

浅谈如何做好企业新闻宣传报道工作

赵楼煤矿 魏庆旺

宣传报道工作是企业思想政治工作的重要组成部分，是提高企业知名度和影响力的一项重要工作。在信息网络高速发展的今天，宣传报道工作的重要性进一步显现，加强宣传报道队伍建设也成为必然。对于企业来讲，要想建设一支高素质、能力强的宣传报道队伍，应该把握以下几点。

一、认清形势，把握新闻宣传报道工作的着力点

企业要做好新闻宣传报道工作，一方面要结合党和国家一系列路线、方针、政策的宣贯，有重点、有特色的进行报道。一方面要紧密结合企业当前和今后的发展规划，任务落实，有重点的进行宣传报道，要开辟多种渠道，如报纸、杂志、电视、广播、网络等多种宣传媒体，把企业的发展宗旨、发展特色、发展中的亮点、特色，宣传报道出去。同时，要紧密结合矿井员工的思想实际，按照各个阶段的工作重点，进行先进集体、个人、重大工程等的报道，对反面典型也要进行报道，通过正反两个方面的典型，促进职工群众对善恶好坏的认识，自觉增强当好主人翁的思想意识，这就是宣传报道工作所

承担的光荣而又艰巨的任务。

二、以人为本，努力提高新闻通讯员的专业化水平

搞好新闻宣传报道工作，必须建立健全一支宣传队伍，并把提高宣传队伍的综合素质作为搞好宣传工作的关键而抓好抓实。一是要注意选拔那些具有较高的政治、法律素质和事业心强、文字功底扎实的同志从事宣传报道工作，使之成为宣传工作的骨干。二是要强化对宣传工作人员的教育培训。一方面要加强思想教育与疏导，增强他们做好宣传工作的使命感和责任感，充分发挥其主观能动性，保持良好的精神状态投入工作。另一方面要督促他们刻苦学习政治理论、法律知识和新闻写作知识，使他们准确把握各个时期、各阶段宣传工作的重点和要点，找准宣传的切入点，掌握宣传规律，提高宣传的准确性。对从事新闻信息宣传的专职、兼职人员，我们经常采用“走出去、请进来”的办法，让宣传工作人员开阔眼界，以有利于增长他们的才干，提高他们的工作技能。通讯员要学会多思考、多调查、多研究、多动笔，在实践中加强

锻炼，努力使自己成为政治素质好、业务能力强、爱岗敬业的宣传报道员。通讯员要清楚地意识到宣传工作的重要性和必要性，不能辜负公司和领导对自己的信任，在工作中要树立大局意识和责任意识，切实发挥好宣传鼓动作用。

三、拓展载体，推动新闻宣传报道工作的多样性

理清工作思路、明确工作方向、拓展作品内容、改进工作方式，贴近实际、贴近群众、贴近生活，唱响主旋律、打好主动仗，促进改革发展、维护社会稳定是新闻宣传工作者理当肩负的重任，只有把握正确的引领方向，才能有效增强新闻宣传报道工作的效果。要增强宣传思想工作的针对性、实效性和吸引力、感染力，就要牢牢把握正确导向，把体现党的意志同反映人民群众的心声统一起来。新闻宣传报道工作必须围绕加强和改进新形势下思想政治工作，把继承与创新统一起来。一是要紧密结合改革发展稳定的实际，紧密结合职工群众的思想实际，因地制宜，因人制宜。二是要区分层次，把先进性要求与广泛

性要求结合起来，使思想道德要求为广大群众所接受，做得到、行得通。三是要多用疏导的方法、群众参与的方法、发扬民主的方法，加上必要的灌输，尊重人、理解人、关心人。四是要注意用大众传媒，多用群众欢迎的方式进行。五是要把解决思想问题同解决实际问题结合起来。既讲道理又办实事，既以理服人又以情感人，在办实事中贯穿思想教育，通过解决实际问题引导群众提高精神境界。要深入实际，深入生活，从改革建设火热生活的实际感受中，从职工群众创造历史的奋发精神中，激发创作灵感，写出真情实感，反映时代主旋律的作品，要注意用美的形式去表现，增强作品的艺术魅力，把思想性、艺术性、观赏性结合起来。凡是能使职工群众得到娱乐、受到启发、受到教育、内容健康的作品，都要鼓励发展。

四、重视激励，彰显宣传工作的人文关怀

宣传报道工作是一项比较单调、枯燥、清苦的工作，每一篇稿件都要付出很大的精力，每一篇报道都凝结着通讯员的心血。时间久了，通讯员就容

易出现倦怠感，缺乏动力。所以，对通讯员要多关心、支持和帮助，要建立健全有利于通讯员成长的激励制度，制定宣传工作奖励办法、稿费补助办法等，定期对各基层单位宣传报道工作进行考核评比，按照刊稿质量和数量进行考核打分，并及时总结通报考核结果，及时兑现奖励，还要将宣传报道工作列入基层单位年度综合考评内容，作为“四好班子”、先进集体等评选的必要条件，以引起基层单位的足够重视。每年对优秀通讯员进行评选表彰，以激发通讯员的积极性和创作热情，增强通讯员的归属感、快乐感和成就感。

加强宣传报道队伍建设，加大企业宣传力度，离不开党政工团组织的齐抓共管，也离不开全体员工的共同努力，更离不开宣传报道人员的辛勤耕耘。加强宣传报道队伍建设，培养出一支“政治上坚定，业务上扎实，作风上过硬，行为上自律”的宣传报道队伍，对新形势下，全方位的反映公司改革发展情况，展现企业建设成果，提升公司良好形象，促进企业内外和谐，都有着重要意义。

论新时代党建工作与国企改革发展的辩证关系

菏泽城投资本管理有限公司 孔晓洁

新时代党的建设的要求和意义
新时代党的建设总要求。党的建设和加强党的全面领导，坚持党要管党、全面从严治党，以加强党的长期执政能力建设、先进性和纯洁性建设为主线，以党的政治建设为统领，以坚定理想信念宗旨为根基，以调动全党积极性、主动性、创造性为着力点，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中，深入推进反腐败斗争，不断提高党的建设质量，把党建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党。

国企党建工作的意义。一是有利于打造绝对忠诚的国企干部队伍。加强新时代党的建设，能够通过正确的思想引领，促进广大机关党员干部带领职工更加坚定理想信念，更好的认识国与家、企业与个人的关系，打造政治过硬、作风优良、甘于奉献的干部队伍。二是有利于密切党群干群关系。以党建引领为抓手，不断加强企业干部职工政治教育、思想引导，有利于党员干部带动广大职工提高政治站位，提升思想觉悟，感

党恩听党话跟党走，更好地领会党组织的决策部署，进一步密切党群关系、干群关系，为企业改革发展打造和谐稳定的内部环境。三是有利于推动国有企业的改革发展。加强新时代党的建设，能够使企业干部职工增强自身主人翁意识和责任意识，自觉将企业改革发展与实现自身价值相结合，将国家和集体利益置于个人利益之上，从而形成上下一心、爱岗敬业的良好氛围，奋力为企业的发展做出贡献。

目前国企改革发展的现状、问题及努力方向

取得的成效方面。国有企业改革与发展，在经历多年之后，众所周知取得了一定的效果，主要表现在：一是通过混合所有制改革、股权多元化、市场化运作等一系列措施，国有企业的经营效益和竞争力得到了提升。二是国有企业在市场竞争中崭露头角，成为不同行业的领军者。三是国有企业改革推动了资源配置的优化和产业结构的升级，为经济发展注入了新的活力。

存在的问题和不足。一是有的企业在产权不清晰、决策机制不灵活、管理体制僵化等问题，制约了其

发展潜力的释放。二是一些国有企业在市场竞争中仍然存在着效率低下、创新能力不足等问题，需要进一步提升核心竞争力。此外，国有企业改革还面临着市场化程度不够、监管不到位等问题，需要进一步完善相关制度和政策。

需要努力的方向。一是从党建引领的角度看。坚定不移强化思想政治引领，建立健全理论学习制度体系，不断完善具有国企特色的党建组织体系。二是从国有企业改革自身举措看。通过加强产权保护和产权流转、推进市场化改革、加强企业治理和内部管理、加强人才培养和引进、加强监管和风险防控等方面的努力，可以进一步推动国有企业向高质量发展的方向迈进。

党的建设与国企改革发展的辩证关系

强化党的建设是国企改革发展不可或缺的重要组成部分。目前，党建和业务融合越来越紧密。在这种背景下，党建引领作用的发挥，也越来越显著。国有企业掌握国家社会发展的主要经济命脉，政治性理应是国企的重要属性。党建引领成为推动国有企业高质量发展的强大动力，是打造

企业核心竞争力的重要支撑；是国有企业实现可持续健康发展的根本保障。思想上的引领。企业党的建设有利于帮助员工树立正确的人生观、价值观、世界观，这样就给了员工一个良好的发展方向，同时良好的党的建设可以把员工拧成一股绳，齐心协力共同奋进，让员工更好的工作，让企业的发展更加稳健、更加迅速。意志上的凝聚。党的建设能够激发员工的积极性和创造性，增强团体的凝聚力。要想实现高质量稳妥的发展，最重要的便是统一的队伍，队伍中的成员必须具有凝聚力和创造力，才能保持企业的活力，因此，需主动加强党的建设，提升员工工作能力和工作热情，进而推动企业高质量发展。业务中的促进。党的建设是顺应时代发展的要求。进入发展的新时代，各种价值观纷繁复杂，深深影响了企业的企业文化内涵，随着党的建设的不断深入，企业改革也相伴而生，二者共同进步，在新时代发挥最大价值。效益中的转化。党的建设是加强企业内在文化的基础，是推进企业高质量发展的客观需求。一方面，党的建设是创新的灵魂，也是不断更新创造的动力，能够丰富企业的内在文化，进而

促进企业的高质量发展；另一方面，党的建设可以转化成生产力，提供创新的新思路，加快转型升级。

国企改革发展反哺促进党建工作提质增效。一是通过改革发展创造效益，为党建提供强大的精神鼓舞和物质基础。企业发展创造效益，贡献国家、造福社会、富裕职工，能不断激发职工的幸福感和获得感；二是深化改革将为国有企业改革发展提供政策和制度保障，极大地激发国有企业的活力，从而发挥更大的社会效益；三是深化改革也为党的建设提供了一个良好的环境，有利于实现党的建设的要求，为国家的发展注入新的动力。

结论

党的建设促进国有企业改革发展，国企发展改革促党建工作不断提升。党建和发展的辩证关系是双促进、双提升、双融合的关系。如要企业更好地发展不能仅仅依靠科技的创新，在注重经营管理模式优化提升的同时，更要注意在企业中积极的开展新时代党的建设工作。党的建设的大力开展可以帮助企业员工更好地工作，调动员工的工作积极性，激发员工的创造力。同时良好的党的建设也是一个企业的旗帜，一个企业的灵魂。

共青团组织如何在能源行业发挥作用

山东能源集团鲁西矿业有限公司 刘琪

摘要：在新的历史条件下，企业共青团工作面临错综复杂的新问题和新挑战。团组织要深入学习贯彻党的二十大和共青团十九大精神，围绕“当好党的助手和后备军”这一根本定位，以保持和增强团的政治性、先进性、群众性为目标，认真分析当前及今后一个时期共青团工作面临的新形势、新任务，充分发挥共青团在组织青年职工、引导青年职工、服务青年职工、维护青年职工合法权益中的作用。按照上述要求，结合能源企业共青团工作的实际，主要应把握好以下七个方面的工作，充分发挥团的作用：

关键词：团组织；综合素质；发挥作用

要保持能源企业的健康稳定可持续发展，就必须把提高职工素质作为发展的重大战略目标，随着经济的快速发展和企业改革的不断深化，青年职工在企业发展中的作用越来越重要。共青团组织要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和共青团十九大精神，围绕“当好党的助手和后备军”这一根本定位，以保持和增强团的政治性、先进性、群众性为目标，主动融入企业党政中心工作，着力提升团组织的凝聚力、向心力和战斗力，切实发挥生力军和突击队作用，团结带领广大团员青年为推进企业发展再作新贡献。

一、学深悟透二十大精神，努力

强化理念武装。要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务。把牢主题主线，纵深推进党的二十大精神系列主题教育实践活动，引导团员青年在深学笃行中深刻领悟“两个确立”的决定性意义，切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。深入开展调查研究，全面谋划工作方案，把各项学习研究成果全面嵌入到团组织各项工作中。坚决贯彻落实党中央决策部署，开展以“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”为主题的青年宣讲活动，不断增强对团员青年的思想政治引领，激发团员青年立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年的情怀。

二、强化党史团史学习教育，切实增强思想认识的深度。组织团员青年深入学习习近平总书记在建团百年庆祝大会上的重要讲话和《论党的青年工作》，坚持“党旗所指就是团旗所向”的指导理念，当好党的助手和后备军，为党培养坚定的信仰者和忠实的实践者。利用“五四”、“七一”、团十九大等关键节点，结合中华优秀传统文化，开展团员青年讲好讲活中国故事和中国共产党、中国共青团的故事系列活动，进一步深化对学好用好科学理论的认识，掀起庆祝活动高潮。在青年职工中广泛开展团中央十

九大精神学习，持续深化“青年大学习”，举行“青年讲师团”选拔活动，推动“青马工程”向基层不断延伸，加强体系建设，发挥青年优势，搭建成长平台，展现青春担当，用青年人的力量为党、团发声。

三、坚持做实青年思想引导，不断加大知行合一的力度。围绕做好新形势下青年工作的重大课题，深入基层、走近青年开展调查研究，以知促行、行重于言，在落实上下功夫、见力度，不断改进方式方法，提高青年工作的针对性和实效性。建立共青团宣传队伍和奖励机制，提升团的信息宣传工作水平。发挥融媒体平台作用，积极探索运用“两微一抖”等载体开展青年教育引导工作，进一步提升团组织青年大局观、角色观和合作观。开展读书会、辩论赛等活动，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，调动青年参与热情。通过抓宣传、抓实践、抓服务、抓阵地等有效做法引领团员青年从增强创新度、灵活度、契合度出发，强化青年思想文化引领，持续增强企业文化对团员青年的凝聚力、感召力和影响力。

四、深化青年安全工作品牌，助力企业安全发展。紧扣企业安全生产重点工作，强化青年安全红线意识、安全责任意识和安全法治意识。深入开展争创“青年安全生产示范岗”、争当优秀“青年安全监督岗”“双争”竞赛

及表彰活动，发挥好团干部、青年岗位在青年安全生产中的“带头人”作用，确保安全监督到位、安全宣教入心，安全技能提升。加强青年安全监督队伍建设，健全组织，完善制度，加强培训，落实奖惩，推动青年岗位工作规范化、常态化、实效化。广泛开展青年岗位“亮身份、亮标识、亮提示”活动，真正使青年在企业安全生产中的“哨兵”作用落到实处。

五、抓创新引领，汇聚青年才智，配好创新创效“金钥匙”。围绕产业关键环节和核心业务，广泛开展以实效为导向、以创新为手段、以创效为目标的青年双创活动。组织发动各类青年技术人才、优秀大学毕业生，在推动企业智能化建设中发挥工作热情和创新潜能。进一步完善“青年创客”团队建设，打造“青创先锋”品牌，完善创客导师机制，通过创客导师“传帮带”方式，帮助更多青年掌握新技术、学习管理方法，定期组织举办研讨会、成果发布会、创新创业大赛、“五小”创新竞赛、QC小组等青年“双创”品牌活动，充分发掘青年创客聚合效应。围绕制约企业生产经营建设的重点、难点寻找创新课题，把创新的覆盖面拓展到安全、生产、经营、管理、服务等各个领域，推动优秀创新成果落地。

六、抓岗位建功，彰显青春担当，树好创优争先“好品牌”。围绕推进企业高质量发展，以共青团“号、手、队”

活动为载体，激励广大青年立足岗位，创优争先。在以团员青年为主体的各基层团组织中，广泛开展青年文明号创建活动，切实发挥青年在岗位一线、安全生产、志愿服务等方面的作用。深化“青年岗位能手”评比，建立动态考核和多元激励机制，培养工匠精神和奋斗精神，引导青年创造一流工作业绩，争当“技能大师”“青年工匠”。强化“青年突击队”建设，深入开展“青春建功‘十四五’急难险重当先锋”青年突击队竞赛活动，建设一批适应新时代企业发展的技术型、创新型、智慧型、效益型的青年突击队。

七、抓志愿服务，促进精神文明，扬好青春“正能量”。进一步完善青年志愿服务组织规范化建设，着力构建网格化服务体系，积极推行志愿服务“精准化+项目化”运作方式，推动志愿服务项目创新，打造一批富有新意、群众欢迎、特色鲜明的志愿服务项目，适时组织志愿服务项目大赛进行评比表彰。引领重学崇礼、向上向善的文明风尚，发动团员青年成为注册志愿者、网络文明志愿者，积极争做“向上向善好青年”。有效利用企业内外部公共资源，以创建全国文明城市为载体，集中志愿力量，进一步增强广大团员青年对常态化文明城市创建工作的参与度和责任感，以丰富多彩的志愿服务活动传递青春正能量。