

90后鱼台小伙付钢返乡创业有妙招

# 小鸭蛋上做文章，他闯出好“钱景”



记者 李从伟 崔常松

“在农村，只要找准路子，也能成就一番事业。”这是90后鱼台小伙付钢常挂在嘴边的话。

看准家乡特色农产品广阔的“钱景”，付钢大学毕业后毅然回乡，在小鸭蛋上做起了文章。凭着年轻人的闯劲和灵光的头脑，他把父辈经营的小作坊，发展成行业内小有名气的企业，把家乡的特产端上更多人的餐桌，鼓了自己的腰包，也带动了乡亲们增收致富。

## 自家产品不愁销路 合作养殖扩大规模

7月5一大早，迎着夏日乡间凉爽的晨风，位于鱼台县张黄镇梁岗村西头的济宁市湖珍湖产品有限公司生产车间里，工人们开始了一天的忙碌。

分拣、裂纹检测、清洗、裹泥、装筐，流水生产线上，一枚枚小鸭蛋接受着“检阅”。“我们在蛋品源头上严格把关，对每个蛋都进行了筛选，确保个个蛋白‘鲜、细、嫩’，蛋黄‘红、沙、油’。”今天有一批货要发往郑州，付钢一早就来到了车间，调度着生产进度。

“我们所用的鸭蛋都是微山湖麻鸭蛋，蛋心为红色，富含脂肪、蛋白质以及人体所需的氨基酸，还含有钙、磷、铁等多种矿物质，容易被人体吸收，咸度适中味道鲜美，老少皆宜。”拿起一枚咸鸭蛋，付钢向记者“推销”起了自家产品，言语中满是“自豪”。

付钢告诉记者，公司配备了全自动裂纹检测机、真空包装机等生产设备，日加工能力达到15万枚，产品种类包括咸



付钢正展示松花蛋产品。



扫码看视频。

鸭蛋、松花蛋、烤鸭蛋等。同时，以“公司+基地+农户”的模式，与周边12家养殖户签订了订单合作，增强了养殖户信心，扩大了养殖规模。一枚枚小鸭蛋也成了当地群众的“心头好”。

## 逐步做大产品市场 带领乡邻一起致富

与自己的“心头好”相伴，付钢已走过了10个年头。

付钢是张黄镇小安村人，2012年大学毕业后在济南从事农产品销售。“很多农产品经过包装打造后，在城市社区销售得很好，这让我对传统农产品有了新的认识。”付钢说，这也让他想到了从小就耳濡目染的小鸭蛋。“我的家乡在微山湖畔，当地养殖麻鸭，好山好水孕育好食材。再加上，父母做咸鸭蛋生意已有20多年，虽说是小作坊，但凭着传统的老手艺和诚实厚道的经营理念，产品在十里八乡打出了口碑。”

“为何不在小鸭蛋上做文章，把它卖到更大的市场？”这个想法一直萦绕在付钢的脑海。当付钢把想法告诉父母后，得到了父母的支持：“可以回来

试试！”一年后，付钢辞职，坐上了回家的火车。

付钢说，当初父母腌制的是生蛋，保质期短，只能在周边农贸市场上销售，产量不大，做多少卖多少。“要想把市场做大，就得把生蛋做成熟蛋。”就这样，付钢从超市里买来大厂家的产品，研究人家的包装和卖点。同时，抓住当地政府组织外出考察机会，积极学习先进企业的经验和做法。经过不懈的努力，慢慢地，产品摆上了国内大型超市的柜台，年销售额达2000多万元。

在走上致富路的同时，付钢没忘了乡邻。“蛋壳破损的，或者是蛋壳上有明显黑色的都不能要。”在真空包装车间，63岁的翟香华熟练地把腌制清洗好的鸭蛋摆放在真空包装机托盘上。翟香华是梁岗村村民，在这里已经工作了5个年头。跟翟香华一样，常年在这打工的还有50多人。“我们公司的活以手工为主，经过简单培训就能上手。”付钢说，目前公司正研发推出新的鸭蛋制品，再上几条生产线，带动更多的村民在这打工。

# 国有企业如何推进“服务型基层党组织”建设

山推工程机械股份有限公司 史小娟

## 要做法

### 1. 强化党组织自身服务素质

一是把领会服务型党组织精神和企业工作实际相结合，用理论知识指导工作纲领的制定，对标以往的工作经验，科学合理的制定新服务型工作方式方法和目标。利用周早会、月例会、工作座谈会等形式，强化工作思路和流程的标准化，科学的将企业目标层层分解，责任到人，考核到人。

二是以人为本。人才是企业竞争主体，企业注重人员福利待遇以及制度实行，有利于企业人才结构的稳定，提高企业环境适应能力。所以国企在建立人才管理制度的过程中，应当注重对人员的激励，以奖惩分明的措施提高企业员工工作

热情和专注力，引导企业员工积极拓展思维，加强职业意识，切实体现各岗位人员的显著职能。

### 2. 强化党员职工服务技能

一是重视业务活动以及平时培训中的创新点，使其无需激励自我进取。在政治方面优先培养提拔和发展精干型共产党员，履行职责激励政策。其次是强化党组成员岗位技能和综合素养，增加专业培训频次，促使其发展为业务方面和技术创新引领者。

二是强调团队作用，发挥集体力量。服务工作细致而全面，这就需要众多专业人员共同努力，专业、分工的不同，形成优势互补、齐抓共管的合力。结合相关政策，强化企业对外服务队伍整体素质，保证组

织各方面工作符合群众要求。

### 3. 强化工作效果的落实

一是将工作“唯结果论”作为一项文化规范，在强化过程管控的同时，将工作结果是否符合“三个有利于”作为评价工作成效的最重要依据。

二是注重制度建设。一是实行定点联系制度。通过坚持定点联系制度，使上下级信息沟通和工作协调更加顺畅，有利于解决生产一线重点难点问题得到突破。二是实行支部班子成员与党员群众民主对话会制度。让职工群众可以面对面与领导反映问题，为职工群众释疑解惑，尽力解决职工群众的思想问题，工作生活中的实际问题和困难，促进企业和谐发展。

## 特色优势互补 携手飞向未来

本报济宁7月13日讯(通

讯员 杨树林) 7月8日，济宁机场与青岛九天飞院合作签约。青岛九天国际飞行学院股份有限公司院长朱兆彬，常务副院长卢继锋，市民航事业发展中心副主任王东春出席活动。

王东春表示，济宁机场与九天飞院的合作，必将为济宁

机场通航事业注入强大的发展活力。双方将在更高层次上实现优势互补、互利共赢。

朱兆彬对济宁民航一直以来对青岛九天国际飞行学院的支持表示感谢，并简要介绍了学院发展沿革以及有关合作事项等基本情况。朱兆彬表示，希望双方充分发挥特色优势，进一步深化战略合作，携手面向未来。

## 集体廉政谈话 加强作风建设

本报济宁7月13日讯(通

讯员 徐恒征) 近日，梁宝寺镇党委书记对副科级干部开展集体廉政谈话活动。

要求领导干部讲政治，强化责任意识；严纪律，做到知敬畏、存戒惧、守底线；强担当，切

实将廉政意识内化于心、外化于行；扬清廉，树立全心全意为人民服务的良好形象。以党风带民风、以行动树形象，常怀律己之心，时刻站在人民群众的立场和利益上创业干事，解决好群众最关心、最直接、最现实的问题。

## 反诈宣传“赶大集” 守护百姓钱袋子

本报济宁7月13日讯(通

讯员 张梦影 卢丹丹) 7月4日，金屯派出所组织民辅警深入辖区集市开展反电诈宣传活动。

结合本辖区发案情况和最近高发电诈案件作案手段，民警深入辖区农贸市场通过发放

宣传资料、张贴宣传海报、现场解答咨询等方式向赶集群众和商贩发放反诈宣传材料，讲解近期高发案件的作案手法和特点，并在集市中心区域和人流较大的区域张贴反诈宣传展板，提出结合村居实际，有针对性开展防诈宣传。

## 小积分带动大能量 基层治理有新动能

本报济宁7月13日讯(通

讯员 贾启震) 7月6日，曲阜市鲁城街道在阙里社区骑手之家开展积分兑换活动暨“爱心冰柜”饮用水捐赠活动，为新就业群体讲解了“新新向党”小程序积分兑换的方法，并根据新就业群体积分获取情况，为新就业群体代表兑换了防暑降温用品。

为加强对新就业群体等户外劳动群体的关心关爱，爱心企业在阙里社区骑手之家门口设置了免费爱心饮水点，为一线劳动者送上夏日清凉。下一步，鲁城街道将充分利用“新新向党”小程序，鼓励新就业群体通过开展志愿服务、事件上报等获取积分，不断提升新就业群体的获得感、成就感。