

凝聚“数字”共识，激发巾帼潜能 看章丘如何助力全市“数智女性”成长

通讯员 杨雪迎

广泛调研， 掌握妇女需求

章丘，地域面积大，妇女数量多，就业创业需求多样化。如何掌握、满足广大妇女的发展需求，成为摆在妇联面前的首要任务。

没有调查就没有发言权。章丘区妇联结合实际，聚焦乡村振兴和绿色低碳高质量发展战略，以“倾听她声音 汇聚她力量——巾帼情执委行”为主题，开展深入广泛的走访调研活动20多次，掌握妇女就业创业新需求，为她们提供创业就业指导服务。

调研发现，随着数字经济成为高质量发展的关键增量、创新引擎，新媒体创业就业以不受时间、空间限制的优势，受到广大妇女的青睐。但是，新知识、新技能缺乏，也是影响广大妇女创业就业的重要因素。为女性创业就业引好路、服好务，是妇联组织的重要职责。章丘区妇联就在三涧溪电商集团设立全区巾帼新农人电商培训示范基地，深化巾帼新农人电商培训，打造济南市“出彩好品”示范直播间。创新打造“章丘数智妇联”智慧化服务平台，将区、街镇、村（社区）三级妇联5000余名执委全部纳入网格，实现了妇联服务架构由“一根线”向“一张网”的转型，以此为依托，创新“妇联制单、群众点单、精准送单”培训模式，通过普及培训、深度递进培训、“一对一”精准跟进培训等分层级、分众化培训方式，引领广大妇女适应新常态、融入互联网，通过电商创业就业，帮助她们在家门口实现创业就业。自2月6日开班以来，组织巾帼电商培训26期，线上线下1万多人参加，激发了广大妇女的触网意识和电商从业意愿，帮助女性发展电商积蓄了前进动力。

近日，济南市“数智女性”成长计划启动暨章丘区巾帼电商联盟成立仪式在三涧溪电商集团举行，标志着市、区两级落实绿色低碳高质量发展，推动数字经济助力妇女就业创业取得新成果。章丘作为济南东强战略主阵地，在市妇联的支持帮助下，今年以来先后打造巾帼新农人电商培训示范基地，发展巾帼电商联盟成员85名，成立济南市“出彩好品”示范直播间等载体，涌现出了一批巾帼电商达人和电商行业的领跑者，在助力“数智女性”成长、推动巾帼就业创业上，蹚出了路子、做出了示范。



今年以来，章丘区妇联开展巾帼电商等各类培训60多场次。



章丘区巾帼电商联盟成立仪式。

精准服务， 增强致富能力

“刚开始接触电商直播，我只会简单的拍摄，但直播了一段时间以后，浏览量、粉丝量都增长地很慢，我内心有些着急。就在这时，得知区妇联要开展这方面的培训，我立刻报了名。”在李春霞看来，专业的指导让她快速进入了“直播赛道”。

她参加的培训，正是区妇联在巾帼电商基地开展的电商知识培训，160多名有电商创业需求及从事直播带货的妇女、老字号企业、新型农业经营主体参加培训，广大妇女紧跟时代潮流，学习电商直播知识、带货技巧，成为乡村振兴道路上的实践者和受益者。

一根网线，串起了妇女的奋斗梦想，也连起了巾帼的致富道路。自今年2月6日，区妇联创新打造“巾帼新农人电商培训”品牌，全面启动培训活动以来，已对18个街镇有学习意愿的妇女进行了零基础电商知识入门培训，并开展“助力黄河流域高质量发展—巾帼电商培训章丘专场”，邀请山东商业职业技术学院教授，为有电商创业需求及从事直播带货的妇女进行了系统培训。

到双山街道唐王山社区开展中国结编织课程、育婴月嫂培训；到枣园街道清泉社区开展“点点心意 争秀手艺”花样面点培训；到文祖街道开展家庭教育、心理健康知识培训；到垛庄镇开展花样面点和母婴护理专业培训……妇女同志的需求在哪里，妇联组织的培训就在哪里。今年以来，区妇联按照巾帼创业就业技能年度培训计划，开展巾帼电商、巾帼家政、母婴护理、面点制作、家庭急救、家庭教育、心理辅导等各类培训60多场次，线上线下参训妇女超过2万人，解决了广大妇女受时间、地点、家庭因素的影响，无法

离家集中参加培训的难题，提高了工作技能，带动了增收致富。

持续赋能， 融入数字经济

在消费模式朝着数字化发展的背景下，从事电商的女性越来越多。如何深化打造妇联品牌，引导更多妇女投身电商创业实践，推进数字赋能、增收致富，成为妇联工作必须面对的重要课题。

章丘将落实好“数智女性”成长计划各项任务，用好用活巾帼电商联盟平台，组织好联盟成员和实训基地，实施专业化培训项目，为广大女性在就业创业、实现自身价值方面创造更多的机会和空间。

加强宣传引导，凝聚“数字”共识，激发巾帼潜能，以矩阵效应抱团发展。把巾帼电商联盟中的优秀成员选进章丘电商协会，开阔视野，共享资源，聚力发展。发挥联盟的引领带动作用，引导农村妇女抓住直播新业态，为她们搭建技能提升、空间拓展、优势融合的智慧平台，帮助更多女性走上电商创业之路。

拓展信息渠道，帮助电商创业妇女了解掌握、用好用活相关政策，为巾帼电商人才的发展打造优质环境。与相关部门联合，开展直播电商、助农、助企等活动，为联盟成员提供展示学习成果的舞台，为经济社会发展赋能助力。

每季度组织开展一次线上线下交流学习，激发巾帼电商创业发展的活力与潜力、能力与动力，引领广大妇女做绿色低碳高质量发展与乡村振兴的建设者、推动者、共享者，促进巾帼电商联盟健康发展。

数字经济发展进程中，女性的角色不可或缺，女性的力量不容忽视。章丘区妇联正团结带领广大妇女发展新产业、投身新业态，在数字蓝海中大显身手、贡献力量。

明水古城活力岛地块将建戏台广场

建筑面积为541.42平方米；C区共
有2层，高度为7.05米，地上建筑面积为1272.27平方米。
据了解，明水古城计划总投

资80亿元，规划面积5平方公里，核心景区面积2400余亩，建筑面积80万平方米。目前，章丘的明水古城国际泉水旅游度假区核心景区累计开工面积已达25万平方米，主体建设进入收尾阶段，部分已完成装修、验收；西部配套服务区建筑面积54万平方米，赫尔曼酒店、宴会中心、团队酒店、员工中心等主体结构已封顶并已完成验收，进入室内外装饰装修阶段。

2023年计划投资20亿元，明水古城核心景区规划建设项目及百脉泉提升改造工程全部竣工，西部配套服务区加快推进外装、精装、机电、人防、消防等工作，力争今年“十一”具备试运营条件，到运营成熟期年接待游客量预计超过500万人次，目标是成为华北地区城市休闲景区的新标杆。

本报7月13日讯（记者 支倩倩）近日，章丘区举行生活垃圾焚烧发电项目二期工程点火仪式，标志着该项目正式投入运行。项目建成投运以后，将实现经济效益、生态效益、社会效益多赢效应，为推进章丘区绿色低碳高质量发展提供重要保障。

据了解，章丘区生活垃圾焚烧发电项目二期工程占地96亩，总投资8.5亿元，日处理生活垃圾1600吨。项目自2022年3月开工以来，克服疫情重大不利影响，抢抓工期、挂图作战，仅用不到15个月就建成投用，创造了“章丘速度”。该项目的投产运行，将对章丘区全面落实黄河战略，实现绿色低碳高质量发展产生深远影响。

章丘区生活垃圾焚烧发电项目二期工程投入运行