

安利瞄准中国式现代化新机遇,业绩重回增长轨道 战略升级!从“大健康”到“美好生活”

洞察时代战略升级 从“大健康”到“美好生活”

洞察时代,与时俱进,与中国经济社会发展同步同频。从1992年广州投资建厂以来,安利始终坚持企业发展必须要顺应国家战略、推动行业发展、引领市场需求。

过去三年,在“健康中国”建设的宏观政策背景下,安利中国调整企业战略重点和资源配置,深耕细作大健康赛道,将“全面健康推动者”作为企业定位,加大产品研发与创新,夯实数字化运营能力,构筑强劲有弹性的供应链体系,支持广大营销人员建立运营富有中国特色的大健康社群,通过传播健康知识、培养健康习惯、提供个性化健康解决方案,塑造公众的健康生活方式,在创造社会价值的同时实现业绩的稳步回升。

中国已经连续20年成为安利全球最大市场,安利已在中国建立起从研发、数字化、生产、物流、体验到服务的完整产业链。公司线上“健康公益学院”汇聚了135万人,通过中国营养学会培训认证了超过6万人的营养健康顾问,他们打造了数十万个“大健康社群”,让健康走进千家万户。

安利(中国)总裁余放介绍,安利的企业愿景是“帮助人们过上更健康、更美好的生活”。健康只是美好生活的起点,人们对美好生活有着更高的憧憬和期待,包含身体健康、活力生活、情绪健康、良好关系、财务保障、个人成长、社会价值、绿色和谐。安利因势利导,启动从“大健康”到“美好生活”的战略升级,以美好生活价值主张构成美好生活之花的八个花瓣。它们不仅蕴含安利的企业价值,更是与时代需求同频共振。

黄浦江畔,花好月圆。10月22日,安利(中国)美好生活之夜在上海举办。安利(中国)总裁余放透露,安利中国业绩继续保持稳健增长,近三年重回增长轨道。

业绩增长、开展中草药作物规模化航天育种、抗衰平台级产品i-Cell上市、“中国居民早餐营养健康模式”发布、安利纽崔莱成为CCTV全面健康行动合作伙伴,这场安利释放诸多重磅利好活动中,安利公司董事会联合主席史提夫·温安洛和德·狄维士,纽崔莱营养与健康研究中心总裁山姆·宏邦,安利全球首席执行官潘睦邻,四位美国安利公司管理层不以万里为遥,齐聚上海,点赞安利中国成为安利全球发展的创新榜样,并为中国市场从“大健康”到“美好生活”的企业战略升级而喝彩。他们表示,安利总部非常看重中国经济的强劲动能和中国市场的巨大潜力,会持续加大各项目战略投入。

“做多”中国 把握中国式现代化新机遇

安利全球首席执行官潘睦邻表示,中国市场是安利最大、最好、最快成长的市场,安利总部高度重视中国式现代化进程中带来的巨大机遇,将全面深入中国本地化战略,持续加大投入,积极融入国内国际双循环新发展格局,贡献中国的现代化产业体系建设。

今年3月,安利投资6亿元升级改造广州



安利(中国)总裁余放

行业发展、消费者需求深度绑定,与众多利益相关方融合共进,共创高质量发展新价值,共享中国式现代化新成果。

研发突破、拳头新品、品牌攻势 多重利好刺激市场

在美好生活之夜晚会上,安利宣布成功开展中草药作物规模化航天育种。航天育种,是植物种子在太空环境中因受到多种宇宙射线、微重力等因素影响,其遗传物质发生有益变化。返回地面后可从中选择培育产量高、抗病性强、活性物质丰富的新品种。

经过近90年实践,安利纽崔莱构建了先进的有机种植体系,从土壤改善到核心原料的选育和种植,再到植物营养提取和有效功能配方,实现全链路的绿色营养管理。

产品解决方案层面,安利推出富含槲皮素、花色苷、鞣花酸、芦丁、没食子酸等多种植物营养素的平台级抗衰新品i-Cell。抗衰是人类的永恒话题。今年国际顶级期刊Cell首次提出基因组不稳定、细胞衰老、线粒体受损、慢性炎症等细胞衰老的12大标志,为全球抗衰研究和产品开发明确了方向。安利基于植物营养素安全性、量效关系、作用效应靶点、多种植物营养素相互作用关系的长期研究,结合多项植物抗衰小分子专利,开发出i-Cell产品,在细胞层面精准作用关键靶点,再到表征器官,最终作用于整个身体机能,从而达到延缓衰老的功效。

在纽崔莱营养与健康研究中心支持下,中国营养学会发布《中国居民早餐营养健康模式》,指导公众重视早餐营养,通过吃好每日第一餐,从“吃饱”“吃好”到“吃出健康”,进而养成健康生活方式、提升整体健康水平。

情满金秋,温暖重阳 第八届社区文化节走进济南南全福社区

壹点公益 点亮未来

文/片 记者 刘桂斌

重阳节为老人送去专属福利

23日下午,在济南历城区南全福广场上,各类便民服务点前吸引了不少老年人。在“重阳节”这个特殊的节日里,社区文化节为老年人准备了染发、测骨质、测血压等服务,不少老人对工作人员的服务点赞。

“今天下楼遛弯,正好看见这里有免费染发的活动,我就过来试了试,工作人员染得很好,原来头发都白了一半了,现在又变成一头黑发了。”居民刘女士说,她现在和老伴一起生活,平时染发老伴也不太会,有了社区文化节工作人员的帮忙,染发一点都不费心。

活动现场,老人们聊天、量血压,互相分享着保持身体健康的小妙招,等待着文艺演出的开始。

为了在节日里给社区的老年人表达敬意,演出的节目经过了特别安排,都是老人们喜欢的节目。男歌手给大家带来了精彩红歌《浏阳河》,一开口就得到了台下老人们的掌声。自己唱歌并不尽兴,男歌手下台与老年朋友一起唱,你一句我一句,现场充满了欢乐的笑声。

“《浏阳河》这首歌我太熟悉了,我们这一辈的谁不会唱,刚刚小伙子把话筒递给我,我还唱了两句呢。”居民田女士说,能听到这几首红歌连唱,她很开心。

不只是红歌,山东快书也是老年朋友喜闻乐见的艺术形式。演出环节,山东快书的表演者一出场就吸引了大家的注意,几段精彩的表演逗得台下观众哈哈大笑。随后的茶艺表演同样精彩,演员将泡好的茶送给年龄大的观众朋友品尝,大家喝完后都伸出了大拇指。

更多精彩尽在社区文化节

在“情满金秋 温暖重阳”齐鲁晚报·齐鲁壹点“漱玉平民杯”第八届社区文化节现场,不光为老年人送福利,现场的所有人都能得到精美礼品。在主持人互动环节,小朋友们上台表演了才艺,有的唱歌、有的背古诗、有的侧手翻,小朋友们的表演同样精彩,赢得了台下观众的掌声,也获得了精美礼品。

演出不停,精彩不断,随后表演的舞蹈、魔术等节目让台下观众大开眼界。在一群小朋友的注视下,魔术师将一枚假鸡蛋变成了真鸡蛋,离得最近的小朋友也没有看出任何破绽,小朋友们纷纷表示,“太厉害了!到底是咋变的,我也想学。”

在南全福广场上,居民朋友们度过了一个快乐又暖心的下午。

爱依旧,再出发!今年,齐鲁晚报·齐鲁壹点“漱玉平民杯”第八届社区文化节将走进30个社区,将服务、便利和欢乐送到居民家门口,为居民带来更加精彩的活动,与社区居民一起共享社会发展的新成果。



10月23日下午,在济南南全福广场举行的社区文化节现场充满欢声笑语。

椹采霜后桑叶茶

金黄透净 清香甘醇
健康生活 每日一杯

礼盒装100g*2
领券¥174
原价¥399

