

“齐鲁农超”农副产品展示交易平台上线

首批上千个品牌入驻,助力“好品山东”叫得更响,“山东好品”卖得更好

文/记者 杨璐
片/记者 张中 王媛 王鑫 王栋

致力打造中国首个综合涉农政务服务平台

山东作为全国农业大省、农民大省、农村大省,很需要一个连通市场、连通企业、连通农民、连通消费者、连通政策、连通社会治理的线上线下大平台。山东省农业农村厅、大众报业集团和鲁商集团经过三个月的紧张筹备,初步建成“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台。

28日上午,“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台正式上线,这是深入贯彻落实习近平总书记对山东工作重要指示精神,从山东农业实际出发,强化数字赋能、做强平台经济、打造乡村振兴齐鲁样板的一项创新性举措。

作为官方指定的唯一区域农业公共品牌自主平台,“齐鲁农超”精选了山东农业优品,聚合山东各类农产品加工企业,上联市场,下联用户,实现乡村振兴成果展示、宣传推广、产销对接、产品交易、质量管控、在线服务等六大功能的模块化运作。目前“齐鲁农超”建有16市品牌馆,超1000个农产品品牌、近3000家商户入驻。

“打造山东本土特色优质农副产品的电商交易、展示平台,对于助力山东农业强省建设,促进农村数字化、产业化、创新化、品质化和品牌化发展,推广销售山东好品,持续赋能乡村振兴战略,具有重要意义和深远影响。在此背景之下,齐鲁农超山东农副产品展示交易平台应运而生。大众报业集团有能力也有信心打赢,打好这场硬仗。”活动现场,大众报业集团(大众日报社)党委书记、董事长、社长毕司东在致辞中表示,结合山东实际、着眼“三农”所需、落实“三农”政策,力争将“齐鲁农超”打造成为中国第一个综合涉农政务服务平台,聚焦“三农”服务,助力乡村振兴,将山东好品和山东模式推向全国。

近年来,数字平台建设成为国家新基建的重要内容。“齐鲁农超”平台由齐鲁晚报·齐鲁壹点负责建设运营和维护管理。在“技术+内容”的双轮驱动下,齐鲁晚报·齐鲁壹点深度融合转型,构建起主流媒体的全新影响力,具有独特的媒体优势。

“齐鲁农超”平台的正式上线,有利于畅通山东农副产品销售渠道,更好实现山东优质农副产品与消费市场的有效对接,进一步提升“好品山东”品牌农产品知名度和影响力。同时,也有利于推进新型农业经营主体与流通企业、电商平台有机对接、融合发展,进一步提升广大农户参与市场的能力,有利于发挥数字平台对现代农业的支撑作用,进一步提升农业政策制定和实施的精准性,有利于吸引新农人利用电商平台实现就地就近创业就业,推动农业产业加快转型。



会场大屏展示部分首批入驻“齐鲁农超”的优品优企。

8月28日上午,“好品山东 和美乡村”齐鲁农超山东农副产品展示交易平台上线活动在济南市举行。该平台是由山东省农业农村厅指导,大众报业集团、鲁商集团主办,齐鲁晚报·齐鲁壹点负责平台建设运营和维护管理,是官方指定的唯一区域农业公共品牌自主平台,立足于山东省优质农副产品展示交易,助力乡村振兴。



德州扒鸡爆款新品藤椒扒鸡飘香“齐鲁农超”。

升级,进一步厚植山东农业在全国的领先优势。

按照部署,下一步,“齐鲁农超”的建设发展,将坚持立足山东优势农业资源,发挥差异化优势,深耕山东农副产品细分领域,努力打造成为在全国有重要影响力的区域性、专业性、引领性农副产品展示平台。突出政媒共建优势,发挥好政府和媒体的公益权威属性,大力强化线上线下全方位宣传推介,真正做到为农谋利、为民谋福、为商服务。广泛借鉴全国各地农产品展销平台的经验,创新运营模式,激发平台活力,针对不同受众群体提供多种增值服务。突出安全保障优势,严把农产品质量安全关,建立先进完善的平台质量追溯体系,强化全过程质量安全管理,真正打造群众满意、政府放心的优质展示交易平台。突出公益服务优势,努力树立具有高度辨识度的山东区域品牌,同时最大程度让利于企、让利于民,在深化合作中不断增强入驻平台企业的市场竞争力。

推动“好品山东”在农业领域率先突破

山东是农业大省,是全国重要的农产品生产、加工和出口基

地,素有“全国农业看山东”的说法。近年来,全省农业农村系统牢记习近平总书记殷切嘱托,坚定扛牢打造乡村振兴齐鲁样板重大政治责任,聚焦聚力现代农业强省建设,加快推动乡村振兴齐鲁样板提档升级。特别是,注重深耕“土特产”、走好“融合路”,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,不断拓展农业增值增效空间,把农村资源优势转化为产品优势、产业优势,持续推动乡村产业全链条升级。

山东筑造了最丰厚的产业基础。2022年全省农林牧渔业总产值达到1.2万亿元,稳居全国首位;生产了全国约8%的粮食、11%的水果、12%的蔬菜、13%的水产品,蔬菜和肉蛋奶产量、规模以上农产品加工企业数量全国第一,农产品出口连续24年保持全国领先地位;塑造了最可靠的质量管理体系。累计制定各类农业地方标准2600多项,主要“菜篮子”产品均有标可依;省级农产品质量安全追溯平台汇集28万多个生产经营主体信息,全面实现了“来源可溯、去向可查、责任可追”。营造了最具影响力的品牌矩阵,打造烟台苹果、金乡大蒜等省级农产品区域公用品牌81个、企业产品品牌700多个,“三品一标”有效用标总数超过1万

个,“好品山东”农产品享誉全国、名扬海外。

“山东农产品的美誉度和影响力,为建设区域性农副产品展示交易平台,奠定了良好的产业基础、质量基础、品牌基础。”活动现场,山东省农业农村厅党组书记、厅长,省乡村振兴局局长张红旗在致辞中表示,省委、省政府作出打造“齐鲁农超”平台的战略部署,推动“好品山东”在农业领域率先突破。

“齐鲁农超”平台正式上线,必将让“好品山东”叫得更响,“山东好品”卖得更好,必将进一步加速现代农业品牌化、数字化进程,持续提升山东农业的竞争力、影响力。下一步,将与大众报业集团一道,携手推进平台建设,使之成为创业创新的平台、联农带农的平台、合作共赢的平台。

首批优品优企入驻16市联动直播季启动

活动现场,“齐鲁农超”数字员工“小超”同步上线,为与会嘉宾介绍“齐鲁农超”平台,并登上现场舞台,与现场主持人一起搭档参与“齐鲁农超”首批优品优企发布环节。未来,“齐鲁农超”数字员工将持续助力“齐鲁农超”宣传推广活动,赋能全省16市

农副产品的科技推广。

首批入驻“齐鲁农超”的优品,有来自山东省16个地级市共计58种品类,其中包括来自济南的章丘大葱、龙山小米、平阴玫瑰,来自青岛的宝山蓝莓、海青绿茶、大泽山葡萄,来自淄博的马踏湖白莲藕、沂源苹果、消水蒜黄,来自枣庄的滕州马铃薯、峄城石榴,来自东营的黄河口大闸蟹、黄河口滩羊,来自烟台的长岛海参、莱阳梨、烟台苹果,来自潍坊的昌邑大姜、潍县萝卜、五井山柿,来自济宁的微山湖咸鸭蛋、泗水粉皮、金乡大蒜等等。

首批入驻“齐鲁农超”的优质企业,来自山东省16个地级市共计42家,其中包括济南鲁味斋食品有限责任公司、青岛源兴泰老酒有限公司、山东巧媳妇食品集团有限公司、山东枣店香食品股份有限公司、烟台经海海洋渔业有限公司、烟台双塔食品股份有限公司、临朐县鲁农家庭农场、山东微山湖经贸实业有限公司、泗水利丰食品有限公司、山东泰之源食品有限公司、威海饽饽乡源食品有限公司、日照东方红食品有限公司、临沂好好吃饭农业发展有限公司、山东德州倚诚扒鸡有限公司、山东绿香源果业有限公司、滨州中裕食品有限公司、山东李全德食品有限公司等多家知名公司。

活动现场,大众报业集团党委副书记、总编辑赵念民,山东省商业集团有限公司党委副书记、董事、副总经理朱华建代表“齐鲁农超”平台与16市分管领导和企业代表签约。山东省农业农村厅党组成员、副厅长马常春,山东省商务厅党组成员、副厅长张型成,为8位专家代表颁授“齐鲁农超”农业大平台聘任证书。

“齐鲁农超”16市联动直播季同步启动,大众报业集团副总编辑王修滋为齐鲁晚报·齐鲁壹点16市融媒体中心主编授旗。联动直播将布局全省,联合网红资源、媒体记者、各市农业部门相关负责人、壹点情报员、“齐鲁农超”幸运用户等,深入产源地、企业工厂车间,现场感受山东企业对山东好品的坚守,形成“齐鲁农超”品牌的广泛传播,助力擦亮山东优质农产品金字招牌。

活动前,与会领导和嘉宾共同参观了“齐鲁农超”农产品体验区、预制菜体验展区、“齐鲁农超”数字员工体验区、齐鲁晚报·齐鲁壹点可视化展区、元宇宙虚拟体验展区,并与参展企业互动交流。

省发展改革委、省科技厅、省财政厅、省自然资源厅、省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省国资委、省市场监管局、省粮食和储备局、省供销社、省邮政管理局等部门单位负责同志,各市委宣传部负责同志,各市农业农村局、渔业局负责同志,山东预制菜产业联合会、山东健康肉产业联合会、山东省地理标志产业协会、山东省畜牧协会、济南市农业产业协会等行业协会代表,入驻平台企业代表、新闻媒体记者等参加活动。