

定了！每年阴历九月初十为“酒师节”

记者 王丛

10月24日，首届中国酱香酒原产地“酒师节”在赤水河畔盛大举行。活动现场百位行业领导及专家一致认为，“酿酒最重要的是酿酒的人！”“他们是这个产业的奠基人，他们当得起这个‘师’字！”，并决定将每年阴历的九月初十定为酿酒人自己的节日——“酒师节”。

“酒师节”重在强调“以人为本”

人在酿，天在看。“再好的环境和气候，没有匠心精神的酿酒人也出不了好酒。”“酒师节”发起人之一，远明酒业董事长任远明认为酿酒讲究“天人合一”，更要尊重酿酒的人，重视对他们的培养。

酱酒风味优雅细腻，为世人称道。这份品质与生态环境有关，与复杂的酿造技艺有关，更蕴含着一代代“酒师”的心血与年华。



上这个以“酒师”命名的节日！”

酿造美好生活要靠酿酒人

随着人们对美好生活的向往，对美酒消费需求不断升级。酿造美酒需要一代代匠心酿酒人。据介绍，中国“酒师节”的设立

也正式构建赤水河产区的新共识：“酿酒最重要的是酿酒的人”。

赤水市委书记汪能科在致辞中表示：“酱酒好不好，酒师是关键。赤水将始终坚持尊重酒师、培养酒师、依靠酒师，希望“酒师节”能够成为赤水酒文化的新IP。”汪能科提到，人才队伍建设是赤水产区近期工作的重头戏。酒师节就是以节为媒，汇聚专家学者、企业客商以及数以万计的酒师的智慧和力量。

“酿酒最重要的是酿酒的人！”这是远明老酒在行业第一个提出以人为本的酿酒思想。也成为本次“酒师节”的活动主题。

远明酒业的品牌谚语是“茅台镇远明老酒，守门人任远明”。所谓酱香酒守门人，守的正是酱香酒传统工艺的五道门，而这五道门谁去守，正是远明老酒的酒师们。

成立酒师分会、酒师学堂
提升酿造技艺，提高酿酒品质

在首届中国酱香酒原产地“酒师节”活动现场，酒师分会、酒师学堂相继揭牌成立，同时，举行优秀酒师表彰颁奖等仪式，致敬匠心传承，为酱酒行业高质量发展注入强劲动力。

很多酿酒师都称：酿好酒，需十年、二十年，但培养一个优秀的酿酒徒弟，则需要花费毕生的精力。这种古老的技艺传承方式虽然慢，但却能够将纯正的酱酒酿造方法原汁原味保留下来。技艺需要传承，需要保护，就离不开“师带徒”的模式，只有这样，才能将这块“活化石”持续接力，薪火相传。

“酒师节”，让酒师焕发职业荣光，让企业传承和弘扬工匠精神，让全社会形成尊重酒师、争当工匠的良好氛围，让追求卓越、崇尚质量，成为中国酱香酒原产地的价值导向和时代精神。“酿酒最重要的是酿酒的人！”

讯飞星火V3.0发布，升级AI人设、启发式对话，打造每个人的AI助手

记者 刘阿龙

10月24日，第六届世界声博会暨2023全球1024开发者节开幕，产业领袖、专家学者与广大开发者云集于此，共同探讨通用人工智能的最新进展和广阔应用前景。

现场科大讯飞董事长刘庆峰、研究院院长刘聪发布讯飞星火认知大模型V3.0，七大能力持续提升，整体超越ChatGPT，医疗领域超越GPT-4。星火3.0升级启发式对话、AI人设功能，能够打造更个性化的AI助手。

面向应用场景，讯飞星火面向行业进一步升级智能编程助手iFlyCode2.0，面向科研人员推出星火科研助手；面向学生群体，推出AI心理伙伴关爱青少年的心理健康，首次发布启发互动式英语AI答疑辅导学并落地讯飞AI学习机中；面向每个家庭，发布讯飞星火医疗大模型，打造每个人的AI健康助手。此外，讯飞机器人

超脑平台迎来升级，亮相业界首个大模型+具身智能的人形机器人。

大模型也带动产业生态的繁荣。自5月6日星火发布以来，讯飞开放平台新增143万开发者团队，同比增幅331%，其中，新增大模型开发者17.8万，讯飞正与10万+企业客户用星火创新应用新体验。讯飞还联合行业龙头共同发布12个行业大模型，加速产业落地。另一方面，讯飞联合昇腾生态共同发布“飞星一号”大模型算力平台，并启动对标GPT4的更大参数规模的星火大模型训练。2024年上半年将实现对标GPT-4。

10月24日至29日，科大讯飞还将面向市民开放人工智能产品科博展，观众可以在科技馆、工业馆、行业馆、教育馆、生活馆、生态馆和科学艺术展7个主题展馆，近距离体验星火大模型核心技术、落地产品及生态展品。

精准谋划 党组织书记抓创新项目 为企业发展赋能

2023年以来，山东盛源控股有限公司(以下简称：盛源公司)围绕12511战略规划，以作战指挥部和专班的形式，将重点项目建设列为党组织书记抓党建创新项目，保障园区六大重点工程项目落实落地。

加强顶层设计，绘书记抓项目蓝图。今年年初，盛源公司制定了《关于开展2023年度党委书记抓创新突破项目的实施意见》，以书记创新突破项目清单明确责任主体，细分目标、分阶段完成全年重点任务。10月中旬，召开了“决战四季度，奋力保全年”动员专题会，强调项目建设的保质保量，奋力为2023年项目建设画上圆满句号。

强化组织保障，谱书记抓项目篇章。为保证项目建设稳步推进，今年，盛源公司持续组织开展“三比三亮一争当”主题教育和“奋进千亿，强企有我”干部作风

专题教育活动，提升职工干事创业的精气神。同时，推广“新三会一课”“四议三监督”等企业治理实践，强化基层党建管理，使组织保障发挥得更深入。

抓党建带队伍，奏书记抓项目强音。盛源公司将队伍建设和人才培养相统一，推动各方面人才队伍协调发展。坚持将教育和培养贯穿到项目建设中，锻炼职工真才实干、打牢成长根基，使项目转变为大课堂，让项目建设成为企业发掘人才的核心基地和重要平台。

当前，已迈入决战四季度的关键期，盛源公司将持续抓好党委书记抓创新突破项目，努力实现项目载体有效运用、创新项目取得实效，把“突破项目”打造成党建工作亮点和党建工作品牌，推动企业高质量发展再上新台阶。

(通讯员 杨争争)

山东联通“5G扬帆入海，擘画海洋数字经济新蓝图”项目 获第六届绽放杯全国总决赛二等奖

近日，第六届“绽放杯”5G应用征集大赛(简称“大赛”)全国总决赛在上海成功举办。本次大赛以“5G扬帆风正劲，数实融合新引擎”为主题，旨在进一步推动5G应用广泛赋能经济社会各行业转型发展，促进数字经济与实体经济深度融合。围绕海洋经济发展和业务需求，山东联通组织参赛的“5G扬帆入海，擘画海洋数字经济新蓝图”在本届大赛中获二等。

该项目是山东联通在海洋端、网、业协同发力，综合布局智慧海洋建设的生动实践。山东联通多措并举，通过“900MHz+2.1GHz+3.5GHz”多频协同组网、“5G+微波”“5G+卫星+海缆”多种通信、“两级接力覆盖”多种回传方式、全向高增益CPE应用等创新技术手段，打造“沿海体验优，近海信号稳，远海呼得着”的立体海洋超远覆盖网，统筹布局“5G数字海洋+X”的海洋创新示范工程建设。围绕海上监管、数智产业和惠民服务打造了海洋风电、远程海事监管、帆船帆板智能赛事和海上粮仓等多个全国首例的5G数字海洋新场景。

今年7月，山东联通牵头组建中国联通智慧海洋军团，立足海洋5G信息通信浪潮的全新发展理念，在海洋覆盖网络建设基础上，围绕“善政海洋、兴业海洋、惠民海洋、算力海洋”建设，构建了以网为末梢、以算为中台、以用为验证的“1+1+4+N”的智慧海洋产品体系，累计服务全省510个重点涉海客户，打造典型海上应用场景90余个，让更多5G标杆应用在全国

规模化复制推广。

同时，为进一步锻造海洋

核心能力，海洋军团以“网+云+算”的基础设施为载体，加快海洋科技创新。今年8月24日，在青岛举办的第19届CCF全国高性能计算学术年会上，中国联通与崂山实验室签署战略合作协议，以“算力海洋”建设为牵引，加快合作创新，发挥5G优势，让深挖海洋数据价值成为可能，进一步增强了智慧海洋军团深耕智慧海洋的硬实力。

赢在5G时代，扬帆智慧海洋，未来山东联通将立足区位优势，通过海洋核心项目和卡脖子难题的技术攻关，打造5G智慧海洋产品能力输出基地，让蓝色海洋不断绽放5G与数字化转型的魅力。

(刘阿龙)

储心筑梦·和合共生

花冠酒业第二十二届九九储酒文化节圆满举办

记者 李阁

九九重阳至，储酒坛封香。10月23日，以“储心筑梦、和合共生”为主题的花冠酒业第二十二届九九储酒文化节在国花酒庄盛大开幕。政府领导、协会领导、行业专家、花冠合作伙伴、媒体记者等1000余人齐聚山东花冠酒业，共同见证了此次中国白酒界盛事，开启心虔志诚、盛大庄严的储酒文化典礼。

2002年，花冠酒业率先扛起储酒文化的大旗，开创储酒文化节之先河。顺天时而动，常怀敬畏之心；应节令而变，感恩天地馈赠。九九储酒文化节代表的不仅是花冠人继承和发扬中华传统酿酒文化，迎接新挑战、实现新发展的重要举措，更蕴含着花冠品牌对中华传统酒文化与花冠酿造技艺矢志不渝坚守的责任与担当。

2023年，泸州老窖作为浓香型代表，支持鲁酒振兴，全面



助力花冠发展，与花冠酒业共同开启高质量发展元年。此次储酒节现场，花冠酒业通过多个精彩环节，向业内、社会各界充分展示了自身魅力、自身实力和未来发展的持续动力。

二十二年前，花冠酒业公司为了一句“眼见为实”，开始了储酒这样一个朴实无华的动作。“信者储”一直是花冠人的精神信仰，是花冠人不变的储酒恒心，也正是在这个信仰的坚守下，花冠人在

二十二年坚守中，在行业内树立了“九九储酒文化创领者”的地位。

此次盛会，不仅让行业、社会各界领略和感受了花冠酒业辉煌的二十二年，也共同迎接了花冠的高质量发展战略、单一年份酒标准及战略新品的诞生，更让社会各界看到了与泸州老窖战略合作之后，川鲁共酿、和合共生的新局面，未来，花冠酒业将呈现鲁酒新势力、新张力、新魅力和大发展！