



中国济南商埠文化节

市中区奋力续写文化繁荣发展新篇章

加快建设更具创新力影响力的文化强区

文/片 记者 杜春娜

在传统与时尚融合中百年商埠文化进发活力

文化如水，滋润万物，城市的发展离不开文化的积累与沉淀。市中区的文化资源优势得天独厚，以百年老商埠为代表的商埠文化和以英雄山为代表的红色文化底蕴深厚、恢弘大气，为其注入发展的底气与信心。近年来，市中区坚持守正创新，推动资源优势转化为发展优势，擦亮叫响商埠文化、红色文化两大品牌。

今年1月份，市中区召开了第十九届人民代表大会第二次会议。会上提到，市中区加快商埠区历史建筑活化利用，启动百年商埠数字孪生工程，探索文保、历史建筑产权置换及归拢，推进文、旅、产、居有机融合，不断扩大商埠文化品牌影响力。

一座老商埠，半部济南近代史。跨越百年历史，老商埠凝聚着太多商业、文化留下的历史记号，是济南重要的历史文化名片之一。1904年济南自开商埠，创造了近代中国内陆城市对外开放的先河，成为清末城市“自我发展”的一个典范。如今的老商埠乘风起势，从老建筑、老街巷、老字号、老院落里汲取灵感，打造创意场景，让现代化的时尚气息与历史的深厚底蕴在此得到了奇妙的融合。

在老商埠即将迈入120周年之际，市中区围绕济南中央商埠区发展文旅业态战略，把商埠文化特色与丰富的商业业态相结合，于9月28日举办“潮燃大商埠——中国济南商埠文化节”。此次文化节把百年老建筑、老品牌、老街巷、老场景、老味道，与当下社会大众喜闻乐见的环游、市集、演出、展陈等形式结合。国庆假期期间，大观园、老商埠、中山公园还将进行相声、街舞等专场表演，带给市民全新体验，并借此擦亮泉城经济新名片。

赓续红色血脉 打造文化传承创新高地

市中区坚持“传承红色基

商埠文化、红色文化……济南市市中区的文化底蕴深厚。铸文化之魂、强文化之基、兴文化之业，如今的市中区正全力推进文化市中建设，以“繁荣文化事业、做强文旅产业”为重点，以不断满足人民群众美好生活需要为目标，创新发展，努力加快建设更具创新力、影响力的文化强区，奋力续写文化市中繁荣发展的新篇章。



市中区开展情景式宣讲，让市民深度了解红色市中，赓续红色血脉。



市中区持续推进公共文化服务体系建设，把服务送到老百姓心坎上。

因、赓续红色血脉”主线，深入挖掘济南战役纪念馆等红色资源，发挥全国爱国主义教育示范基地辐射作用，开发一批红色驿站，提升一批红色教育实践基地，创作一批红色作品，倡树一批红色典型，努力打造红色文化传承创新高地。

今年以来，济南市市中区依托英雄山红色文化资源，以“理响市中”宣讲品牌为引领，创新宣讲形式，先后开展《英雄山》《邓恩铭》等情景式宣讲，综合运用音乐、话剧、戏曲等多种艺术形式，采用声光电和影像等多种手段渲染烘托，沉浸式情景再现波澜壮阔的党史，通过声情并茂的言语和画面感使“会场”变“现场”，从而让市民深度了解身边

的英雄之城、红色市中。

红色文化何以传承？终究要靠群众。市中区的“社区漫画家”吴国梁、社区红色故事“宣讲家”王速成、社区故事讲述人“社区大妈”赵惠等，他们以自己的形式讲述红色故事，润物细无声地影响着身边人。此外，市中区还结合红色文化与社区资源，把红色文化送到百姓家门口，让人民群众更真切地感受鲜活的红色历史，形成一代传一代、生生不息的精神动力。

持续提供公共文化服务 赋能美好生活

“在这个活动中，我们学到了非遗文化刻瓷，学习了很多知

识。”近日，市中区十六里河街道秀和社区依托馨香书画院开展“非遗刻瓷进社区 传统文化润童心”活动。活动中，非遗刻瓷传承人陈英男为孩子们讲解民族文化刻瓷。不少孩子纷纷表示，参加这次活动很开心。

此次活动是市中区提供文化服务的一个缩影。近年来，市中区创新实施文化惠民工程，让文化植根基层、服务基层，真正把文化服务送到老百姓的家门口、心坎上。

群众对文化有需求，市中区持续推进公共文化服务体系建设，继续开展“文化进万家”“戏曲进乡村”“电影下乡”等文化惠民活动，在保质保量地完成规定动作的基础上，立足辖区优秀文化资源，开展“五个一批”群众文化惠民和服务效能提升工程。农村公益电影已经放映870场次，戏曲进乡村开展50场次。

“笔落惊风雨，诗成泣鬼神。”李白的诗歌创作充满了澎湃激情和神奇想象。近日，市中区杆石桥街道举办了一场别具一格的“文化进万家”活动，由诗词老师带领孩子们穿越文化历史长河，来到了诗歌繁盛的唐朝，与诗仙李白进行了一次浪漫的邂逅。不仅杆石桥街道，六里山街道、白马山街道等也纷纷开展类似文化活动。

今年以来，市中区开展“文化进万家”系列活动、市中区2023年文化和自然遗产日“济南市非遗购物节”暨“黄河大集”非遗手造主题活动等450余场次；举

办“书香市中 全民阅读”阅读节启动仪式、“益企阅读”及“书海寻宝、快乐阅读”等活动；打造完成“泉城文化驿站”五家……市中区充分挖掘辖区内公共文化空间资源及文化特色亮点，打造一批最美公共文化空间，研发一批优秀文旅产品，力争让惠民活动在群众中扎根、开花、结果。

挖掘特色旅游资源 推动文旅产业融合发展

市中区作为济南这座国家级历史文化名城的核心区域，自然生态多样，历史底蕴深厚。近年来，市中区充分挖掘商埠区、

英雄山、玉符河等特色旅游资源，创新开展文化园区、文化景区、文化街区、文化乡村建设，设计打造一批优质文旅产品。

玉水石崮，青绿市中。玉符河古称“玉水”，是一条流淌千年的“历史之河”“文化之河”，也是泉城济南的“母亲河”。近年来，为更好地挖掘激活玉符河的自然生态、山水景观、历史文化资源，市中区连续四年主办“济南玉符河文化旅游节”，打造了石崮寨民宿集聚区、泰崮自然文化旅游区等特色文旅项目，并成功叫响了“玉水原乡”文旅品牌。今年的玉符河文旅节周期更是一直持续至10月底，让市民和游客可以享受到丰富多彩、独具活力品质市中特色的文旅盛宴。

不仅是挖掘现有的文化资源，市中区还依托自身的农业特色，打造乡村文旅。10月1日-3日，以花卉盆景博览会和丰收节为主题，市中区将组织开展花卉盆景植物博览会、金秋丰收展销会、特色品牌展示等活动。通过产品展销展览、花卉讲座、花艺表演、交流互助等环节，展示市中区花卉、多肉产业和粮油食品、健康药茶等优质特色农产品。同时，此次活动将组织产业集群企业开展品牌推介，现场邀请当地农产品带货达人“线上直播带货”，助力市中区“农字号”

不仅是挖掘现有的文化资源，市中区还依托自身的农业特色，打造乡村文旅。10月1日-3日，以花卉盆景博览会和丰收节为主题，市中区将组织开展花卉盆景植物博览会、金秋丰收展销会、特色品牌展示等活动。通过产品展销展览、花卉讲座、花艺表演、交流互助等环节，展示市中区花卉、多肉产业和粮油食品、健康药茶等优质特色农产品。同时，此次活动将组织产业集群企业开展品牌推介，现场邀请当地农产品带货达人“线上直播带货”，助力市中区“农字号”推介和“市中好品”特色农产品展销，展现市中区乡村振兴成果及农业农村新风貌。

此外，为全方位激发文化活力，丰富文化生活，大力推动“文化市中”建设，市中区深入整合文化旅游服务资源，推出“拾·享市中·花·漾生活”2023年度主题文化活动，共有十大类、83项活动，为市民和游客打造一场“承包”全年的文旅盛宴。

未来，市中区将坚持聚焦产业升级，激发文旅消费，以文化产业促进会为平台，充分利用已出台的各级扶持政策文件，按产业分类有针对性地对突出企业加以重点扶持，帮助文化企业解忧纾困。此外，市中区将创新机制，以“文旅+”融合发展为路径，发挥专项资金的引导作用，打造文旅消费品牌，让文旅消费惠及大众。