



齐鲁粮油
QILU GRAIN AND OIL

仲夏的齐鲁大地，微风拂过，送来阵阵新麦香。一亩亩麦田变成一担担小麦，再变成一袋袋面粉，盛满中国人的饭碗。

作为农业大省、粮食大省，近年来，山东扛牢大省责任，稳定发展粮食生产，深入实施优质粮食工程，守住粮食安全底线，端牢中国粮食“饭碗”，多措并举推进粮食产业创新发展，提质增效，打造“齐鲁粮油”公共品牌，引领山东粮食产业高质量发展走在前。

2022年，山东粮食总产量达到1108.8亿斤，再创历史新高，连续9年稳定在千亿斤以上，连续两年突破1100亿斤大关。粮食产业经济工业总产值2022年达到5500亿元，占全国总产值的八分之一以上，继续保持全国领先。



夏粮集中收购(资料图片)。

粮食产业经济工业总产值达5500亿元，全国领先 山东粮食产业高质量发展走在前

记者 于民星

6月的天气如同麦田一样火热，菏泽市单县谢集镇的广大农户抢抓晴好天气，组织机械加紧抢收，收割机在麦田里来回穿梭，轰隆隆的马达声不绝于耳，奏响丰收的乐章，给今年的夏收涂抹了一笔灿烂的金色。

“这麦子鼓囊囊的，多实诚！”村民用手轻轻搓着新收割的小麦，浓浓笑意在脸上绽开。在他身后，收割机正开足马力，将饱满的麦粒与秸秆有序分离，并将麦粒装入运输车，一会儿的工夫，麦田地里就堆起了一个个的“小山丘”。

伴随着新麦飘香，新一年的夏粮集中收购工作已经在紧锣密鼓地进行中。据介绍，山东已经精心做好收购准备，确保“有钱收粮、有仓收粮”。农发行山东省分行准备收购资金344亿元，截至6月底，省、市、县三级粮食收购贷款信用保证基金稳定运行，规模达6亿元，每年可为粮食企业放贷50亿元左右，“十四五”期间累计发放信用贷款83.5亿元，为售粮农民“粮出手，钱到手”提供有力保障。

同时，全面检查梳理各环节、各要素准备情况，积极腾空仓容、全力开展人员培训、设备检修等各项工作，全省准备收粮仓容240亿斤，完全能够满足粮食收储需要。

储藏好来之不易的粮食，减少粮食产后环节损失，无异于开辟了“无形良田”。

近年来，山东省粮食和储备局从粮食“产、购、储、加、销”等环节推动节粮减损工作，不断优化粮食运输方式，应用自动化、智能化粮食物流装备和出入库设备，已建成280个粮食产后服务中心，覆盖全部产粮大县。

各服务中心开展以代清理、代烘干、代储存、代加工、代销售为主要内容的“五代”服务，落实节粮减损各项政策举措，助农减损增收。2020年以来，全省产后服务中心清理烘干粮食1613万吨，节粮减损64.4万吨，价值16.7亿元。

在粮库储粮方面，山东“藏粮于技”，年均减损约1万吨，增收约0.26亿元。坚持“藏粮于民”，发放98.8万个农户科学储粮仓，有效防止农户的存粮被鼠吃虫咬，年均助农减损约4.9万吨，增收约1.27亿元。

坚持增产和减损两端同时发力，山东实现粮食总产量连年攀升。数据显示，2014年全省粮食总产量首次突破1000亿斤；到2022年，山东粮食总产量达到1108.8亿斤，连续两年突破1100亿斤大关；粮食总产量连续9年稳定在千亿斤以上。

“每斤多卖0.2元，200多亩的优质麦能多收4万多元。”说起滨州中裕食品有限公司(以下简称中裕)的订单种植，种粮大户肖军不由得竖起了大拇指。

据介绍，中裕推行“企业+基地+农户”产业化发展模式，推出“五统一、三免一加”订单种植优惠政策，即统一供种、统一播种、统一施肥、统一技术指导、统一收割，免费供种、免费播种、免费收割，加价10%以上回收，实现了农民年增收5.1亿元。

实际上，“订单种植”只是“中裕模式”中的一环。近年来，中裕探索构建了“高端育种、订单种植、仓储物流、初加工、精深加工、废弃物综合利用、生态养殖、蔬菜种植、食品加工、餐饮商超”三产融合发展的绿色循环全产业链。

据介绍，该产业链把一粒小麦变成10大类600多种产品，实现了产业链相加、价值链相乘、供应链相通，做到了“一产优、二产强、三产旺”，称为“中裕模式”，被农



山东玉皇粮油食品有限公司的全自动化灌装车间。

业农村部列入“全国第二批农产品及加工副产物综合利用典型模式目录”。

近年来，山东积极推进粮食产业由大到强转型升级。全省纳入粮食产业经济统计范围的企业1465家，年销售收入过百亿的企业集团6家、过30亿的企业40多家，18家企业入选全国食用油和小麦粉加工企业50强。

数据显示，10年来，山东粮食产业生产能力也在持续增长，相较于十年前，全年粮食产业工业总产值大幅增长，粮食综合加工转化能力大幅提升，山东粮食产业全国占比也在不断上升。目前，全省年粮食深加工产品产量1922万吨，占全国30%以上。综合来看，山东全省粮食产业总产值连续跨过3000亿元、4000亿元台阶，2022年达到5500亿元，连续多年居全国首位。

粮食产业的发展离不开粮油企业的支撑。在这其中，龙头企业的发展更是引领着产业的迭代升级。

走进龙头企业山东玉皇粮油食品有限公司的全自动化灌装车间，记者看到，流水线上一排排金黄透亮的花生油自动装箱后，经机械臂码垛直接进入智能化立体仓库。

据介绍，公司采用国内外先进的榨油、精炼设备，自原料入场、生产过程到产品出厂，各个环节精细操作，层层把关，各项指标优于国标。2021年3月，第一批“好品山东”品牌名单公布，玉皇粮油的食用植物油就在榜单之中。

近年来，玉皇粮油不断创新，提品质，增品种，创品牌，助力“齐鲁粮油”公共品牌建设，业务合作金额超千万元，产品线上销售由几百万元增至几千万元，品牌知名度和市场占有率进一步得到了提升。

不仅仅是玉皇粮油，自“齐鲁粮油”公共品牌创立以来，“齐鲁粮油”品牌联盟企业34家，其中有6家企业入选“好品山东”，金胜粮油集团有限公司荣获第八届山东省省长质量奖，获授“好品山东”企业形象标识授权证书的12家企业有两家是粮油企业，分别是山东鲁花集团有限公司和滨州中裕食品有限公司，他们都是“齐鲁粮油”的优秀代表。

近年来，山东通过搭建总体架构，强化标准引领，推进线上推广，深化线下落地，全面推动“齐鲁粮油”公共品牌建设。

“齐鲁粮油”公共品牌的建设自2019年全面起势到现在已是第五个年头，“道不尽齐鲁粮油好”广为人知。截至目前，“齐鲁粮油”连续四年入选“中国粮油影响力公共品牌”，2022年荣获中国十佳粮油影响力公共品牌特别奖，中国品牌促进会评定“齐鲁粮油”品牌价值高达681亿元，位居2021年全国产业集聚区区域品牌榜首。

为进一步发挥释放品牌乘数效应助力产业发展，今年来，山东省粮食和物资储备局坚持全方位推介“齐鲁粮油”公共品牌。积极参加历届中国粮食交易大会，连续举办四届山东粮油产业博览会，高规格、高水准亮相各大省会城市，“齐鲁粮油中国行”等活动足迹遍及北京、上海、郑州、重庆、成都、福州、西安、西宁、广州、太原和呼和浩特等十余个城市，搭建省际间产销协作平台，带动粮油企业新拓展营销网点近4万个，新增营业收入超500亿元。

省粮食和储备局规划财务处有关负责人表示，下一步，省粮食和储备局将结合山东省“好客山东”“好品山东”建设，乘势借力，全面深化“齐鲁粮油”公共品牌建设，打造更高能级的粮食产业高质量发展平台。



中裕在2023“齐鲁粮油”福州推介会上介绍小麦全产业链。