

齐鲁国际车展今开幕,快来约“惠”吧

近百个品牌、近千款车型参展,打造高规格汽车盛宴

记者 朱洪蕾 张雪

8月31日-9月4日,2023齐鲁国际车展(秋季)暨第48届齐鲁国际汽车展览交易会将在山东国际会展中心正式举办。

作为山东省内规模最大的汽车展览交易会,由齐鲁晚报·齐鲁壹点主办、山东银座汽车协办的齐鲁车展,一直以参展阵容强大著称。组委会工作人员介绍,将有近百个汽车品牌、近千款车型参与本届车展,涵盖自主品牌、合资品牌、新能源品牌、豪华品牌以及摩托车品牌的主流和热销车型。

厂家抢占千平超大展位

打造高规格汽车盛宴

本届齐鲁车展,国内外汽车厂商将携各类首发新车诚意亮相。其中,比亚迪、奔驰携1200平米厂家展具抢占超大展位,宝马&MINI近千平展出面积紧随其后;上汽大众、一汽-大众、别克汽车、长安汽车也纷纷选定800平米大型展位;更有银河、别克新能源等作为首次参展品牌闪亮登场,助力本届齐鲁车展。

本届齐鲁车展将启用山东国际会展中心5大展馆,切实为消费者打造一场高规格、一站式、省心省力的汽车饕餮盛宴。



齐鲁国际车展上,众车企推出多项优惠活动。

参展车企阵容强大

带来最新最热车型

在新能源汽车备受关注的当下,比亚迪、特斯拉、腾势、别克新能源、理想、极狐、AITO汽车、广汽埃安、智己、飞凡、哪吒、小鹏、极氪、阿维塔、零跑、长安深蓝、岚图、吉利银河、江淮钇为、上汽大众新能源、一汽-大众新能源等一众主流新能源汽车品牌,以及涉足新能源汽车的众多传统汽车品牌,将携最新、最热车型参加齐鲁车展。同时,新能源购置税减免政策将延续至

2027年底,为消费者省下一笔购车资金。

什么样的汽车,最能体现汽车产业的发展和汽车品牌的魅力?很多人的第一反应是豪车。本届齐鲁车展,奔驰、宝马、上汽奥迪、红旗、MINI、林肯、沃尔沃、凯迪拉克、玛莎拉蒂、SMART、斯巴鲁等进口、豪华品牌,将会带来最前沿最时尚的车型。

上汽大众、一汽-大众、别克汽车、长安汽车、长安欧尚、哈弗、上汽荣威、雪佛兰、广汽本田、悦达起亚、北京现代、东风日产、一汽奔腾、奇瑞、长安马自达、东风本田、广汽传祺、吉利、领克、

上汽MG、福特、一汽丰田、魏牌、坦克、上汽大通、新北京汽车、星途、依维柯、捷达、东风风神等传统自主、合资品牌,同样不甘落后,将会带来主打车型和最新车型,满足消费者看车购车需求。

多重利好叠加

实惠价“淘”到心仪车型

日前,山东发布《关于进一步提振扩大消费的若干政策措施》,其中8条措施提到“提振扩大汽车消费”,从新能源汽车购置税减免、汽车更新补贴,推动新能源汽车下乡等方面,有效满足居民的汽车消费需求。

日前,《2023年山东省新能源汽车下乡活动方案》公布,方案明确提出,全面开展各类巡展活动。依托齐鲁晚报等媒体和社会组织,采取“线下+云上”相结合的形式开展。依托汽车展会开展下乡展销活动,充分用好齐鲁车展等具备较大品牌影响力的展会活动,在展会上开辟新能源汽车下乡专区,加大新能源汽车下乡车型推广力度。

已成功举办47届的齐鲁国际车展,历来是山东车市的价格洼地,销量大、价格低,深受汽车厂商和消费者青睐。齐鲁国际车展在山东一年只有两届,每届车

展举办之前,主办方都会与各大车企沟通,不管是参展车辆的展位面积、车型、价格,还是优惠措施,都会提前沟通好,让消费者用实惠价格“淘”到心仪的车型。参加本届齐鲁车展的车企和经销商,已提前出台现场签到礼、旧车置换新车礼包、最低优惠政策、分期付款低首付低利率等多项优惠活动。

槐荫区发放消费券

助力齐鲁车展

为突出“要买车,到槐荫”,更好地拉动汽车消费,济南市槐荫区政府在本次2023齐鲁国际车展上再次启动消费券发放工作。消费者在参加“2023齐鲁国际车展(秋季)”的槐荫区企业(在槐荫区注册并纳税的规模以上企业)购车,即可申领消费券。

据了解,此次补贴资金共计108.55万元,分为两个档次,以购车发票金额为准,购买15万元以下车辆每车补贴500元,限定名额371个;购买15万元以上(含)车辆每车补贴1000元,限定名额900个,消费券申领时间为2023年8月31日-2023年9月15日。

消费券数量有限,先到先得,领完即止。(以消费券活动页面-参与企业名单为准)

编辑:于梅君 组版:刘燕

好的电动车是如何诞生的

带你走进武汉奥特能超级工厂

先进智造体系

造就大厂好电动车

奥特能电池包的涂胶、合盖、拧紧工艺,全部由基于数字孪生技术的机器人自动完成,安装工艺实现测量精度小于0.1mm;电驱车间机加工线则实现了从上料、加工、清洗、测试、检测到下线的全自动化生产,并按照微米级超高精度标准进行加工。

高标准的品控管理一直是武汉奥特能超级工厂引以为傲的优势。这里的电池车间采用了行业最严苛的电池包密封测试标准,此外车间将模拟电池包在整车上的真实运行工况进行电性能测试,确保电池包的高品质和性能的一致性。每台电驱整机都须通过包含密封、绝缘、功能3大类共7大项的最终性能测试。

武汉奥特能超级工厂的电驱车间首创模块化、柔性化的压装单元,未来可逐步实现2大系列、高达22种电驱子型号的共线生产;加上电池车间可柔性生产8模组和10模组不同电池包的能力,武汉奥特能超级工厂可满足未来多款奥特能平台纯电车型三电系统的生产需求。

总装车间采用了先进的柔性生产线,具有多种车型制造能力。在全球领先生产装备和通用汽车全球严苛检测标准的加持下,武汉基地两款在产奥特能平台车型——智电大五座SUV别克ELECTRA E5和智电轿跑SUV别克ELECTRA E4都在这里驶下产线,以卓越的质量诠释上汽通用汽车打造高品质电动车的承诺。

作为上汽通用汽车旗下第二座奥特能超级工厂,武汉奥特能超级工厂于2022年12月28日正式竣工投产,它拥有全球领先的高精度加工与装配工艺、高标准的品控管理和高柔性的共线生产能力,结合智能化、网联化、共享化、绿色化及全生命周期数据可追溯的智能制造科技,为奥特能平台电池和电驱系统的高品质生产提供强大保障。



“奥特能家族”

带来高能出行体验

作为通用汽车全面电动化的基石,奥特能电动车平台荟萃了通用汽车超过26年的电动化经验和前瞻技术优势,为纯电车型带来“更安全、更智能、更性能”的技术保障。上汽通用汽车和泛亚汽车技术中心全程参与该平台及相关车型的同步开发,并借助高度本地化的业务链体系,实现了超过95%零部件的本土采购。

智电大五座SUV 别克ELECTRA E5是别克首款量产奥特能平台车型,于今年5月25日正式交付。它深入洞察中国

主流消费群体对新能源出行高安全、高品质的需求,采用了全新电动车设计语言,拥有越级品质空间和先进可靠的三电系统,并同步搭载全新一代VCS智能座舱和迭代更新的eConnect智联科技。

智电轿跑SUV别克ELECTRA E4是别克推出的第二款奥特能纯电车型,该车型于6月19日上市,从7月起开启交付。别克E4兼具设计美学与实用空间,并荟萃全新设计理念及领先智电科技,在潮流颜值、智舱体验、质感驾乘、无忧安全等方面凸显“出圈”优势,为追求审美品位与生活趣味的年轻消费者带来加倍安心、大有“意思”的智能纯电出行体验。

上汽通用汽车

不断完善的电动化体系实力

目前,上汽通用汽车在新能源领域已拥有从研发、设计、工程、制造到供应链的完整体系能力。泛亚新能源试验大楼和广德电池安全试验室可覆盖新能源车型核心三电系统和零部件的主要验证项目;继上海金桥和武汉两座奥特能超级工厂投产后,第三座奥特能超级工厂——上汽通用汽车东岳奥特能超级工厂已于今年7月5日启动建设,计划在2025年上半年正式批量投产。

与此同时,上汽通用汽车正不断完善电动车销售、服务和补能模式。截至2023年6月,共有26家凯迪拉克IQ空间开业,遍布14个主要城市;超过130家凯迪拉克IQ专区开业,覆盖78个城市。至2023年年底,预计将有200家凯迪拉克IQ专区投入运营。目前,已有27家别克纯电空间开业,至2023年年底,预计别克纯电空间开业数扩展至60家;同时,超过670家别克纯电专区开业,覆盖超过257个城市。

此外,上汽通用汽车正加速建设奥特能超充站、凯迪拉克IQ超充站。预计到2023年底,与主流充电运营商合作的第三方充电终端达到40余万个。根据规划,到2025年,上汽通用汽车在电动化、智能网联化新技术领域的总投入将达700亿元,别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌累计有10款奥特能平台电动车型落地。随着“奥特能时代”的加速到来,上汽通用汽车在新能源市场规模化效应渐显,必将在新能源市场迎来更大突破,为更多消费者带来超越预期的智电出行体验。