死角地覆盖。

随着社交媒体上铺天盖地的“防晒科普”和“防晒对比”,小阳明显感受到了人们防晒意识的增强和防晒产品的变化,“现在大家几乎都有防晒焦虑,宁愿热一点也不能晒黑”。

和小阳一样的还有大学生小潘。一到夏天,小潘出门就会换成容量大的背包,带上遮阳伞、防晒喷雾和墨镜,“没穿防晒外套,我就觉得自己被晒透了”。

今年,小潘还打算加大防晒力度,配上防晒面罩、防晒冰袖和防晒裤,确保自己“没有一点皮肤暴露在外面”。在她看来,晒黑容易,变白很难。

## 面料打起“科技”牌

年轻人的防晒焦虑,也让各类防晒商家盯上了年轻人的钱包。各类防晒品牌在营销方

面不断解锁新玩法,防晒产品从比拼品牌名气到比拼创意,再到拼科技。

QuestMobile发布的《2023年夏日经济之防晒市场洞察》报告显示,2023年4月,小红书平台参与防晒产品营销投放的品牌多达489个。记者检索发现,各防晒品牌的宣传文案中,一些五花八门的“黑科技”面料,充满了吸引力。

不少品牌自称有AirLoop面料,保证站在太阳光下也不会闷热;还有品牌主打“黑科技”面料,推出“凉皮”“面膜防晒衣”“玻尿酸抗UA”系列;也有品牌推出“凉爽驱蚊”面料,号称衣料的蚊虫趋避率高达97.06%。

在济南几家商场内,记者探访了部分售卖防晒产品的店铺发现,防晒衣几乎都陈列在最显眼的位置,防晒帽、眼镜、口罩等防晒配饰也占据了绝大部分货架,不少产品打出了“科技防晒面料”“瞬间防晒”“UPF100+,不怕水洗”的广告宣传。

记者看到,多数防晒衣的面料成分为不同比例的棉纶、氨纶、聚酯纤维,在宣传中都满足UPF50+的条件,还有些品牌高达UPF100+。当记者询问该防晒面料与普通面料有何不同时,一位店员说,“具体面料我不是很懂,但确实有防晒指数的区别。”

面对记者以什么标准来衡量防晒指数的询问,该店员表示自己也不是很清楚,他一再向记者介绍防晒衣的材质和设计,比如帽檐可拆卸、防晒到眼角、冰凉降温等卖点。

记者发现,想购置一套防晒装备,费用并不低。以市面上某一防晒品牌为例,一件防晒衣在199元到399元不等,防晒帽169元,其他口罩、手套、墨镜、冰袖等配饰在99元左右,一套防晒装备下来近千元。

## 高价防晒服是智商税吗

当防晒和“美”挂上钩时,催生了高价的防晒产品,但许多消

费者似乎很难准确识别高价“黑科技”的真伪。

“以前觉得正常防晒衣不会超过一百块钱,现在动不动就两三百元。”小阳说,丰富的使用场景促使防晒市场更加细分,也让防晒产品的价格越来越高,“这样高价的防晒衣性价比很低了”。

在社交平台,不少消费者吐槽自己的防晒产品,比如防晒帽的帽檐不贴头,稍微起风就翻面;防晒衣并没有凉感,穿上闷热不透气;防晒伞的伞骨易变形、易折断;还有消费者晒出自己被晒黑的照片,直指某些防晒衣是智商税,容易拉丝起球不说,防晒效果还不如普通外套。

“防晒衣不算是智商税,但那些高价防晒衣就不一定了。”一位业内人士告诉记者,普通衣物同样有较好的防紫外线性能,甚至同颜色下,100%棉的普通衣物防紫外线性能比专业防晒衣更好。实际上,这些高价防晒衣所用材质,依然是寻常的涤纶、氨纶、锦纶等。所谓“黑科技”,不过是不同的面料配比产生不同的效果而已。

“紫外线分为三个波长,我们防晒主要防的是UVA和UVB这两种紫外线。”山东第一医科大学附属医院医学美容科主治医师张会敏介绍,UVA穿透深,是皮肤老化、变黑的主要原因;UVB穿透浅,导致红斑、脱皮、晒伤等现象,即“晒黑UVA,晒伤UVB”。

大部分防晒衣会有UPF标识,指的是防UVA和UVB的能力。我国执行的是欧洲标准,要求UPF>40,T(UVA)AV(长波紫外线透过率)<5%。“实际上UPF值没那么重要,应该注意的是UVA透射率不能太高。”张会敏说,这是普通衣物与防晒衣的最大区别。

张会敏建议,物理防晒是最经济高效的防晒方式,防晒衣不必过多追求“黑科技”,选择锦纶为主要材质的防晒衣,透气性高,更适合日常使用。

## 打开到付159元货款快递 里面竟是0.3元的冬青树苗

“你有一个重要快递,代收货款159元。”遇到这种情况你会付款吗?随着电商的普及,很多消费者因买的东西太多,都记不清自己有哪些快递,一不留神可能就被代收货款“坑”了。

## 代收货款有哪些“坑”?

近日,消费者宋先生向记者反映,他差点被代收货款骗了,收到一个代收货款快递,需付159元,商品备注“夏天必备,耐热抗寒”,打开一看,竟然是一棵在绿化带常见的冬青树苗。

“我和家人根本没有买过这个,幸亏先验了一下货,如果家人不知情,可能就代收了,这钱可能就打水漂了。”宋先生称。

记者在一些电商平台搜索,结果显示类似的商品20棵售价5.8元。1棵小树苗价格还不到0.3元,远低于159元。

据了解,很多快递企业都推出了代收货款服务,可为电商公司、商贸企业、金融机构等单位或商户提供传递实物,代收货款后并代为统一结算。

黑猫投诉平台显示,代收货款的相关投诉并不鲜见。有网友称,在某电商平台买苹果手机支付订金9.9元,到货后额外支付1600元代收货款,机器打开后,发现商品和商家描述不符,电商平台把商家封了,快递平台让联系发货地点客服,可根本联系不上商家。

## 这类快递能否溯源?

记者注意到,无论是宋先生还是很多网友,反馈的代收货款都存在问题,这些快递实际上都标注了发货人和发货地址,那类类似的快递是否能溯源呢?

对此,有快递平台相关工作人员对记者表示,理论上此类快递是可以溯源的,不过“快递平台并无法保证发货人信息真实有效,比如发货人可能使用假的身份证或他人身份证发货,或者频繁更改发货地点等”。

记者也注意到,在黑猫投诉平台上就有消费者投诉称,“寄件方是虚假地址、虚假名字、虚假手机号”,快递平台代收货款1980元,拆件后发现是假冒伪劣产品,联系不上寄件方,要求快递公司冻结该笔货款并退回,快递公司没有给予处理。

## 快递平台是否担责?

据了解,代收货款的快件妥投后,除了正常的快递费,快递平台会按照货款额的一定比例收取费用。消费者如碰到前述情况,快递平台是否会担责呢?

上述快递平台工作人员表示,实际上,这笔费用是服务费,例如代替商家走完结算流程,帮助商家拓宽销售渠道,包括给一些不方便使用线上支付的用户进行服务等,因此快递平台并不承担商品本身价值不符给消费者带来的损失。

该工作人员的说法是否合规?记者注意到,已施行多年的《快递暂行条例》《邮件快件实名收寄管理办法》对此均作出规定。

《快递暂行条例》规定,经营快递业务的企业不建立或者不执行收寄验视制度的,由邮政管理部门依照《中华人民共和国邮政法》《中华人民共和国反恐怖主义法》的规定予以处罚。《邮件快件实名收寄管理办法》规定,寄递企业应当制定本单位实名收寄管理制度和措施,并严格落实执行。寄件人交寄信件以外的邮件、快件时,拒绝出示有效身份证件,或者拒绝寄递企业登记身份信息的,寄递企业不得收寄邮件、快件。

## 该如何预防被骗?

如果快递员在揽件验视货物时,发现货物价值和代收货款额明显不符,是否会中断揽件?

“快递员在揽件时有检验商品的义务,但仅限于检验是否属于违禁快递物品,其余的都会正常揽件,因为不揽件也有可能被商家投诉。”上述快递平台工作人员说。

至于该如何预防此类诈骗,有快递平台表示,“消费者收到快递时,首先要先验货,无论是什么快递,我们都鼓励消费者先验货再签收;其次是不明快递直接拒收,以免造成不必要的损失。”

不过有消费者反映,很多代收货款快递并不支持先验货再签收。记者在黑猫投诉上也发现,部分快递单标注“不支持拆封内包装盒验货防止掉包”。而这也在客观上让出现“代收货款与货物价格不符”的情况成为可能。

## 济南历城区唐冶街道: 各社区积极开展 防范诈骗宣传活动

人人识诈,谨防诈骗。为提高辖区居民的防骗意识,保障居民财产安全,引导居民有效应对各类电信网络诈骗违法犯罪行为。近日,济南历城区唐冶街道各社区积极开展防范诈骗宣传活动。春江郛城东社区开展了“珍惜一生血汗 远离非法集资”反诈宣传;春江郛城西社区在辖区内开展防范非法集资宣传;建大花园社区开展反电信网络诈骗宣传;玖唐府社区邀请社区民警走进校园开展宣传防范电信诈骗活动……

反诈宣传不停歇,防骗意识入人心。下一步,唐冶街道各社区将继续开展多形式宣传活动,营造全民反诈的浓厚氛围,鼓励居民争当社区的“反诈宣传员”,共同护好“钱袋子”。

(通讯员 刘海莹)