

邹城市城前镇景城共建

文旅深度融合,打造文化魅力古城

通讯员 郑瑞玉 关金燕

城前镇位于济宁市最东部,距邹城市区45公里,处于“三市五县八镇”交汇区域的几何中心,因镇驻地位于3000多年前的“蓝陵古城”之前而得名。镇域面积192平方公里,辖73个行政村,总人口10.3万人,先后荣获全国重点镇、全国美丽宜居小镇、国家森林文化镇、全国卫生镇、省旅游强乡镇、省精品文旅名镇、省农业产业强镇、省园林城镇等荣誉称号。

城前镇创新融合发展理念,加速推动文化旅游互融共进,实现了文旅生态产业升级、文化服务事业繁荣的双赢局面,为实现乡村文化振兴提供了坚实保障。

坚持景城共建新模式 打造主客共享魅力城镇

坚持“景城共建、日夜共美、主客共享”的“三共”原则,提升城镇品质、丰富旅游产品,高品质建设宜居、宜业、宜游的魅力城前。做好水资源文章,扮靓驻地环境。按照“城镇景区化、景区城镇化”的发展思路,完善“三水绕城、一面桃花”的城镇发展布局,高标准实施漷河、城河景观治理工程,打通上下游水系,在驻地建设772.1公顷省级湿地公园,营造适宜居民休闲、人与自然和谐共生的湿地胜境。传承古城文脉,焕发历史新高颜。深入开展古城文化元素植

入行动,累计投资2300余万元,对城镇核心区进行仿古化改造,在驻地“边角地”“插花地”建设汉阙、日冕等景观节点16处,将古城元素融入公交车站牌、道旗等细节部位,全力打造古城特色城市空间,向游客、群众昭示这座城镇的历史文脉。放大夜景魅力,提升城镇人气。在镇驻地主要街道、公用建筑安装多形式、多层次的灯光照明系统,努力打造多姿多彩的城镇夜景;以蓝陵体育中心、景观河道为主体,招引投资3600万元的灯光秀项目,形成3.8平方公里的光影集聚区,打造鲁西南地区知名的“网红”灯光小镇,点燃夜间经济消费新动力。



丰富以文塑旅新内涵 加速形成全域旅游格局

借助文化“富矿”,做足文化旅游“联姻”文章,擦亮“城前旅游”金字招牌。提升景区文化底蕴。投资5.8亿元打造了北部红色文化、中部娱乐休闲、南部乡愁体验三大片区,建成3A景区4处,引导景区通过文化与旅游“牵手”,借助文化软实力,提升景区“精气神”。尼山区红色教育基地创新革命文物保护利用,建设省内一流的红色研学游基地;蓝陵桃花源景区深入挖掘古城“康王”文化,康王巡游、汉代婚礼等实景演绎深受游客喜爱;康王谷花世界景区开发“康王文化、儒家文化”激光水幕电影,成为远近知名的“网红”打卡地;越峰山景区用活传统文化,建设石刻石碑广场、忠魂谷等乡愁文化场所,推动旅游业由“游山玩水”向“文化体验”转变。发展乡村文化旅游。按照“一村一品”思路,深耕农事生产、传统民居的文化内涵,打造以乡村传统文化、传统民俗、传统建筑为特色的“村落景区”,创建省旅游特色村3个、省景区化村庄4个,越峰省级乡村旅游重点村,让乡村牵手旅游,“小院落”变身大产业,有效串联全镇4处3A景区,形成“点上有特色、线上有示范、面上成规模”的乡村风情精品旅游线路。大力开展节会活动。发挥节会经济拉动效能和辐射效应,坚持地区文化特色,先后举办5届蓝陵桃花会、2届乡村好时节—伏羊节和2届越峰村晚、乡土美食节等特色民俗文化活动,持续擦亮“城前旅游”品牌,促进文旅形象提升,2022年累计接待游客120万人次,实现旅游收入9600余万元。

培育以旅彰文新业态 构建多元文化传播载体

将旅游融入到公共文化服务体系,提升旅游品质,丰富游客文化体验。加强文化体验创新转化。在越峰山景区打造沉浸式非遗技艺传承发展平台,吸引蒸馏白酒、石磨豆腐等9种传统手工技艺入驻,让游客走近非遗、品味非遗、爱上非遗,非遗手造“七朵金花”,在省旅发大会上绽放异彩。积极申报36项“创意济宁”和6项“山东手造”产品,让文化成为游客“可带走的记忆”。全力讲好文化故事,编制尼山区抗日情景剧、越峰忠魂红色情景剧,通过沉浸式展演形态,让优秀文化“立”起来、“活”起来。探索公共文化服务进景区。将景区观光与科普教育有机结合,在康王谷景区建设花卉、森林科普馆,在越峰山景区灵泉湖休闲渔业公园建设渔业文化长廊、鱼类科普馆,让游客在游玩中接受科普教育,引导形成热爱自然、保护自然的行动自觉。拓展“文旅+”模式。以“文旅+”为核心,促进文化旅游与农业、康养等产业跨界融合,在越峰山景区建设灵泉山茶文化产业园,大力发展优质高效山茶种植产业,开展茶叶采摘、炒制等体验活动,引导周边村民修缮21户传统民居,改建民宿“网红房”,通过农事变体验、民房变客房、农园变景区、农产品变旅游纪念品,推动乡村文化重焕勃勃生机。

探索以文铸魂新路径 加速文化旅游深度融合

通过资源、项目、平台、活动的有机融合,加速推动文化和旅游公共服务资源聚合融合。完善文旅基础设施。在镇驻地主要街道、公用建筑安装多形式、多层次的灯光照明系统,

对景区周边的村级文化服务中心进行差异化打造,充分体现景区人文特色,灵活设置游客服务、特色文化展示等功能,为外来游客提供服务。启动商业综合体建设,形成生活购物中心等,引入品牌快餐、连锁酒店,让游客引得进、留得住、吃得香、住得好。创新旅游打卡新场景。招引社会资本,打造4800平方米的市民艺术生活空间,引入济宁第一家乡镇院线影院、新华书店,丰富群众精神文化生活。在济宁率先完成民俗博物馆、规划馆、科技馆“三馆”建设,先后建成市民大学、蓝陵体育中心等文体活动场所,多元化承载群众文化服务功能。打造蓝陵书画院、乡村书吧、共享自习室等公共服务文化空间,既成为本地居民休闲的“文化高地”,又成为游客的旅游打卡地。丰富群众文化活动。每年常态化开展各类惠民演出、免费电影放映700余场,连续举办5届广场舞大赛,满足群众基本文化需求。在传统节日期间,举办蜜粽飘香、月满亲情等文化主题系列活动40余次,让古城优秀传统文化与现代特质相结合,关心关爱一老一小,将古城文化光辉撒播全镇各处。依托蓝陵古城特色文化,结合城前“一家仁”乡村物业,创新开展“母亲节”“邻居节”“乡村春晚”等群众性文化活动,不仅增强了群众的文化获得感和幸福感,还能够吸引众多市民游客参与活动尽情嗨玩,有效带动全镇文旅消费。

乡村振兴,文化先行。城前镇始终坚持以文化人、以文培元、以文兴业,深耕文化内涵,厚植人文沃土,不断提升乡村旅游品牌,走出了一条“以文塑旅、以旅彰文、文旅促农”的共建共荣发展之路。未来,城前镇将全方位多角度提炼乡村文化内涵,续写乡村文化记忆,传承传统文化内涵,同时大力推动域内乡村“旅游+文化”融合发展,助力乡村振兴。

