

『齐鲁农超』农业大平台上线正当其时

扎根山东更懂山东,上连市场下连用户

8月28日,由政府、企业和媒体携手成立的农业大平台——“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台(以下简称“齐鲁农超”)正式上线。该平台由山东省农业农村厅指导,大众报业集团、鲁商集团主办,齐鲁晚报·齐鲁壹点负责平台建设运营和维护管理,是官方指定的唯一区域农业公共品牌自主平台。

综观当前农副产品交易行业,相关商业平台已不鲜见,山东缘何要在此时推出“齐鲁农超”农业大平台?在相关业界专家看来,“齐鲁农超”的推出,符合山东农业大省的现实,该平台精选山东农业优品,聚合山东各类农产品加工企业,上连市场,下连用户,实现乡村振兴成果展示、宣传推广、产销对接、产品交易、质量管控、在线服务等六大功能的模块化运作,有利于山东省优质农副产品展示交易,助力乡村产业振兴。



8月28日上午,“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台上线活动在济南举行。上线仪式现场,齐鲁农超数字员工“小超”同步上线,为与会嘉宾介绍齐鲁农超平台,并登上现场舞台,与现场主持人一起搭档参与齐鲁农超首批优品优企发布环节。 记者 张中 王媛 王鑫 王栋 摄

记者 黄寿庚

建设农产品区域公共品牌亟需构建一个省级大平台

如今电商平台已经渗入日常生活的方方面面,打开一个平台,消费者就能非常便利地买到各类常见的农产品。随着“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台的上线,农产品平台领域再添新生力量。

在山东省电子商务协会秘书长、山东省首席数据官联盟秘书长于登杰看来,“齐鲁农超”的推出符合当前山东农业发展的现实。作为农业大省,山东用占全国6%的耕地和1%的淡水,生产了全国8%的粮食、11%的水果、12%的蔬菜、13%的水产品。其中,粮食总产连续9年稳定在千亿斤以上,粮菜果、肉蛋奶、水产品等产量均居全国前列,过万亿元的农林牧渔业总产值稳居全国首位,全省农产品出口额连续24年领跑全国。

从全省农业品牌建设来看,山东拥有地理标志农产品351个,数量占全国的1/10;拥有全省“三品一标”产品达1.2万个;培育烟台苹果、金乡大蒜等省知名农产品区域公用品牌81个以及龙大、鲁花等企业产品、品牌700个;肥

城桃、乳山牡蛎等8个品牌入选2022年国家品牌培育计划,数量居全国首位。

身居“农业大省”之位的同时,山东农业也面临着高质量发展之问,诸如产品品种老化、质量不稳定、品牌力不强、农业人才稀缺等问题也有出现。

“山东农业体量大,很多产品不愁卖,但农业产业链条长,比较复杂也是现实。”于登杰表示,山东农业当前也需要有一个省级平台去帮助各地农业实现更好的高质量发展。目前,现有的农产品商业平台,多数仅仅停留在销售层面,难以向农产品上游延伸,很难帮助产业带实现高质量发展。而“齐鲁农超”通过数据的采集,向上可以进行品质、规模化等问题的反馈,向下可以通过数据提早预判市场行情。

山东深耕地理标志产业研究院院长、国家三产融合战略推进中心高级顾问李建超认为,省级平台对于农产品区域公共品牌的建设至关重要。“广东在农产品品牌建设上的‘12221’市场体系建设已经相对成熟,通过该体系,当地打响了一批‘粤字号’农业品牌,促进了农民增收致富,推动了农业产业数字化,拓展了国内国际市场,实现了从产品到品牌的转变。那么,山东的农产品品

牌建设该如何发力?”他表示,“无论是广东还是山东,首先构建起一个省级的统一口径在方法论上都是相同的,而齐鲁农超恰恰具备了这个特质。”

让好产品与消费者实现零障碍互通

根据平台定位,“齐鲁农超”将整合山东特色、优质供应链及地标农产品,让好产品与消费者实现零障碍互通,营造良好的营商环境和消费场景。同时,还将通过资源整合降低农民和企业的推广成本,提升产品和品牌溢价,实现对山东本土农副产品品牌的扶持,促进区域创收。而在“齐鲁农超”上线后,通过其小程序,该平台所具备的一些优势会初见端倪。

打开“齐鲁农超”小程序,简洁的页面设计将最直观的信息给到消费者,预制菜品、酒水饮料、粮油调味、蔬菜瓜果等一级入口设置让消费者得以便捷选购所需商品。同时,在首页还设置有限时秒杀、当季热卖、山东手造等入口,在给予消费者优惠便利的同时,对于山东特色农产品也给予了展示。

综观已经上架的产品,山东本地化特征明显,比如登上首页的马家沟芹菜、微山湖牌松花蛋、

龙山小米等,均为山东知名的地理标志产品或老字号产品。在李建超看来,本地化是“齐鲁农超”的一大优势,平台更懂聚焦山东农副产品,便于山东本地产品的集中推广。同时,扎根山东也为平台带来了渠道与选品上的便利。

对于入驻企业,“齐鲁农超”则给出了“三零”的优惠政策。据悉,所谓“三零政策”,即零元入驻平台、平台交易零佣金、全年零元服务费,即日起至2023年12月31日,“三零政策”将对山东各农副产品商家持续展开。入驻平台的绿杰股份有限公司是该政策的受益者,公司副总经理冯毅表示,“三零政策”有利于帮助企业降低成本、提升利润率。同时,他也对平台未来的发展充满期待,“平台的建设让山东农产品有了更统一的出口,有利于企业产品品牌形象的提升。”

此外,对于消费者来说,能否选购到物美价廉的商品是其衡量平台优劣的重要标准,换言之,价格优势是否明显也将影响平台后续发展。记者注意到,相较当前主流电商平台,“齐鲁农超”不少商品都具备价格优势。

讲好“三农”故事助力乡村振兴

除了让山东农业好品、优品与消费者实现零障碍互通,“齐鲁农超”还将发挥平台独特优势,进一步擦亮山东农产品的“金字招牌”。按照规划,平台还将通过政企媒合作运营的模式,从广度和深度方面挖掘山东乡村振兴工作的优秀案例,讲好山东“三农”故事,助力乡村产业振兴。

在于登杰看来,政府主导、政企媒合作运营尽可能保证了品牌建设环节要素齐全,其中,政府做好监管、政策推动及方向引导,企业做好市场化执行,至于媒体,则可为品牌建设提供独有的视角与资源。

“媒体对品牌打造有着丰富经验,未来可以通过政企媒深度合作,比如说深入某一产业带,发掘典型案例,切实解决行业痛点,并进行可复制模式的提炼,从而讲好山东农业故事。”于登杰说道。

诚如于登杰所言,在“齐鲁农超”的发展规划中,深入产业带已经提上日程。8月28日,平台上线的同时,16市联动直播季也随之启动。齐鲁晚报·齐鲁壹点将布局全省,进行溯源直播,讲好“三农”故事,助力山东农业数字化转型,进一步擦亮山东特色农业“金字招牌”。

北园街道组织观看《雪飞说交通》提高学生交通安全意识

开学季即将到来,为提高学生的交通安全意识和自我保护能力,近日,济南市天桥区北园街道组织辖区居民线上观看学生开学交通安全宣传视频《雪飞说交通——平安上学路》,普及交通安全知识,提醒学生严格遵守交通规则。

该教育片通过未满12周岁不能骑自行车、安全骑行不占道、遇红灯安全等候不乱跑、过马路安全通行不抢行、安全乘车不忘系好安全带等多组交通安全图片,提高学生对交通安全的认识,增强学生“知危险、会避险”的防范意识,引导学生从小养成文明出行的良好习惯。(苏环)

年底前0元入驻0佣金0年费“齐鲁农超”向您发出诚挚邀请

农村厅业务指导,大众报业集团承办,齐鲁晚报·齐鲁壹点与鲁商集团共同成立公司负责平台建设运营和维护管理,官方指定的唯一区域农业公共品牌自主平台。

把最好的资源用在山东、把最大的效益留在山东。“齐鲁农超”山东农副产品交易平台除了是一个电商交易平台外,更承担了乡村振兴成果展示的重任。其中的“品牌馆”将山东特色农副产品的展示精准到各市、各区县,消费者选购一目了然。

除此之外,“齐鲁农超”平台将整合山东特色、优质供应链及地标农产品,从广度和深度方面挖掘山东乡村振兴工作的优秀案例,讲好山东“三农”故事,让好产品与消费者实现零障碍互通,推动山东好货叫得更响、卖得更好、销得更远。

在《山东省“十四五”乡村产业发展规划》中提出山东要加快由传统农业大省向现代农业强省转变,促进农民农村共同富裕,推动山东省率先实现农业农

村现代化。

“齐鲁农超”积极响应农业农村厅部署要求,推进“三零政策”,即零元入驻平台、平台交易零佣金、全年零元服务费,切实减轻商家负担,助力乡村振兴跑出加速度。

即日起至2023年12月31日,“三零政策”将对山东各农副产品商家持续展开。实实在在的政策,只为切切实实落实“为农谋利,为民谋福,为商服务”。

本报记者