

# 15分钟《逃出大英博物馆》撬动观众情绪 微短剧创作寻找大情怀

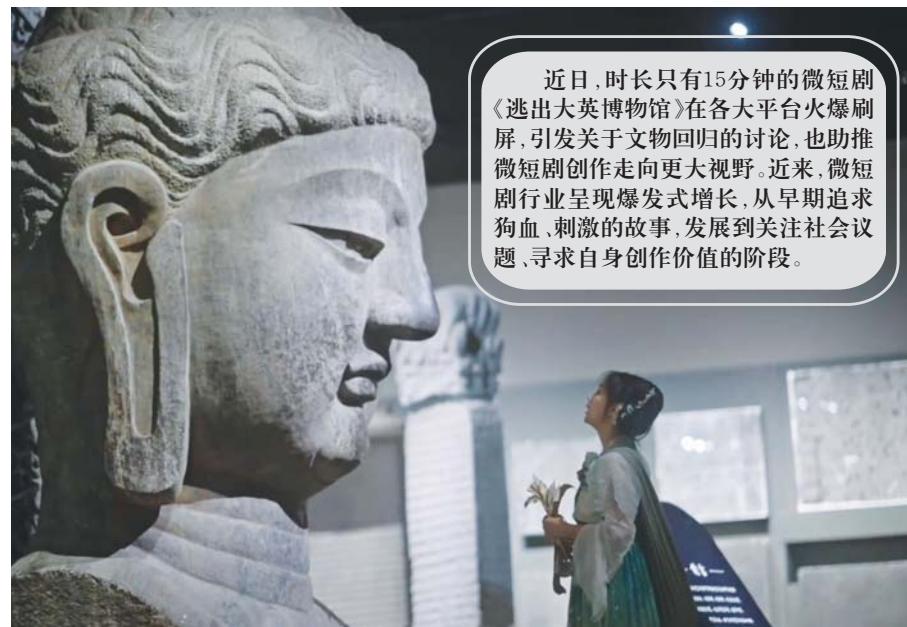
记者 师文静

## 小作品大话题

目前,3集系列微短剧《逃出大英博物馆》的火爆依旧持续,该作品用文物拟人化的手法,讲述了大英博物馆收藏的一盏“中华缠枝纹薄胎玉壶”化身古代女子逃出博物馆,在伦敦街头与一位中国记者相遇,在其帮助下寻找到回国之路的故事。作品的前半部分讲述了玉壶回家之路,后半部分通过玉壶传递家书,讲述了诸多流落海外文物的思乡之情。

微短剧的拍摄手法很简单,故事也不复杂,而其中真正引发共鸣的是海外文物拟人化表达心声的场景。明代琉璃砖被切割,思乡情切;原本成对的唐三彩马已被迫百余年相隔万里;笛师陶俑给琴师陶俑传达思念之情,想再一起演奏《长歌行》……数以万计流落海外的文物终于可以自己“发声”,成为微短剧创作的主角,以这种巧妙的方式唤醒了千万观众的心,“让文物回家”这句话变得形象、直观、可感。

这部微短剧还通过微小篇幅传递出丰富的信息,比如玉壶与记者相遇时满脸灰尘,表达海外博物馆对文物保护不力;玉壶惊讶记者住的房子真大,呈现大英博物馆里中国文物被随意搁置的拥挤之态;玉壶不断地强调自己的名字,是因为大英博物馆文物只有编号,没有名字;玉壶做噩梦,则传递出文物被掠夺到海外的野蛮粗暴。这部微短剧的巧妙表达,引发了观众强烈的文化和情感上的共鸣。国



宝文物归家之路坎坷,期盼它们回归却是每个人的最强心声。大家纷纷在评论区留言,期待这些文物有一天能风风光光、堂堂正正地回家。

《逃出大英博物馆》爆火后,近日片名类似的动画电影出现在8月电影备案立项公示名单中。动画影片《逃离大英博物馆》已获同意拍摄,影片讲述一百多年前流落英国大英博物馆的中国文物在春节前夕苏醒,因思念祖国逃离大英博物馆回国过年的故事。由这部作品可以看出,微短剧创作者们开始从探寻历史、深厚的

近日,时长只有15分钟的微短剧《逃出大英博物馆》在各大平台火爆刷屏,引发关于文物回归的讨论,也助推微短剧创作走向更大视野。近来,微短剧行业呈现爆发式增长,从早期追求狗血、刺激的故事,发展到关注社会议题、寻求自身创作价值的阶段。

影视剧上线备案通过片目中,网络微短剧共计1299部,29488集。从最新作品来看,出圈的微短剧在创作手法、创作题材方面都在进行突破,题材越来越丰富多元,格局视野越来越宽阔。

早期微短剧热衷古装爱情、都市悬疑等题材,出现题材同质化、叙事套路化、人设脸谱化等问题,而当下微短剧已开始挖掘乡村、青春、职场、女性、老年、美食、革命、科幻、公安、传统文化等题材。《二十九》以小篇幅聚焦女性议题,主演名气大、服化道档次高、女性故事反套路,成为讨论度很高的作品。《拜托啦奶奶》围绕农村留守老人与城市叛逆少女的反差故事,呈现了一段鸡飞狗跳又温暖恬适的夏日时光,勾起人们关于儿时的回忆和成长的反省,更引起大众对老年群体生存状况与情感世界的关注。《我是名角儿》《步天歌》等微短剧聚焦传统文化,前者将京剧经典与现代剧情杂糅,展现传统京剧的魅力,后者是首部博物馆题材虚拟微短剧,将天文、历史、文化元素融于奇幻的剧情之中,围绕古代神秘星象图与一件件文物展开元宇宙冒险之旅。谍战题材微短剧《追捕者》运用快节奏叙事玩转谍战冲突和快感,吸引传统题材剧爱好者的目光。

从最新备案微短剧来看,有不少新鲜的题材值得关注。比如农村题材的《谁动了我的扳手》《麻地村传奇》《乡村囧事》等。微短剧除了继续挖掘观众爱看的爽文等风格作品,越来越注重聚焦社会议题,洞察大众社交中的情绪共鸣并展开创作,寻找更多可能性。

## 微短剧红海

一集只有几分钟的微短剧,故事节奏快,剧情起承转合吸睛,而且情绪带动性强,很适合观众碎片化时间追剧。经过几年的发展,微短剧已进入市场红海。据了解,2023年1-7月在广电总局“重点网络影视剧信息备案系统”中登记且符合重点网络

编辑:曲鹏 美编:陈明丽



讲文明 树新风 公益广告  
新时代美德健康生活方式