

我们就在您身边

鲁中晚报 2023.8.25 星期五



找记者上壹点

读者热线>>>

85193700

13869196706

钢城区召开第五次全国经济普查新闻发布会 第一个关键节点单位清查即将开展

记者 亓玉飞

8月22日，钢城区召开第五次全国经济普查新闻发布会，区统计局相关负责人围绕第五次全国经济普查的有关情况，回答记者提问。为提升新闻发布会质效，加强政策解读，本次发布会走进山东鲁银新材料科技有限公司，邀请全国经济普查工作专家高级统计师结合大屏幕PPT展开相关政策的介绍，部分企业工作人员参加。

根据《中华人民共和国统计法》《中华人民共和国统计法实施条例》和《全国经济普查条例》的规定，每5年（逢3和8年份）国家开展一次全国经济普查。今年开展的第五次全国经济普查，是在我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标新征程上开展的重大国情国力调查，也是党的二十大胜利召开后的首次大型普查。组织开展好第五次全国经济普查，对于摸清行政区划调整以来钢城经济社会发展“家底”，了解优势特色产业，解决产业结构单一问题，补齐短板，消除空白，扩大经济规模，优化提档升级，加快建设现代化高品质美丽钢城具有十分重要意义。



钢城区召开第五次全国经济普查新闻发布会。

第五次全国经济普查调查内容增多、技术要求提高、工作难度加大，根据国家和省、市要求，按照“全区统一领导、部门分工协作、各方共同参与”的原则，区经普办提出“站位拔高、下手趁早、工作做细、职责划清、数据捞全、督查从严”的工作思路，采取条块结合、先易后难、挂图作战的办法，扎实做好经济普查各个阶段的工作。

普查的主要内容包括普查对象的基本情况、组织结构、人员工资、生产能力、财务状况、生产经营、能源生产和消费、研发活动、信息化建设和电子商务交易情况，以及投入结构、产品使用去向和固定资产投资构成情况等。

本次普查标准时点为2023年12月31日，普查时期资料为2023年年度资料。

当前，第五次全国经济普查工作即将进入第一个关键时间节点，单位清查。届时，将有佩戴《普查员证》或《普查指导员证》的普查人员，手持电子终端在全区范围内，上门入户采集信息，大家可以提前准备好《营业执照》等相关证照，以便普查员快速进行信息采集。希望全区被调查单位，能积极配合普查人员的工作。

重拳整治“飙车炸街”

莱芜公安开展夏季治安打击行动



▲查扣非法改装车辆。

▶重拳出击
“飙车炸街”。



通讯员 郝效德

一场声势浩大的重拳整治“飙车炸街”夏季治安打击整治行动在莱芜拉开序幕，并初战告捷。

近日，莱芜区公安分局多部门联动、多警种协作，在城区范围内开展“飙车炸街”违法专项整治统一行动，莱芜区副区长、公安分局局长韩冰同志亲自安排部署，提出要求，细化措施，明确了工作目标、要求和

注意事项。行动中，各警种派出所联勤联动，坚持网上网下一体化合成作战，警便结合，警种部门密切协作，开展全链条整治，集中打击一批“飙车炸街”违法团伙、人员，精准有力打击“飙车炸街”、车辆非法改装等涉车违法犯罪行为。仅此次行动共出动警力160名，共查扣电摩22辆，其中，11辆涉嫌非法改装，11辆无牌无证；控制翘头炫技、扰乱公共秩序的嫌疑人6名，起到了很好的震慑效果。

记者 亓玉飞 通讯员 李鑫民

近年来，莱芜区文旅局通过挖掘打造旅游景区、非遗文物等优质旅游资源，进一步完善线上文旅服务，积极构建起包括微信、微博、抖音、头条、快手、视频号等六大平台在内的文旅政务新媒体传播矩阵，充分利用各大媒体平台的广阔空间，让各类文旅资源汇聚云端，切实提高文旅宣传数字化、智慧化、便捷性水平，助推数字文旅建设。现在，广大市民游客通过检索景区名称等关键词，在莱芜文旅各新媒体平台内就可以及时查看相关的文旅资源介绍、位置电话、营业时间、交通提醒等，纵享文旅智慧化成果。

一是以创意制造热度。2023年五一假期期间，区文旅局精心策划，创新表达，策划发布的《吃在莱芜》等3条视频连续刷屏，火爆全网。视频在莱芜区文旅局所属抖音、视频号、快手等新媒体平台发布后，持续在线上掀起热潮，成为让广大网友、海内外游客认识莱芜、了解莱芜、品味莱芜的有效宣传营销手段。

二是以活动激发活力。以成功创建山东省首批文旅康养强县

为契机，策划推出六大特色旅游路线，区有关领导在2022济南·莱芜文旅康养节上进行了启动发布，“乡村民宿度假之旅”“峡谷生态绿色之旅”“人文记忆红色之旅”已相继通过莱芜区文旅局新媒体矩阵发布，其他路线也将陆续制作发布。依托微信订阅号——“莱芜文旅”、抖音号——“掌上莱芜”近60万粉丝受众，先后发起“莱芜记忆·冬藏/春生/夏长/秋收”四季主题活动，助力城市形象整体提升，活动已累计创造浏览量超200万人次。

三是以话题引导热点。策划推出的“文旅软实力 共建典范城”专题，在新媒体矩阵发布系列图文、视频信息，多方位展示莱芜文旅“软实力”，助力创建全国文明典范城市；在微博账号——“莱芜文旅”发起“俺莱芜有”系列话题，并申请成为话题主持人，100天即创造200余万阅读量；在微信订阅号——“莱芜文旅”推出亲子游、红色游等“微”游莱芜十大主题路线，将莱芜各文化旅游资源连点成线、串珠成链，为市民游客出行提供有效参考。

