

# “一根钻杆”在转型升级中成功进阶

## 管具技术服务中心五年交出了一份“端牢能源饭碗”的合格答卷

### 做优了资源 做大了市场

从单一的压裂井口服务,延伸至钻井井控检修、现场试压等一揽子业务,过去五年,管具技术服务中心东北项目全面开花,年产值翻了两番。

市场的扩张离不开资源要素的整合优化。2018年,胜利石油工程公司打破“你有我有全都有”的格局,对旗下的钻具、工具、井控、下套管等业务进行专业化重组,组建管具技术服务中心。

在管具技术服务中心市场副总监、市场运行部经理党峰君看来,“过去,各家管具单位各自为战,资源僵化,钻具出现短缺,很少能够相互拆借,在外闯市场中有时还存在内卷现象;如今,各类生产要素通盘统筹,各类资源高效流通。”

根据甲方对西南工区、新疆工区、胜利东部工区、陕北工区钻具标准、使用年限的要求不同,管具技术服务中心合理调拨三个区域的钻具资源,实现钻具的梯次化利用,“吃干榨尽”每一根钻具的价值。五年来,管具技术服务中心累计完成钻具调剂近3万根,减少投资1.5亿元。

从各自为战到握指成拳,管具技术服务中心的重组,不仅实现了资源利用的价值最大化,而且拓展了市场疆域。

南疆市场是管具技术服务中心市场开发重镇。专业化重组之前,由于场地限制、人员老化,钻具机加工和井控工具等主营业务只能拱手让人。

扩大厂房,更新装备,充沛人员……短短四年间,管具技术服务中心一路狂飙,年产值达到4300万元。

从胜利油区到国内的川渝、陕甘宁蒙等省市自治区,再到国外的沙特、科威特等国家和地区,过去五年,管具技术服务中心不断开疆拓土,市场版图不断扩大,遍布国内15个省份和海外多个国家。

### 立足于管具 超越于管具

在管具技术服务中心井控首席专家杨利强看来,井控试压快速增压装置是一款名副其实的“明星”产品。

过去,钻井现场试压采用的是气动泵或电动泵,排量小、自动化程度低,每次试压耗时两三天;如今,他们自主研发的井控快增压装置,排量大幅增加,效率提升70%以上,试压时间可控制在10个小时以内,助攻钻井提速提效。目前,该装置现已推广应用超6000井次,创造直接经济效益5000万元以上。

五年来,管具技术服务中心牢固树立“立足管具、发展管具,不唯管具、超越管具”发展理念,坚持立足管具、发展管具,做优做强传统产业的基础上,在创新发展方面发力,打造具有竞争力的产业生态。

井下钻井工具成百上千,种类繁多、用途各异,是勘探开发“四提”的关键一环。由他们主导

旋转卡具,夹住管体,退火、淬火、回火,在钻具制造车间,整个工序一气呵成,一束束耀眼焊花飞溅,见证了一根根钢管蜕变成钻杆的过程。

五年前,胜利石油工程公司重组管具资源要素,成立了管具技术服务中心,以保障上游勘探开发为己任,通过产业转型升级、创新人才成长成才模式,激发产业新活力、催生发展新动能。

数据显示,五年来,管具技术服务中心累计完成钻具转供井服务1800余万米、8000余口井,开展防喷器供井8000余台套,提供井控试压服务15000余井次,为150余口“1字号”探井、页岩油开发等重点井保驾护航,全力推动油气增储上产,交出了一份“端牢能源饭碗”合格答卷。

本报记者 顾松 通讯员 郑志能 杨冬玲



员工对管汇进行验收。

研发的高压低扭矩旋塞新工具,成功在顺北、元坝等重点井使用超1300小时,刷新了历史纪录。

瞄准产品和服务品质升级,管具技术服务中心集聚技术和资源优势,整合现有钻井工具和打捞业务,成立“井下医院”和“工具超市”,向下延伸了产业链条,助力油气增储上产。

钻具是管具技术服务中心最显著的标签,但在管具技术服务中心经理马国良看来,他们要做的从来就不是一根单纯的钻具,而是致力于提供技术解决方案和发掘客户潜在的需求。

防喷器控制装置是用于试油、修井、完井等作业过程中关闭井口,防止井喷事故发生。传统的防喷器控制装置操作复杂,出现险情需要立刻关井时,往往需要多岗位配合,涉及人员多,操作繁琐,关井速度慢,而且容易出现误操作,存在潜在的安全隐患。

基层的痛点就是创新点。管具技术服务中心对防喷器控制装置实行自动化智能化改造升级,实现了装置的智能关井、一键关井和远程遥控关井,不仅降低了员工劳动强度,增强了员工获得感,还提高了高风险井施工的安全性。目前,新研制的防喷器智能控制装置,成功应用在中国石化重点井30余口井,为高风险井的开发保驾护航。

“以前主要依靠重资产租赁开辟市场,现在需要全面感知市场变化,不断延链补链,培育高附加值的探伤检测、试压、顶驱维修等技术服务,走轻资产化、技术服务路线,打造了新的效益增长极。”马国良说。

延链补链,“链”出了发展新



试压班员工监测井控装置试压参数。



员工调试节控箱。

活力。2022年,管具技术服务中心签订合同额6157万元,其中技术服务类3977万元,占比64.5%,同比增长52%。下一步,他们将聚焦装备自动化、技术高端化、生产智能化、人才国际化,全力打造行业

领先管具技术先导型企业。

### 干事有舞台 成长有平台

管具技术服务中心党委书记刘峰认为,胜利管具就像一辆四

驱车,前驱是技术、人才,后驱是产品、服务,不同的驱动力交替发力。但无论是前驱还是后驱,其根本的发动机只有一个——人才,人才是第一资源。

专业化重组以来,管具技术服务中心深入实施“人才强企”战略,搭台子、压担子、架梯子,厚植人才成长沃土,让员工干事有舞台、成长有平台。

刀在石上磨,人在事上练。管具技术服务中心把外部市场作为人才的练兵场、新技术新工具的试验田,拓展新市场的桥头堡,有计划、分阶段地选用各类人才到复杂环境、艰苦岗位、市场前沿去历练,把项目开发与人才培养有机结合起来,在拓展市场的同时,加快年轻人成长成才。

员工创新工作室是人才成长成才的孵化器。管具技术服务中心以“焊花工作室”“胡杨工作室”“传军工作室”等技能创新工作室为载体,吸纳了一大批技术尖子、岗位标兵、创新能手,成立创新创效、技术革新攻关小组。

4年前,赵勇只是一名普通的管螺纹车工。4年里,在焊花工作室的熔炉里,赵勇从一名技能型操作人员磨炼成一名创新型人才,40余项“金点子”成果走进一线变成现实的生产力,累计创效500万元。

如今,员工创新工作室已成为员工技能提升的“加能站”、解决难题的“攻关站”、成果集成的“加速器”、技术交流的“大舞台”,大家围绕生产中的难点痛点堵点开展技术创新,形成了“人人尽展其才、人人皆可成才”的良好局面。

过去五年,管具技术服务中心累计培养选拔年轻干部80人次,获得省部级成果6项,授权国家发明专利11项,国家实用新型专利47项,制定行业标准25项,培养造就一批高层次创新型人才。

人才“引进来”是基础,“留得住”是关键。管具技术服务中心以历年分配来的大学生为重点,采取“党委班子带思想、业务部门带技术、基层干部带作风”的培育模式,签订导师带徒协议,既跟踪关注员工的工作动态,又关心员工的生活诉求,增强了员工的认同感和归属感。

“90后”的英占杰被管具技术服务中心“走心”的服务暖到了心。2021年入职之初,单位不仅配备了技术专家对其业务进行悉心指导,让他很快进入工作角色,而且有专门的领导不定期联系他,了解其日常生活所需,让他感到家一般的温暖,“此处安放是吾乡”。

“十四五”期间,管具技术服务中心将构建“5233”人才方阵:培养5名钻具、井控专业领军人才,形成一支前瞻性强、业务精湛的科研队伍;培养20名经营管理人才,形成一支懂市场、善管理的经营管理队伍;培养30名专业技术人才,形成一支专业水平高、创新创效强的专业技术队伍;培养30名技能操作人才,形成一支技能水平高、业绩贡献突出的技能操作队伍,为高质量发展提供坚强的人才支撑。