



淄博家具产业的蛰伏与新生

记者 张文珂

辉煌

从上世纪80年代末开始,淄博市周村区的家具产业逐渐开始起步。

在那个物资缺乏的年代,淄博家具产业的起势,为淄博及周边地区千家万户,提供了品类繁多的家具,一时间,“去周村拉家具”成为深入人们心中的共识。

30多年来,周村家具产业已形成以“原料、生产、展销、物流”为一体的完整链条式产业集群,成为周村重要的就业渠道和支柱产业,2015年被中国家具协会评为“中国软体家具产业基地”荣誉称号。

对此,周村区家具产业联合会会长吴学迅曾表示,周村家具产业已形成以金周沙发材料市场、木材市场为源头,以周村家具市场为龙头,以周村、邹平的4000余家原材料加工、沙发家具制造业户为主体的完整软体家具产业链条。

以曾经的山东凤阳集团为例,2005年,其销售收入为6.86亿元,利税1500万元;2006年,其销售收入则突破10亿元大关,达到10.5亿元;2008年,这个数字则突破30亿元……

公开资料显示,2018年,周村软体家具生产企业有1200余家,软体展厅120万平方米,年营业额160亿元。

彼时家具产业的辉煌,让周村重现当年“早码头”的货运盛况。

不过,如今的淄博家具产业,虽仍旧保持竞争优势,但在全省家具产业发展的大潮中,声量逐渐降低。

企查查数据显示,截至今年4月,山东处于正常经营的家具产业链企业数量超75万家。其中,数量最多的是下游销售企业,而处于中游的家具制造企业数量为27428家。

从各市分布看,青岛、临沂两市的相关企业最多,家居产业链企业因而也更为完善。

从产业链环节企业分布来看,上游木材和皮革生产企业主要分布在临沂和菏泽;玻璃生产企业主要分布在淄博。中游实木家具制造企业主要分布在青岛、临沂、济南以及淄博;软体及木制家具制造企业主要分布在淄

“

历经蛰伏的生命,总能迎来新的世界。

8月18日至20日,一场在济南舜耕国际会展中心举办的“好品山东·淄博美物”展销会,将令淄博家具产业再次站上更大的市场前台。

数十年的发展历程,淄博家具产业经历了辉煌与蛰伏。

不过,5年后的今天,随着淄博火爆“出圈”,淄博制造已成为消费者逐渐青睐的“好物”,家具自然也不例外。前有宝恩集团家具出口海外,箱包皮具屡屡受宠,后有福王红木家具成为游客淄博打卡的“高级副本”……

种种迹象都在表明,淄博家具产业新生的大幕已被缓缓拉开。



博。

而根据《山东省家具行业“十四五”发展规划》,“十四五”期间,山东将以青岛、潍坊、临沂、滨州、德州、淄博、济南等市为依托,加速家具产业发展步伐。

凤阳集团之后,谁又能带领淄博家具产业突出重围,引领淄博家具产业的争先进击?

蛰伏

在周村东北方向的桓台县张北路4546号,坐落了一家已有69年历史的大型皮革及皮革制品专业化生产制造企业——淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司(下称宝恩集团)。

宝恩集团目前共有4大产业板块,分别是皮革、软体家具、生物科技以及皮包生产。

其中,软体家具板块是宝恩集团向产业链中高端迈进的关键抓手,目前已具备从成品皮革到成品家具全业态的生产能力,年营收近5亿元。

宝恩集团董事长张继国告诉记者,之所以布局上述4

大板块,目的是将皮革生产的全链条资源全部利用起来,并且延伸产业链,提高附加值。

以皮革板块为例,宝恩已成为COACH、MK、CK、TB等世界知名奢侈品牌的主要皮革供应商。风格鲜明、手感优良、性能卓越,已成为宝恩在国际高档皮革市场的代名词,更在美国国际家具市场叫响“淄博皮”。

2021年底,宝恩成功拿下巴宝莉,成为该品牌在国内唯一的皮革供应商,宝恩的奢侈品客户版图由此扩大——在全球范围内,供应奢侈品包皮革的企业共有三家,除宝恩外,韩国、意大利各有一家。

在制革领域做到全链条加工,更打进众多国际一线奢侈品品牌供应商序列,宝恩已成为当之无愧的隐形冠军企业……

除软体家具生产商宝恩外,传统红木家具,淄博同样有领军企业。

创始于1988年的山东福王家具有限公司,经过30多年的发展,已成为集红木家具、实木家具、软体家具、办公家具、装饰装修、文化艺术

等为一体的综合型家具企业。

追溯福王家具的转型历程,公司董事长王汉东称,随着软体家具的成熟,他意识到红木家具是未来的发展方向。于是,从2005年,福王家具开始向红木领域进军。

目前,福王红木是山东省唯一一家参与制定《中国红木家具通用技术条件》标准的家具企业。

2011年,福王红木博物馆建成开放,成为国家4A级旅游景区,他们利用红木博物馆平台,免费接待游客,不遗余力地推广红木文化。

蓝天家居同样是淄博软体家具企业的龙头,走“高端”路线,是蓝天家居成立数十年来的发展方向。

随着在家具细分赛道的深耕和沉淀,以上述企业为代表的淄博家具产业不断穿越生命周期,在行业内的贡献度越来越高,逐渐来到厚积薄发的时刻。

新生

今年4月份以来,在淄博热度的加持下,越来越多的

本土家具品牌在互联网平台“出圈”,尝到直播推广、带货的甜头。

宝恩如此,福王亦是如此。对这些企业来说,此次在济南举办的“好品山东·淄博美物”展销会,是其产品在更高平台“曝光”的一次新的尝试,进而更加珍惜此次展销会。

“这些天我们的重点工作,就是配合‘好品山东·淄博美物’展销会的具体安排,拿出我们最好的产品,在更高平台向终端消费者展示。”宝恩集团董事长张继国对这场展销会充满期待。

张继国称,这次活动,宝恩带了皮包和家具两类商品参展,希望通过展销会,进一步扩大产品知名度。同时,也希望全省乃至全国的客户,可以在展销会现场选购宝恩产品。

事实上,拥有69年历史的宝恩集团,真正走入全国消费者视线,满打满算只有3个月时间。

3个月前,利用“淄博热”以及淄博好物“出圈”,通过抖音等平台的推广,宝恩的知名度得以显著提升。

本次展销会“现代家居·美在生活”日用展区的西式家具类,除宝恩外,还有淄博科勒有限公司生产的卫浴产品,以及山东蓝天家具有限公司、山东凤阳家居有限公司生产的软体家具等。而在中式家具类,西河名家红木、福王红木等品牌也将参展。

山东福王红木家具有限公司董事长王汉东告诉记者,本次展销会福王将展出古典传统家具——明清皇宫圈椅,新中式红木家具以及获得“省级非物质文化遗产”的最新设计研发的文创产品。

“每种家具,各有特色。比如,丝翎檀雕雕刻技艺在明清皇宫圈椅上得到了完美的体现;再比如,在现代社会不断发展、年轻人时尚潮流引领的今天,我们传统家具突破设计创作理念,根据年轻人的喜好特点,设计研发出最新款的新中式红木家具,也一并亮相本次展会。”王汉东说。

依靠产品品质和品牌沉淀,以宝恩、福王、蓝天等为代表的淄博家具品牌,在8月18日至20日的展销会上取得收获,自然水到渠成。

而这,正是淄博打造消费品之城的最大底气。