



记者 程凌润 李梦瑶 王贝艺

“遇见明湖”项目 正式启动

“超然自在，寻味名楼”“明湖畔遇见超‘燃’的生活”“所有的相遇都是久别重逢”“潮流手造，惬意泉城”……8月14日，超然市集全新亮相，老字号非遗、文创产品以及各类美食汇聚，摊位前人潮涌动。

“遇见明湖，不仅是与大明湖相遇的缘分，更是与美好的文化、传统的历史、独特的景观的相遇！”在“遇见明湖”项目发布会上，济南文旅集团分享推荐官介绍，“遇见明湖”打造由“十”大场景、“百”企联动、“千”名达人共同构建的网红城市夜游品牌。

其中，“十”大场景涵盖超然市集、个性亮闪（点亮超然）、画船演艺、休闲船屋（泊岸茶舫）、夜航明湖、明湖水秀（光影明湖）、南丰寻梦、听泉品茗、荷香好音（艺漫荷香）、历下望月（明月舫韵）。

“百”企联动则是链接百家文旅品牌企业和特色项目，共同打造资源联盟矩阵，协力推动城市夜游经济场景建设。在发布会现场，济南文旅集团分别与济南舜耕山庄集团公司、梅畔生物医药股份有限公司、上海哔哩哔哩科技有限公司、国金证券股份有限公司、上海复星体育集团有限公司、济南万科企业有限公司、济南方特东方神画、济南华侨城商业管理公司等品牌代表签订战略合作协议。

未来，济南文旅集团将与签约单位围绕泉城夜经济课题研究、文旅体产业运营、智慧文旅建设、文旅产业衍生品开发、投融资项目合作、文旅IP项目打造等方面开展合作。

“千”名达人即借助品牌推广优势，邀请千位自媒体红人、MCN机构达人等联合宣传推广，持续培育网红赋能效应，助推济南城市由“网红变长红”。

“5、4、3、2、1，‘遇见明湖’项目正式启动！”8月14日傍晚，济南大明湖畔的网红超然楼在亮灯仪式上加入了炫酷的倒计时灯光秀，网红济南的夜游新品牌惊艳亮相。

据了解，“遇见明湖”共包括十大场景、百企联动和千名达人。其中，超然市集、点亮超然、画船演艺、泊岸茶舫、艺漫荷香等十大场景让泉城夜游再次升级。

遇见明湖，超『燃』济南

新玩法新体验，十大场景让泉城夜游再升级



▲全新升级的超然市集人潮涌动。
◀在“遇见明湖”项目发布会上，演员正在表演节目。
▼在“遇见明湖”项目发布会上，京剧演员惊艳亮相。
济南文旅集团供图



“流量”逐渐 变为“留量”

随着“超然楼燃灯”景观火爆全网，大明湖夜间游客量相比往期增加两成以上，济南城市IP成功出圈，千年古城绽放出了新活力，“网红城市”成为济南致力打造的全新城市名片。

如何将“流量”变成“留量”，济南市做了很多尝试，而“遇见明湖”项目的正式启动，则为网红济南又添了“一把火”。

据了解，大明湖十大景观包括佛山倒影、明湖秋月、历亭秋风、钟鸣蛙静、柳岸春深、汇波晚照、沧浪荷韵、遐园好音、丹坊耀日、画船烟波，这是大明湖景区在2005年发起“明湖十景”评选活动时，经过公众投票和专家评审评选出来的。

如今，“遇见明湖”十大场景则让夜游大明湖有了新玩法。“这十大场景，多是通过大明湖原有项目进行文化赋能，打造的创新项目。”济南文旅集团旅游开发公司营销部部长宋海鹏介绍，十大场景既有济南市民已经熟知的如超然楼亮灯、明湖秀、南丰戏楼等，也有即将上新的画船演艺、荷香好音等，“市民游客不仅可以登船观赏，还可在湖畔赏玩”。

据了解，“遇见明湖”是济南文旅集团大明湖文旅商业项目的运营品牌，注重打造独特的商业运营模式，

以文化为核心，将大明湖的历史文化与当代艺术相结合，打造了一系列富有创意和艺术感的商业项目，结合现代管理理念与传统文化内涵，为游客提供全新的旅游体验。

探索城市 “长红”密码

“一定要和喜欢的人一起来走一走明湖的夜”“梦里有青瓦粉墙、雕梁画栋，有吟唱百年的曲山艺海，还有一场声势浩大的盛宴”……

百万粉丝文旅创作达人山东Nini分享了“遇见明湖”中的七大夜游场景潮玩攻略，她说，“新的故事在初秋的夜晚，从遇见明湖开始。”

济南市民寻访团团长辛安表示，“遇见明湖”打造了新场景、新体验、新玩法，为市民游客带来了全新丰富的夜游体验，也为景区注入了新的活力，未来的泉畔将更热闹，更有活力。

“超然楼亮灯仪式已经火了有半年了，以前的时候可能感觉还有点偶然，现在觉得（超然楼的火爆和网红济南的出圈）是一种必然。”山东财经大学文旅产业研究中心副主任路琪说，“遇见明湖”的十大场景体现了济南的文化底蕴，“济南有这么美的场景，我从心里感到自豪。”

“南丰戏楼火起来，真的是一种必然的趋势！”除了超然楼亮灯仪式外，路琪还对大明湖畔的南丰戏楼印

象深刻，“通过文化+创意+时尚，南丰戏楼把济南这座城市既老又时尚又新颖的一面展现给了八方来客。”

“济南的成功破圈得益于得天独厚的自然风光和人文底蕴。”济南市委宣传部部长戴龙成在致辞中表示，作为城市文化旅游品牌的运营平台，济南文旅集团精心策划实施的“遇见明湖”项目，以超然楼为核心，持续打造“夜经济”消费场景，提升周边空间和消费业态植入，将更好地满足市民游客需求，延伸网红效应。

吸引更多 年轻人加入

“夜经济”作为一种新型文旅业态，是扩大内需、拉动消费的又一发力点。“对于像大明湖这样的老牌景区‘焕新’，济南的很多尝试具有一定启示作用。”路琪表示，超然楼的火爆给景区带来了巨大的人气和流量，如今“遇见明湖”项目打造的多元夜间消费市场，有望驱动人气值向商气值转变，激发济南文旅新活力，同时助力济南夜经济发展。

路琪认为，无论是夜经济的发展还是老牌景区的“焕新突破”，都需要更多融入生活的体验场景和烟火气，“可以进一步增加融合联动，大明湖周边还有很多空间，是否可以考虑通过一定的扶持政策，吸引更多有情怀、有梦想的市民，尤其是年轻人参与到新场景、新体验的打造中来”。

仪式现场，还结合大明湖的文化特色，设置了琵琶表演、京剧演出，更有超然楼的专属歌曲《梦回超然》在明湖上首次唱响。

现场表演将舞蹈、音乐和戏曲完美地融合在一起。这不仅是一场视觉和听觉的盛宴，更是对传统文化的传承和创新的呈现。同时，也让到场观众在这个瞬间，仿佛置身于一个充满艺术和美好的世界，尽情领略着大明湖的文化所带来的深远魅力。

当前正处在经济强劲复苏阶段，文旅产业先行一步，“网红”资源是宝贵城市经济发展资源，也是彰显城市软实力的颜值担当。

济南文旅集团相关负责人表示，未来将充分用好超然楼“网红”资源，深入挖掘泉水文化内涵，以“遇见明湖”品牌为核心，持续打造网红项目，打造高辨识度文旅IP，通过梳理联动“游、购、娱、食、享”等消费业态，为消费者构建一站式消费休闲新体验，做好“网红城市”的主力推动者和落实者，为“网红城市”打造注入更多蓬勃活力。



“遇见明湖”十大场景之一：画船演艺。