

“一带一路”大潮中

山东路桥凭借什么在海外强势出圈

记者 王瑞超 李牧青

古老的丝绸之路，跨过沙漠海洋，绵亘万里河山，穿越千年时空，闪耀在人类文明持续前进的宏大历史进程中。历史上那条穿越亚洲之脊、连接城镇和绿洲的陆上通道已经演进成为一条崭新的欧亚大通道。

2023年是中国提出共建“一带一路”倡议十周年。近日，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者走进山东省路桥集团（以下简称“山东路桥”），探寻集团诸多海外项目背后的故事。

时间追溯到2006年，素有“世纪工程”之称的阿尔及利亚东西高速公路首个通车标段便是山东省路桥集团所建，仅用两年多时间提前完美履约，这标志着该集团正式走出国门，而且开场便是高光。

记者了解到，17年来，山东省路桥集团在海外参建了阿尔及利亚、越南、哈萨克斯坦、塞尔维亚等21个国家的高速公路、市政、房建、机场及铁路项目，在建项目总合同额69.35亿元人民币。

在海外承建项目与国内有哪些不同？山东省路桥集团党委副书记、董事、总经理管士广称，“在海外承建项目的困难有很多。先是政治风险，政府换届、国际形势变化对项目的影响很大；又是法律风险，各国间不同的法律条款、货币汇率变化增加了不少风险点；还有人力安全风险、结算风险等。”

即便如此，逢山开路、遇水搭桥的山东路桥人迎难而上，不断钻研、



阿尔及利亚东西高速公路

开拓海外项目建设。

山东省路桥集团二公司总经理臧洪敏从事海外建设已有十几年，他说，共建“一带一路”倡议提出十周年，也是山东基建“走出去”大发展的黄金十年，经历了单纯的劳务输出到技术、管理、装备乃至中国标准的输出。

而技术、管理、装备尤其中国标准的输出着实不易。

“外国监理对‘标准’的理解和咱们的理解完全不一样。而且外国监理的权力比业主的权力还大，说停工就停工。”管士广说道。

双方在对接过程中，有一件事让管士广印象很深。“在铁路铺轨施工中，我们认为可以通过改造原有轨，通过换填、压实等程序推进，外

方监理认为这样有间隔，有沉降的可能，要求我们直接做一米多的一个垫层。”他回忆说。山东路桥人在充分了解需求后，马上对监理所提出的施工标准进行研判，但令人头疼的是，新标准所需的设备和国内设备不一样。

采购新设备的时间不允许，工期也不容推后，怎么办？“现在，咱就得展现山东人的诚恳和工作的敬业认真，慢慢感化他们。”管士广说，“就此问题，我们精心组织召开专家论证会，并用心做好几处样板工程，他们也找一批专家再去论证，一起研究方案，在过硬的品质之下，也就慢慢接受了我们中国的标准。”

在深耕山东路桥30余年的管士广看来，公司的海外项目之所以从

跟跑到领跑，在全国省属国有企业中走在前，很重要的一个原因是他们看中咱山东人实在、干事扎实，口碑好。

带着好客山东的特性，山东路桥人也同外方监理处成了朋友，并邀请外方监理来到了山东参观一番。“非常标准！”外国监理到山东看了高速、高铁的建设之后不禁感叹。“以前他们是咱的老师，从技术到设备咱们一概没有。现在外方监理直言，你们是我们的老师，中国的标准化、信息化程度太高了。”管士广说。

在塞尔维亚，一个“一带一路”项目也将很大程度上改变当地人的生活。山东省路桥集团中标的匈牙利至塞尔维亚铁路塞尔维亚境

内诺维萨德—苏博蒂察—边境（克莱比奥）段铁路现代化与改扩建项目，设计时速200公里，总工期33个月。

从塞尔维亚首都贝尔格莱德，到中北部城市诺维萨德，火车往返曾需要四五个小时。而如今，新开通的铁路大量采用中国高铁的技术和设备，列车最高运行时速大幅提升，贝尔格莱德与诺维萨德之间的运行时间压缩至30分钟左右。

臧洪敏介绍，以往人们对山东路桥的印象是修高速，当前，集团的技术水平用来建设铁路项目也绰绰有余。“这些年来，我们接手的海外项目越来越多，许多当地企业主动找上门来，我们很有成就感。这也证明，‘走出去’是对的，中国标准、中国设备不比欧洲差。”臧洪敏说。

此外，山东省路桥集团作为省属国企，在海外市场，一直与众央企并肩作战，近几年，山东路桥独立中标，并创造性地深耕海外市场。

“我们来到一处，就深耕一处，做好建筑市场的二次开发，诸如石料、沥青加工、预制件等公路基建的上下游产品，助力我们更好地在当地扎根。”管士广说。不光是修路，更是输出产业链、输出中国制造。在中信总承包767公里的道路工地上，山推的推土机、山东临工的挖掘机、中国重汽的运输车随处可见。这些中国设备的进场，又带动了一批国内配件商的跟进。

肩负着推动共建“一带一路”高质量发展的使命，一代代山东路桥人孜孜以求，他们的“出海”故事精彩还在继续……

七十五载砥砺奋进，踔厉奋发笃行致远

百脉泉酒业成立75周年系列活动启动

10月17日，以“新时代、新跨越、新征程”为主题的山东白酒行业发展峰会暨公司成立75周年系列活动启动仪式在百脉泉酒业隆重举行。

从1948年到2023年，百脉泉酒业历经75载跌宕风云，经过几代人的砥砺奋进，薪火相传，逐步发展成为一家多元化的大型白酒企业，成为山东白酒行业的领军企业、国家4A级工业旅游景区和中国白酒产业的中坚力量，并创造了鲁酒的多项第一和多个唯一。

百脉泉酒业党委书记、董事长李成新深情回顾了百脉泉酒业近二十年的改革发展历程，并为企业未来发展指出了方向和目标。他说，实行改革三部曲“打基础、树形象、大发展”，推动了公司销售翻番；以“国企风范，传承经典”为指导理念，用高新技术改造提升了产业发展水平，技术科研实力大幅提高；坚持文化战略，酒旅融合，成功创建国家4A级旅游景区，为百脉泉酒文化和历史文化传播起到了重要作用；聚焦营销模式创新，“双壹号”大单品建设，推动市场快速发展，实现了企业销售的持续增长，使百脉泉成为鲁酒阵营中成长最快、发展后劲最足的企业之一。

近年来，百脉泉酒业围绕酒旅融合开创“工业+旅游+文化”的深度融合模式以及创新发展理念，通过擦亮“国家4A级旅游景区”的金字招牌，加强文化研究，做好文化优势与发展大势的融合文章，以文化力量塑造百脉气质，提振精气神。积



极融入明水古城、齐鲁古道文旅走廊等建设，深入挖掘龙山文化、清照文化、泉水文化，强化文化“双创”赋能，深化质量标准体系建设，打造鲁酒发展新样板。

李成新表示，百脉泉酒业在时代之变、行业之变中，一定能够实现高质量多元发展，践行“共创和谐发展，打造百年强企”的宏伟蓝图，为政府、社会、产业联盟、广大消费者带来更大的综合价值。从胜利走向胜利，争取更大的胜利，未来企业将以“稳中求进谋战略、细化市场谋精准、研发合作谋项目、防控风险谋稳定、

精细管理谋效益、4A拓展谋新篇”的“六谋”方针为主导，力扛鲁酒振兴的文化大旗，匠心酿好酒，品质守初心，推动企业行稳致远高质量健康发展。

坚守品质，文化引领，科技驱动。75年来，百脉泉酒业人以“共创和谐发展，打造百年企业”为目标，以振兴民族工业为己任，建百年强企，创百年基业，擘画出了百年企业的宏伟蓝图。

百脉泉酒业在“先做人、后做酒，做好人、做好酒”的企业理念指导下，坚守传统工艺，科学创新升级，坚持与上下游

产业链合作伙伴共谋发展，奋进前行。通过聚焦区域市场、贴近终端、建立产业联盟、实现双赢合作，坚持与消费者不断互动，推动了百脉泉市场的快速发展，实现了企业从章丘到济南、再到整个山东市场乃至全国的发展蝶变。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。山东百脉泉酒业总经理马业准表示，当下，进入高质量发展新时代的百脉泉酒业，将继续以公司的“六谋”方针为主导，以“六化”目标为发展主线，向着“共创和谐发展，打造百年企业”的目标稳步迈进。继续肩负起对百脉泉酒业厚重历史和文化底蕴传承弘扬的使命，继续讲好百脉泉酒业古今融合的历史故事、文化故事和品牌故事，匠心酿好酒，品质守初心，为美好生活奉献百脉泉美酒，为实现鲁酒品牌振兴、推动行业高质量发展贡献力量。

新时代孕育新希望，新跨越铸就新辉煌，新征程激励新步伐。活动最后，特别举办了百脉泉酒业75周年庆典启动仪式，众嘉宾共同按下启动键，为百脉泉带去祝福和期盼，为鲁酒高质量前行一起助力。

新时代，新跨越，新征程，活动期间还举办了精彩的情景朗诵和文艺演出。百脉泉酒业将认真贯彻本次大会精神，落实“六谋”方针和“六化”目标，保持健康稳定发展，为鲁酒振兴发挥引领和示范作用，为地方经济发展贡献新力量，为弘扬中国酒文化，满足新时代消费需求继续努力。