



▲“齐鲁农超”农产品体验区展出的各类特色产品。

16市优品都来“齐鲁农超”了

企业代表现场推介农特产品，共同助力乡村振兴

记者 杨璐 徐宁 李家澍
时培磊 路董萌 田汝晔
高广超 张雨鑫 于民星
张琪 岳致呈
见习记者 袁秋征 张瑞雪
鹿青松 胡玲玲 孔亚捷
实习生 史继超
稿件统筹:于海霞

特色农产品亮相 叫响金字招牌

活动现场，“齐鲁农超”农产品体验区淄博专区展示了得益牛奶、周村烧饼、巧媳妇调味料等淄博代表性农特产品，吸引了不少观众驻足了解。

“这次我们带来了酱油、食醋、料酒、蚝油等调味品。”巧媳妇食品有限公司有关负责人向记者介绍。据了解，淄博有13个品牌入选首批“好品山东”品牌榜，长江以北产能最大的调味品企业之一巧媳妇成功入选。

目前，淄博市正在打造农产品区域公用品牌“淄博农品”，展示淄博代表性农产品得益牛奶、纽澜地黑牛、沂源苹果、博山猕猴桃、七河香菇、黛青山软籽石榴等。淄博市农业农村局围绕擦亮，叫响“淄博农品”金字招牌，强化措施，加大力度，聚力打造一批农业精品品牌，叫响淄博市农产品区域公用品牌。

在“齐鲁农超”农产品体验区烟台专区，豆黄金食品有限公司董事长张莉在推介此次参展的果蔬制品。“我们这次带来的是各种类型的果蔬制品。”张莉介绍，作为一家以出口型为主的食品企业，希望参加此次农超平台能拓展国内销售渠道。

“今天我们潍坊来参展的有3家企业，分别是新和盛食品有限公司、凯欣绿色食品有限公司、

在8月28日举行的“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台上线活动中，来自山东16个地级市的政府、企业和行业协会代表都来到了现场。他们带着各具特色的代表性农特产品，推广地方农产品区域公共品牌，交流农业品牌建设经验，共同助力乡村产业振兴。

同时在活动现场，虚拟主持人小超发布了“齐鲁农超”首批优品优企名单，首批入驻“齐鲁农超”的优品有来自全省16个地级市的58种品类，首批入驻“齐鲁农超”优质企业有42家。

得利斯集团有限公司。”潍坊市农业农村局产业发展与规划科科长迟慧娟介绍，参展的三家企业在潍坊皆具代表性。其中，得利斯集团有限公司入围山东农业产业化“头部企业”榜，被商务部门认定为中国“最具市场竞争力”的品牌，该企业以生猪屠宰为基础，致力于肉制品的精深加工，为老百姓提供实惠的品质优良的产品；新和盛食品有限公司是一家集肉鸡养殖、屠宰加工、熟食产品加工销售于一体的现代食品加工企业，年屠宰量达1亿只肉鸡，年产量达18万吨。

迟慧娟介绍，潍坊的农产品种类全，品质优、特色鲜明，潍坊农产品希望通过“齐鲁农超”平台，能够更好地宣传和销售潍坊优质农产品，将潍坊的农产品推向全国各地，真正实现农业品牌精品“香溢四方”的目标，也进一步擦亮“全国农业看山东，山东农业看潍坊”的“金字招牌”。

每一口都是真材实料 深加工农产品各具特色

在“齐鲁农超”农产品体验区临沂专区，山东凯欣绿色食品股份有限公司董事长张莉在推介此次参展的果蔬制品。“我们这次带来的是各种类型的果蔬制品。”张莉介绍，作为一家以出口型为主的食品企业，希望参加此次农超平台能拓展国内销售渠道。

“以前都说酒香不怕巷子深，但现在酒香也怕巷子深。”张莉介绍，张莉正在推介特色产品苹果醋，“今天给大家分享的是烟台苹果深加工氯发酵型的苹果醋饮料，这个产品没有任何香精色素、防腐剂。”张莉介绍，该款苹果醋采用烟台苹果进行了两次发酵，历经360天的陈酿，释放了苹果中的营养成分和天然风味。

小龙虾清水一涮就能吃 冠县灵芝也抢眼

阿胶、桑黄、灵芝，被誉为“聊城新三宝”，是聊城优越的自然地理环境、深厚的农耕文化底蕴孕育的历史悠久、丰富宝贵特色产业。在“齐鲁农超”农产品体验区聊城专区，聊城市临清原正本生物医药科技有限公司

副总经理付俊英介绍，桑黄是寄生在桑树上的一种真菌，别名桑臣、桑耳、胡孙眼、桑黄菌。作为传统中药材，桑黄在中国已有2000余年药用历史。“临清桑黄中，三萜、多糖、总酚、麦角甾醇等有效成分含量高，具有软坚散结的功效。”付俊英表示，公司立足临清得天独厚的古桑资源，开展桑黄等药用真菌的医学研究和实验发展。

据介绍，2021年12月22日，临清桑黄纳入全国名特优新农产品名录。2022年6月临清桑黄被认定为第七批山东省知名农产品区域公用品牌。“希望通过齐鲁农超平台，可以把临清桑黄推广出去，让更多人看到临清的好产品。”付俊英说。

“此次我们带来的是牡丹深加工产品，有牡丹籽油、牡丹茶等。”在“齐鲁农超”农产品体验区菏泽专区，菏泽商圣农业发展有限公司总经理蒋宜波手拿牡丹籽油，正在向大家推介。他表示，牡丹籽油富含阿尔法亚麻酸、甾醇、角鲨烯，是植物油中的珍品，被誉为液体黄金。牡丹籽油和牡丹花作为化妆品原料，市场前景更是广阔。蒋宜波称：“非常荣幸能够作为齐鲁农超平台上线签约的菏泽企业代表来到现场，希望通过齐鲁农超线上平台，向社会推广菏泽牡丹。”

据行业不完全统计，长三角城市每3个蜜桃就有2个、每3只咸水鸭就有1只来自临沂；临沂精制花生油产量占全国的18%，拥有金胜、玉皇、兴泉、中粮油脂4家全国十强企业；罐头市场占有率达到30%，每10瓶水果罐头就有3瓶产自临沂，拥有欢乐家、玉泉、奇伟、天同4家全国十强企业；新鲜蔬菜、脱水蔬菜出口量占全国的1/9。

小龙虾清水一涮就能吃 冠县灵芝也抢眼

阿胶、桑黄、灵芝，被誉为“聊城新三宝”，是聊城优越的自然地理环境、深厚的农耕文化底蕴孕育的历史悠久、丰富宝贵特色产业。在“齐鲁农超”农产品体验区聊城专区，聊城市临清原正本生物医药科技有限公司

副总经理付俊英介绍，桑黄是寄生在桑树上的一种真菌，别名桑臣、桑耳、胡孙眼、桑黄菌。作为传统中药材，桑黄在中国已有2000余年药用历史。“临清桑黄中，三萜、多糖、总酚、麦角甾醇等有效成分含量高，具有软坚散结的功效。”付俊英表示，公司立足临清得天独厚的古桑资源，开展桑黄等药用真菌的医学研究和实验发展。

此外，济宁还展示了种类繁多的农副产品，其中，鸭脖、鸭舌等鸭制品已经出口欧美及日韩等，形成了良好的品牌效应。此次主推展出的“金乡鲜蒜蓉”严选国家地理标识产品金乡大蒜为原料，金乡大蒜种植历史达2000多年，誉有“世界大蒜看中国，中国大蒜看金乡”的名句，“金乡鲜蒜蓉”则是“零添加色素和零添加防腐剂”，具有较高的营养价值。

“我们带来了东营独具特色的大闸蟹、大米等产品，经过不断推广，已经形成了有‘南有阳澄湖、北有黄河口’的美誉。北纬37°的优质地理位置和黄河水的灌溉，让东营的大米具有独特口感。”在“齐鲁农超”农产品体验区东营专区，山东景明海洋科技股份有限公司副总经理孙见向记者介绍。

今年，东营市委、市政府提出要全力打造乡村振兴升级版，建设农业强市。东营市聚力打造提升“黄河口农产品、盐碱地特产”品牌，使其真正成为东营特色农业产业发展的“金字招牌”。作为山东省内重要的沿黄、沿海城市，东营市盐碱地资源丰富，产出的农产品口感好、食味值高，富含多种人体必需的微量元素，保鲜期长。立足得天独厚的区域优势，东营市扎实开展农产品整体品牌形象塑造工程，700个农产品通过“三品一标”认证，黄河口大米、黄河口大闸蟹等6个产品被登记为地理标志农产品，花官大蒜、垦利莲藕等47个农产品被登记为地理标志证明商标。

“通过齐鲁农超数字化平台，进一步剖析农产品特点，有针对性地将特色农产品推往全国。”在孙见看来，“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台的正式上线，与企业主推黄河口农产品的发展需求非常契合，有利于产品品牌在省内和全国的推广，下一步企业将借助“齐鲁农超”这一平台，深挖东营农副业黄河口特色，更好地将产品推广至全国各地。

近年来，德州市牢固树立大农业观、大食物观，立足农业资源和产业发展优势，聚焦“粮头食尾”“农头工尾”，全力打造中国“食品名市”和中国（德州）国际食品谷，品牌培育取得显著成效。

“我们带来了东营独具特色的大闸蟹、大米等产品，经过不断推广，已经形成了有‘南有阳澄湖、北有黄河口’的美誉。北纬37°的优质地理位置和黄河水的灌溉，让东营的大米具有独特口感。”在“齐鲁农超”农产品体验区东营专区，山东景明海洋科技股份有限公司副总经理孙见向记者介绍。

今年，东营市委、市政府提出要全力打造乡村振兴升级版，建设农业强市。东营市聚力打造提升“黄河口农产品、盐碱地特产”品牌，使其真正成为东营特色农业产业发展的“金字招牌”。作为山东省内重要的沿黄、沿海城市，东营市盐碱地资源丰富，产出的农产品口感好、食味值高，富含多种人体必需的微量元素，保鲜期长。立足得天独厚的区域优势，东营市扎实开展农产品整体品牌形象塑造工程，700个农产品通过“三品一标”认证，黄河口大米、黄河口大闸蟹等6个产品被登记为地理标志农产品，花官大蒜、垦利莲藕等47个农产品被登记为地理标志证明商标。

“通过齐鲁农超数字化平台，进一步剖析农产品特点，有针对性地将特色农产品推往全国。”在孙见看来，“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台的正式上线，与企业主推黄河口农产品的发展需求非常契合，有利于产品品牌在省内和全国的推广，下一步企业将借助“齐鲁农超”这一平台，深挖东营农副业黄河口特色，更好地将产品推广至全国各地。

据了解，“齐鲁农超”平台建有16市品牌馆，超1000个农产品品牌、近3000家商户入驻，真正形成了山东农产品的线上超级市场，在活动现场，也有不少企业正在筹备入驻，前往现场对平台进行深入了解。

山东梨娃食品有限公司是一家生产梨膏的企业，总经理路静告诉记者，公司使用的莱阳梨膏糖制作技艺是非物质文化遗产项目，果品选用的也都是鲜果，品质有所保障，但因为公司刚刚成立一年多，目前正在开拓市场阶段，还有很大的推广空间。路静称，他们一开始就想从线上拓展业务，但网上产品鱼龙混杂，一些商家只追求低价，打价格战的情况时有发生。“线上有点受阻，我们把精力转到了线下，正在药店、商超推广。”

“我们一直在寻找一个正规权威的平台，想走高质量产品的路线，不想做一锤子买卖。”路静称，她从朋友处了解到“齐鲁农超”平台上线，特意赶来了解。“我们很想入驻这个平台，把产品推广出去，让老百姓能尝到我们的梨膏。”路静称，“齐鲁农超”的选品规则和质量把控都非常严格，“在这个平台，我能看到希望。”路静给自己立了一个阶段目标，打算先筹备入驻平台，推广产品，提升产品的认知度。

相关新闻

看中选品过程把控严格
新企业筹备入驻“齐鲁农超”

记者 时培磊 路董萌
见习记者 袁秋征

数字化、平台化、媒体化 让农民增收，让企业增加流量

齐鲁农超的运营者，是山东官方抖音号、微博号、头条号、快手号粉丝量均为第一的齐鲁晚报·齐鲁壹点。凭借这一媒介优势，山东特色农业遇到的生产与市场信息不对称、公用品牌整体传播力有待提升等难题便可迎刃而解。

与此同时，数字化是山东打造特色农业品牌的一条必由之路。在这种情形之下，建设一个透明权威的农业大平台，来实现产销两端信息对称，提升消费端的信任度，成为当下山东农业品牌建设大局中的一步“大棋”。

刘洋分析，“这一平台对山东农产品牌建设有三个角度的促进：第一是数字化。平台进行数字化展现，数字化传播，促进农产品建设与销售；第二是平台化，把农产品品牌建设与平台经济结合起来，通过农产品这一抓手营造平台经济新业态；第三是媒体化，平台运营者是官方媒体，进行数字品牌平台的媒体化，这也是一个非常重要的创新。”

最重要的是，“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台真正抓住了“牛鼻子”，将为农户、用户以及山东各地特色农业公共品牌带来实实在在的收益与成效。

山东省乡村振兴研究会秘书长、山东社会科学院农村发展研究所所长、山东省林业保护发展智库乡村振兴中心主任李岩认为，“平台上线后，可为农户解决农产品信息不对称问题，促进农产品销售，增加农户收入。在消费价格不增的情况下，让消费者得到高品质的农产品，性价比比较高。同时，由于可追溯性农产品安全性高，可以让消费者及时获得最新增的新鲜的农产品。”

李岩认为，搭建这一农产品产销对接平台，拓宽农副产品的销售渠道，可以让农民增收，让企业增加流量，让用户增加获得感，可以为推动乡村产业高质量发展、建设农业强省、助力打造乡村振兴齐鲁样板增添新动能。

【济南】

章丘大葱 章丘鲍鱼
龙山小米 平阴玫瑰

【青岛】

宝山蓝莓 海青绿茶
马家沟芹菜 大泽山葡萄

【淄博】

马踏湖白莲藕 沂源苹果
消水蒜黄

【枣庄】

滕州马铃薯 峰城石榴

【东营】

黄河口大米 黄河口大闸蟹
黄河口滩羊

【烟台】

长岛海参 莱阳梨
烟台苹果 海阳黄瓜

【潍坊】

昌邑大姜 潍县萝卜 五井山柿

【济宁】

微山湖咸鸭蛋 洸水粉皮

【菏泽】

成武酱菜 陈集山药 曹县芦笋

【泰安】

泰山茶 肥城桃 赤鳞鱼
黄芽白菜 泰山板栗
泰山何首乌 宁阳大枣

【威海】

乳山牡蛎 文登西洋参

【日照】

东石良芹菜 日照绿茶 五莲板栗

【临沂】

蒙阴蜜桃 蒙山板栗 苍山大蒜

【德州】

齐河小麦 夏津椹果 乐陵小枣
宁津驴肉 德州扒鸡
千层饼

【聊城】

莘县香瓜 高唐驴肉
冠县梨 长城灵芝

【滨州】

沾化冬枣 无棣金丝小枣
博兴金丝鸭蛋

【菏泽】

成武酱菜 陈集山药 曹县芦笋

□记者观察

8月28日，“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台正式上线。这一由政府、企业和媒体携手成立的农业大平台，是由山东省农业农村厅指导，大众报业集团、鲁商集团主办，齐鲁晚报·齐鲁壹点负责平台建设运营和维护管理，也是官方指定的唯一区域农业公共品牌自主平台。专家认为，齐鲁农超的上线，将助力山东特色农业品牌建设踏上一个全新的起点。

记者 都亚男

平台正式上线 是农业领域一件大事

作为传统农业大省，今天的山东农业可谓“底气十足”。专家认为，山东农业想更上一层楼，持续擦亮“全国农业看山东”的金字招牌，还要意识到近年来部分农产品市场认可度下跌、名气下降等问题，从而着眼目前山东特色农业品牌的短板，勇敢破局，使山东特色农业品牌焕然一新。

此时应运而生的齐鲁农超，正是结合山东实际、着眼山东所需，落实山东政策的硕果。“这一平台的正式上线，是我省农业领域的一件大事，对我省乡村振兴战略落实、农业品牌建设都具有十分重要的意义。”山东省品牌建设促进会常务副秘书长、高级工程师付强表示。

付强认为，“首先，该平台增加了山东特色农产品品牌的曝光，推动品牌知名度提升。除了农产品展示和交易之外，平台能有效发挥质量管控、在线服务等功能，可以净化市场环境，有助于企业品牌可持续发展，进而推动品牌价值的提升。农产品在网上交易后，平台可以对消费者的喜好进行分析，对产品或服务的优劣进行分析等，持续推动山东农产品品牌美誉度的提升。”

山东中小企业协会数字经济委员会会长、山东女子学院数字经济研究中心主任刘洋指出，“齐鲁农超是政企媒三方协作的官方平台，增加了公信力，加速了撮合交易的效率。此外，该平台能给山东省特色农产品进行媒体宣传赋能，为加速农业高质量发展提供信心，这是山东省特色农产品行业的一针‘强心剂’。”

数字化、平台化、媒体化 让农民增收，让企业增加流量

齐鲁农超的运营者，是山东官方抖音号、微博号、头条号、快手号粉丝量均为第一的齐鲁晚报·齐鲁壹点。凭借这一媒介优势，山东特色农业遇到的生产与市场信息不对称、公用品牌整体传播力有待提升等难题便可迎刃而解。

与此同时，数字化是山东打造特色农业品牌的一条必由之路。在这种情形之下，建设一个透明权威的农业大平台，来实现产销两端信息对称，提升消费端的信任度，成为当下山东农业品牌建设大局中的一步“大棋”。

刘洋分析，“这一平台对山东农产品牌建设有三个角度的促进：第一是数字化。平台进行数字化展现，数字化传播，促进农产品建设与销售；第二是平台化，把农产品品牌建设与平台经济结合起来，通过农产品这一抓手营造平台经济新业态；第三是媒体化，平台运营者是官方媒体，进行数字品牌平台的媒体化，这也是一个非常重要的创新。”

最重要的是，“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台真正抓住了“牛鼻子”，将为农户、用户以及山东各地特色农业公共品牌带来实实在在的收益与成效。

山东省乡村振兴研究会秘书长、山东社会科学院农村发展研究所所长、山东省林业保护发展智库乡村振兴中心主任李岩认为，“平台上线后，可为农户解决农产品信息不对称问题，促进农产品销售，增加农户收入。在消费价格不增的情况下，让消费者得到高品质的农产品，性价比比较高