

创新驱动引领行业发展 山推构建高质量发展新格局

记者 于伟 通讯员 祝存波 张婷

山推作为一家深耕工程机械领域70年的民族品牌，持续专注于技术引领、产品创新、服务升级和行业可持续发展，一直保持国内同行业领先水平，连年入围“全球工程机械制造商50强”，以高质量发展挺起“大国重器”脊梁。

持续上榜“全球50强” 彰显大国重器硬核实力

近日，2023中国工程机械技术创新峰会暨零部件Prime Suppliers 500发布会在北京召开。

在整体行业势头下行周期，山推股份排名持续稳定，取得了较为不错的成绩，入榜“全球工程机械制造商50强”第33位，山推履带入围“2023年中国工程机械零部件Prime Suppliers 500榜单”。此外山推公司2人入选“2023中国工程机械技术创新50人”，彰显了大国重器的硬核实力。

近年来，山推加速升级转型，向高端化、智能化发展提速，在产品研发、技术研发上不断突破，不断推动技术创新和产品升级，致力于打造具有国际竞争力的工程机械品牌。

在研发投入方面，山推增速显著。充分运用集团优势，研制开发出全球首台5G远程遥控推土机、纯电动推土机、推装机等系列精品。面对以智能化、数字化为核心的“工业4.0”时代浪潮，更是围绕“设备智能化与绿色化”和“生产智能化”展开布局，在辅助施工、土方、道路、矿山智慧施工解决方案上走在了行业前列，并着重打造“黑灯工厂”和“数字化车间”，将数控技术融入产品的研发与制造环节当中，逐步构建智能制造体系。

为国铸重器。山推持续保持全球50强地位，进一步彰显了公司在行业内的品牌地位

和影响力。

创新产品夯实品牌优势 为发展注入澎湃动力

以创新技术为支撑，山推始终用卓越的产品赋能品牌增长，紧贴客户及市场需求，不断推出新品，赢得了客户及市场的深度信赖。

在日前举办的山推公司装载机新品展示会上，一次性推出了LF22-G叉装机、L20K-G小型机、L58K-G商砼版、L76-G装载机以及LE60-X3纯电装载机共6款具有代表性的新品车型。此外还展出了挖装机、小型纯电装载机等各型版款车型16个。

此次新品展示会精心推出的多种型版款车型，重点突出山推装载机在小型化、大型化两个端的持续发力，并不断深耕各类工况的专属化产品。展示会现场气氛高涨，现场就斩获量多个订单，彰显了山推产品的实力。

尤其作为今年的两款主打产品，LH70-G静液压装载机、山推LH70-G静液压装载机，引领着行业发展。专为煤场、港口、码头、商砼站等用户打造的LH70-G静液压装载机，是山推全新打造的一款静压传动高端装载机。同样搭载“黄金内核”动力系统的山推矿山悍将SE680LC挖掘机，实力硬核，堪称矿山等重载作业工况的节能利器。

多年来，山推始终坚持科技创新，在工程机械新能源、远程遥控、智能网联、大马



力等产品领域，引领行业前行。SD90与国际大牌同台竞技，连续获得批量订单，5G遥控推土机实现批量销售。满足工程机械电动化、智能化技术升级发展趋势，推出全球首台纯电动推土机SD17E-X、国内首台无人驾驶推土机DH17-C2U、纯电装载机实现上线量产与批量销售、智慧施工完成十大场景开发、多个平台与场景可售。

品牌影响力逐年提升 “让施工更简单”深入人心

山推公司品牌价值一直保持国内同行业领先水平。公司全球行业排名稳步提升，推土机获评国家级制造业单项冠军，2022年营销主题“智慧施工·让施工更简单”荣获行业“十大营销事件”最佳产品推广奖，LE60-X3纯电装载机在“2023中国工程机械年度产品TOP50”中荣获“新能源应用实践金奖”，进一步彰显了公司在行业内的品

牌地位和影响力。

今年4月份，CCTV17播出的“我爱发明”春耕系列节目“万物‘耕’新之好农田科技造”再次重磅推出山推超级推土机，央视频全网首发，当天累计观看人数已突破50万人次，创下了观看新高，节目一经播出，立即引发了行业热议和媒体关注，实现品牌影响力的超级裂变。

今年，山推还将针对海外产品工况、客户使用习惯开发海外专版产品，分区域做好渠道布局、产品布局、服务布局，并借助集团优势，打造工程机械海外业务平台，推进产品销售。

七十载风雨征程，匠心沉淀。山推一路走来，一路厚道，一路担当，始终坚持为客户提供最好的产品、最佳的服务。坚定践行“让施工更简单”的使命，不断加强核心竞争力，为广大客户提供稳定质量、高效性能的产品和施工解决方案，不断助力中国高端装备制造业高质量发展开创新的篇章。

第十二届中国知识产权年会地理标志国际交流会嘉宾来调研 外宾点赞济宁地理标志工作

本报济宁9月26日讯（通讯员 宋宇 程心怡）观摩传统手工曲榫榫雕、品尝泗水地瓜、亲手体验陶器制作……9月22日，参加第十二届中国知识产权年会地理标志国际交流会的非洲外宾与国家知识产权局国际合作司、山东省市场监管局（知识产权局）相关领导共同参观调研济宁市曲、泗水县济宁地理标志产业。

在曲阜市金龙阁艺术品有

限公司，外宾们详细了解了地理标志“曲阜楷雕”产业的发展状况，现场观摩了传统手工楷雕艺人的雕刻，对楷雕独特的艺术风格、古朴简约的刀法、形神兼备浑厚精细的多道制作工艺，纷纷赞叹不已。在美丽的泗水县圣水峪镇龙湾湖西岸、泗水县龙湾湖乡村振兴示范区，外宾们沉浸式体验传统文化魅力，兴致勃勃地体验了鲁班锁的组装、手工体验陶土拉坯工

艺，观摩民间传统手工艺品之一“泗水柳编”，并现场品尝了多种“泗水地瓜”制品。外宾们还参观了济宁孔子文旅集团打造的“山东手造·济宁好礼”展示展销中心，深入了解了济宁地区各个县市区最具特色的非遗传承人手工产品。

外宾及国家、省知识产权工作相关领导对济宁市以地理标志与中华优秀传统文化实现深度融合，并创造性转化，传

承、创新性发展推动乡村振兴的做法大加赞赏，在文创品牌店“虎咬瓜”，9位非洲外宾现场挥毫，留下了对济宁市地理标志工作所创造的出彩成绩的感受和祝福。

地理标志是重要的知识产权，是促进区域特色经济发展的有效载体，也是推进乡村振兴的有力支撑。目前，济宁市拥有地理标志保护产品10个，地理标志商标130件，数量居全省第一位。

近年来，济宁市以实施地理标志运用促进工程为抓手，充分发挥知识产权制度优势，大力发展特色产业，积极打造地理标志助力乡村振兴、促进农业增效、农民增收和农村繁荣发展。本次国际交流调研，开启了济宁市与国际不同地区之间的知识产权交流与合作大幕，实现资源共享、优势互补，为济宁市地理标志产业高质量发展贡献了国际智慧和积极力量。

关于规范中秋、国庆节日期间市场价格行为提醒告诫书

中秋、国庆将至，为进一步规范市场价格秩序，维护消费者合法权益，营造良好消费环境，济宁市市场监督管理局现就规范市场价格行为做出如下提醒告诫：

一、各类经营主体要严格遵守《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》《规范促销行为暂行规定》等价格法律法规规章，切实加强价格自律，不得违反自愿、平等、公平、合理、诚实信用、质价相符的原则，依法合理制定价格，开展公平竞争，自觉维护良好的市场价格秩序。

二、各类经营者要认真落实明码标价和价格公示制度，做到价签价目齐全，标价内容

真实明确，字迹清晰，货签对位，标示醒目，价格变动时应及时调整。不得在标价之外加价出售商品，不得收取任何未予标明的费用。

三、各商场、超市、专卖店以及社区团购、外卖等电商平台，要依法开展促销活动，不得使用欺骗性和误导性的语言、文字、图片、计量单位等标价，虚假标价、两套价格、模糊标价、虚假折扣、虚构原价、误导性价格标示等诱导消费者进行交易；采取价外馈赠方式销售商品和提供服务，要如实标示馈赠品的品名和数量，严格履行价格承诺；带有价格附加条件的，须如实标示，不得含糊标示。

四、销售米面油肉蛋奶菜

等重要民生商品的相关经营者，不得在成本未明显增加时，大幅度提高价格，或者成本虽有增加但价格上涨幅度明显高于成本增长幅度。不得强制搭售商品，变相大幅度提高价格。不得无正当理由，超出正常的存储数量或者存储周期，大量囤积市场供应紧张、价格发生异常波动的物资。不得捏造、散布涨价信息，扰乱市场价格秩序。

五、各宾馆酒店、饭店餐饮、交通运输、景区景区、停车服务等行业经营者，要增强社会责任感，严格遵守国家出台的价格政策规定，执行市场调节价的，要依法合理制定价格标准，依法明码标价，不得拒绝

或不履行价格承诺，不得随意涨价，严禁收取未标明的费用欺诈骗消费者。各旅游景区景点要严格落实现门票价格及优惠政策，并在显著位置做好价格收费公示，严禁通过各种违规形式变相提高门票价格。

六、各行业协会或其他单位不得组织经营者串通涨价，操纵市场价格。要积极引导经营者合法经营，共同维护市场价格秩序。

七、对各类价格违法行为，市场监管部门将依据《中华人民共和国价格法》等法律法规，没收违法所得，并处违法所得5倍以下的罚款；没有违法所得的，视违法情况和情节轻重处罚款，最高处500万元罚款；情节严重

的，责令停业整顿或者吊销营业执照。涉嫌犯罪的，依法移送司法机关处理。

自本提醒告诫书发布之日起，各经营者应当立即按本提醒告诫书的要求，认真开展自查自纠，切实规范价格行为。全市各级市场监管部门将加大市场价格监管力度，依法严厉查处哄抬物价、价格欺诈、不按规定明码标价等价格违法行为，维护市场价格秩序稳定。

欢迎广大消费者和社会各界对有关经营者的价格违法行为进行监督，若发现存在价格违法行为，请及时拨打12315举报电话进行投诉举报。

济宁市市场监督管理局
2023年9月22日