

品齐鲁美食 享美好生活

2023齐鲁美食节启幕,快来逛吃狂欢

记者 张召旭 黄寿赓
实习生 厉舒雪

7月7日,以“品齐鲁美食 享美好生活”为主题的2023齐鲁美食节,在印象济南·泉世界中央广场正式启幕,本次活动由山东省商务厅、齐鲁晚报·齐鲁壹点联合主办,印象济南·泉世界协办,双汇发展特别赞助。线下活动持续三天时间,线上优惠持续一个月的时间,将为消费者奉上一场美食饕餮盛宴。

作为2023年中华美食荟、2023山东夏日消费季系列活动之一,2023齐鲁美食节旨在落实省委、省政府“山东消费提振年”行动部署,真正做到让惠与民,更好地满足百姓餐饮消费升级和消费扩大的需求,引领山东餐饮消费新潮流和新风尚,持续燃旺“烟火气”。

山东省商务厅党组成员、副局长张义英,大众报业集团(大众日报社)社委委员、齐鲁晚报·齐鲁壹点党总支书记、总经理张天卫,济南市人民政府副秘书长廖建宁,山东省商务厅服务贸易和商贸发展处处长初建伟,济南市商务局党组成员、副局长卜繁钢,济南市槐荫区人民政府副区长陈锐,齐鲁壹点传媒副董事长、壹点智库秘书长吕冰,山东省商务厅服务贸易和商贸发展处副处长张强,济南市槐荫区商务局局长王左彑等出席活动。

活动启动仪式上,发布了“来山东必吃的十碗面”“十款最具特色的山东面食”“山东十大烧烤品牌”“2023十大创新鲁菜”美食榜单。作为齐鲁美食节活动的重要一环,美食节前期,山东省商务厅联合齐鲁晚报·齐鲁壹点发起“2023山东美食地图·一起探寻不为人知的美食宝藏”活动,组织广大网友一起参与海选,经过两轮网友投

票投票和专家评审,最终确定出四项美食榜单。

活动现场,齐鲁特色美食、四大地域特色烧烤、齐鲁名宴齐聚一堂,引爆了济南西部城区夜生活。超意兴把子肉、杨铭宇黄焖鸡米饭、东阿阿胶黑驴王子、野风酥、周黑鸭、精酿啤酒等20余家特色美食不光颜值高,味道也是一绝;济南烧烤、淄博烧烤、泰安烧烤、胶东烧烤四大地域烧烤更是让到场的消费者大呼过瘾;孔府宴、泉水宴、荟鲜宴等十大宴席让市民和游客大饱眼福,为他们带去了一场高规格的视觉盛宴。

齐鲁美食节上不仅有齐鲁特色美食、烧烤等为消费者带来舌尖上的享受,还有同步举行的宴席展,为消费者奉上一场高规格的视觉盛宴。作为活动的重要环节,宴席展设置在印象济南·泉世界罗芙威宫,共有魁盛居、鲁采等省内10家知名酒店参与,他们都带来了旗下最拿手的菜品,并形成各有特色的宴席。泉水宴、胶东宴、孔府宴、荟鲜宴……一桌桌不同的宴席将山东深厚的饮食文化展现得淋漓尽致。

除了线下活动外,主办方还联动美团为消费者带来了为期一个月的巨惠狂欢。启动仪式上,美团山东省公共事务总监张聪为到场的游客分享了美食节巨惠玩法,只要打开美团搜索“齐鲁美食节,山东美食节,惠享山东,山东促消费,山东美食促消费”这些关键词进入,即可通过美团享受十六市齐鲁美食节专属套餐,目前参与活动品牌已经突破千家,门店超过1万家。现场还发布了山东美食地图推荐页面,地图涵盖了全省各地的经典美食,是一份随身行走的美食活地图,让消费者出门不踩坑。



7日晚,齐鲁美食节上食客络绎不绝。记者 陈文进 摄

齐鲁美食节满满人间烟火气 烧烤、啤酒、老字号,引爆泉城夜生活

7月7日,以“品齐鲁美食 享美好生活”为主题的2023齐鲁美食节,在印象济南·泉世界中央广场正式启幕。活动现场,20余种齐鲁特色美食和四大地域烧烤集中亮相,袅袅烟火气引爆济南西部城区夜生活。

记者 黄寿赓 实习生 厉舒雪

干硬,烤轻了汁水到处淌,想要恰到好处需厨师多年历练”。

四地烧烤同台“炫技”

夏季哪种美食最受欢迎?答案中必定会有烧烤。本届齐鲁美食节,济南、淄博、泰安、胶东四地烧烤同台展示成为最大亮点。

四地烧烤中,淄博烧烤无疑是这个夏天最火热的。“此前我们很少出来,在淄博烧烤火了以后,我们出来参展就是为了让更多无法到淄博的消费者也能体验到淄博味道。”7日傍晚,齐鲁美食节还未正式开幕,淄博烧烤展区已经围了不少消费者,淄博当地品牌正味烧烤的负责人刘静应接不暇。

与淄博相邻的济南,也有着悠久的烧烤历史。本届齐鲁美食节,老金烧烤作为济南烧烤的代表参展。在济南烧烤中,羊肉是重头戏,其中,羊白条又是最大的特色。“一把白条一把盐。”老金烧烤工作人员李宁说道,“白条必须要用鲜羊肉,并且不加除了盐之外的任何调料,极其考验食材品质。”美食节现场,老金烧烤售卖的烤羊白条成为最受欢迎的烤串之一。

与济南类似,泰安烧烤也是以羊肉为主,近些年在济南市场发展迅速的王老三串店作为泰安烧烤的代表亮相本次齐鲁美食节。印象济南王老三串店店长杨兰兰告诉记者,泰安烧烤主要选用三个月大的泰山小山羊,这种羊的重量在45公斤左右,正处于口感最佳时期。

四城烧烤中,胶东烧烤与众不同,它以海鲜为主。家和餐饮集团旗下品牌渔三酒肆是现场胶东烧烤的代表。工作人员介绍,海鲜讲究原汁原味,极其考验师傅对火候的把握,“烤过了

精酿啤酒大受欢迎

当四城烧烤齐聚美食节,啤酒作为烧烤最佳伴侣,同样在美食节上备受欢迎,其中,来自齐鲁工业大学的精酿啤酒成为饮品类最受欢迎的展区之一。在这个展区,共售卖德式小麦、比利时小麦、桂花小麦、百香果西打四款啤酒,消费者除了现场饮用,还可以购买桶装啤酒带走。

孟飞是本次齐鲁工业大学啤酒展区的负责人,他告诉记者,齐鲁工业大学的啤酒有着悠久的历史,“行业人士普遍认为,齐鲁工业大学是中国精酿啤酒的发源地,历史可追溯至1992年。目前我们售卖的啤酒,使用的酵母菌株为齐鲁工业大学特色啤酒酵母,曾搭乘神舟九号进入太空,这种酵母酿造的啤酒香味更加浓郁。”

“近年来,我们也在大力推动齐鲁工业大学啤酒走向市场,本次参加美食节,除了让更多消费者能够体验到我们的产品外,也有意与参展的烧烤、餐饮企业进行更多交流,发现更多合作机会。”孟飞说道。

本次美食节,“大厂”百威也有参展,百威、科罗娜、福佳等不同类型的产品为消费者提供了更多选择。

“老字号”拥抱年轻人

本次齐鲁美食节,在吸引了超意兴、杨铭宇黄焖鸡、盛文甘栗、亮仔龙虾等美食品牌参与的同时,一些历史悠久的“老字号”产品也有亮相,借此机会真正触及年轻消费群体。

“野风酥”是来自济南的“山东老字号”,他们带来了香酥煎饼、糖醋煎饼、软煎饼、高粱饴四大经典产品。

工作人员介绍,在“山东非遗”的加持下,野风酥这家百年老店积极打造“新国潮”,真正做到了老字号年轻化,不仅在包装上进行了创新改进,甚至还推出了一系列文创产品,最大化地满足了当今年轻人的消费需求。

除了野风酥,以阿胶产品闻名的老字号品牌东阿阿胶,带来了旗下专注于驴肉产品的子品牌“黑驴王子”。东阿阿胶特通增长及招商经理黄理磊告诉记者,“驴肉产品是东阿阿胶产业链丰富的一个体现,除了把驴皮做成阿胶外,让驴肉也走上大众餐桌,才能真正实现一头毛驴的价值最大化。此外,我们在包装设计方面也做到了符合当今时代的消费场景,以求更好地触及年轻消费者。”

汶水“心”力量 青春伴成长

为打造济宁“心灵驿站、健康家园”心理健康服务品牌,更好地做好精神卫生“守门人”,6月30日上午,汶上县郭楼卫生院联合汶上县康复医院心理专家团队把心理健康知识送进校园。此次活动共计300余名师生参加,得到了老师与学生一致好评。

通过此次活动让学生们正确认识到自身的心理特点,并且掌握了减缓学习压力的方式和技巧。汶上县郭楼卫生院将持续夯实推进家校社联动机制,守护青少年心理健康,聚焦青少年身心特点及“个性+共性”问题,有针对性地开展心理健康服务,切实有效提升辖区青少年心理健康水平。(刘芳 马海燕)



来山东必吃的十碗面
烟台:蓬莱小面
潍坊:鸡鸭和乐
日照:海沙子面
聊城:什香面
济宁:川味面条
德州:大柳面
潍坊:景芝金丝面
济南:济南打卤面
枣庄:黄花牛肉面
烟台:福山大面

山东十大烧烤品牌
淄博牧羊村烧烤
济南老金烧烤
青岛永红源海鲜烧烤大排档
泰山王老三串店
威海千六和烧烤
淄博正味烧烤
烟台天盛烧烤
淄博小腰小串
济宁小青年烧烤
济南鑫立旺烧烤

2023十大创新鲁菜
滕州菜煎饼
邹平纸皮包子
济南油旋
周村烧饼
沙镇呱嗒
鲅鱼水饺
青岛锅贴
滨州锅子饼
沂蒙煎饼
潍坊肉火烧