



环联夜市上卖罐罐烤奶的摊主一个月光纯牛奶就用了120箱。

文/片 记者 史安琪

夜市上一周能卖近200杯 纯牛奶已用了120箱

10月26日，记者在短视频平台上找到了一家卖罐罐烤奶的商家。

“我从9月份开始卖罐罐烤奶，已经干了一个多月。”济南环联1904夜经济主题街区(环联夜市)鲜花烤奶商家苏宝婷最初也是通过网络短视频了解到罐罐烤奶，新奇的奶茶制作方式一下子吸引了她的兴趣。“夏天我在夜市卖果汁，现在天气逐渐变冷，我感觉它是一个商机。”苏宝婷说，罐罐烤奶制作方法很简单，自己尝试了两次，便掌握成分配比。得益于自己的不断尝试，目前她已经研究出玫瑰、茉莉和桂花三个口味。“先把茶叶和糖炒化，炒出香味后加入水激出茶香，最后加入枸杞、红枣、纯奶和花瓣。”苏宝婷介绍，罐罐烤奶口感醇厚，没有普通牛奶的腥味，很受年轻女士们的喜爱。

“一杯500毫升，售价是18元。”苏宝婷称，一杯烤奶需要两盒纯牛奶，不算摊位费的情况下，成本约为7元。在出摊的一个多月里，苏宝婷已经进了3次货，用了120箱纯牛奶。“我从傍晚5点半经营到半夜12点，销量还是比较可观的，10天就得进一次货。”苏宝婷表示，现在天气渐冷，周末一天可以卖45杯，平常工作日的话大约能卖20杯。

“在济南奶茶饮品市场上，罐罐烤奶是个新趋势，属于势头正好的产品。”苏宝婷认为，罐罐烤奶会再度刮起一阵热潮，“不少商超来询问过罐罐烤奶的制作方法”。

苏宝婷的“自信”也来自自家摊位罐罐烤奶的销量。“这个月的销量比上个月刚出摊时，增加了三分之一。”苏宝婷说，“因为这是刚开始出摊，还没经历冬天，但我相信未来的销量会更好。”

算是围炉煮茶的延续品 但产品单一、“花期”短

当日下午，记者又来到位于济南泉城路附近一家售卖罐罐烤奶的门店。

“第一次喝罐罐烤奶，口感挺香甜。”正在品尝的赵女士表示，她本只是想尝尝鲜，没承想看到成品时感觉还挺健康的，“里边有玫瑰和茶叶，用奶煮沸，冬天来一杯挺舒服”。

“罐罐烤奶是十一假期期间正式上的新品，一天可以售出20份—30份，目前已经售出大约200份了。”济南市五月榴花商家邢女士介绍，虽然罐罐烤奶火爆，但它属于季节性的产品，近期气温刚好下降，大家买的或许是秋冬天的一份暖意。

据了解，该店围炉煮茶与罐罐烤奶均有销售，但罐罐烤奶销量却更高一些。“围炉煮茶去年已经卖过一年了，顾客对于新产品会更好奇些，所以罐罐烤奶销量大约要高30%。”邢女士表示，两个产品虽然形式类似，但是不能互为替代。

“罐罐烤奶应该是围炉煮茶的延续品。”邢女士认为，围炉煮茶更丰富，消费者需要掌握烤的技巧，而罐罐烤奶比较单一，可以直接上成品，更简便一些，“这个秋天罐罐烤奶势必会持续火一段时间，但正因其单一性，估计没有围炉煮茶的‘花期’长”。

围炉煮茶换个马甲 一周能卖近200杯

罐罐奶茶带给今年秋冬一份暖意

10月下旬的济南，一早一晚略带凉意，一杯热奶茶最为“应景”。这个秋天，一款热奶茶饮品——罐罐烤奶在济南悄然兴起。与去年爆火的围炉煮茶相似，罐罐烤奶也是秋冬限定，两者有何不同？它会不会成为今年饮品市场新顶流？齐鲁晚报·齐鲁壹点记者对此进行了调查。

驴友攀爬野山被困事件频发

流量助推野生地标走红 “网红景点”背后暗藏风险

又到秋季，潍坊温度适宜，对于许多喜欢户外游玩的市民们来说，现在正是“登高远望”的好时机。但近两年以来，随着“露营风”的大火，未经开发的野山、野水、野地方，便成为许多游客闲暇时刻趋之若鹜的放松之地。令人担忧的是，这些地方由于未经开发，缺乏配套设施，危险重重，一些事故频频发生……

记者 胡晓雪

两个月内发生三起 驴友攀爬“野山”被困事件

10月21日18时15分，山东潍坊青州市消防救援大队指挥中心接到报警称：潍坊青州市云门山街道劈山的山腰上，两名驴友登山迷路被困。接到报警后，大队指挥中心立即调派云门山消防救援站出动2车12人赶赴现场实施搜救。

据了解，被困二人为夫妻，且女士为怀孕状态。当日下午徒步沿小路上山，由于未能及时下山，天色逐渐转黑，加之对劈山地势不清楚，最终导致迷路被困。劈山是未经开发的野山，无明显标志性建筑与道路，消防救援车无法上山，消防救援人员只能对被困人员进行手机定位、位置共享，明确大致方位后，携带救援装备，徒步赶往事发地点救助。消防救援人员“摸索”前进，进行拉网式搜索，经过30多分钟的搜救，后又攀爬四个近两米高的断崖层，终于到达被困驴友所处位置，成功将他们带至山下。万幸的是，二人身体生命体征均正常。

无独有偶，今年10月12日与9月4日，潍坊青州市消防救援大队指挥中心分别接到驴友报警求救，同样都是攀爬未经开发的野山，突遇危险需要紧急救援。前者下山途中不慎踩空，腿部骨折被困，后者爬至山顶后不慎踩空，跌落至半山腰处，头部、腰部、腿部均有不同程度损伤，且意识模糊。经过潍坊青州市消防救援大队紧急救援，伤者被及时送往医院救治。

“潍坊地势南高北低，青州位于潍坊的西北部，山岳较多，除了像云驼开发的风景区外，未开发的野山，荒山也比较多，所以导致像这种山岳救援事故频频发生。”青州市消防救援大队云门山消防救援站副站长陈鹏告诉记者：“截至10月底，2023年青州市消防救援大队山岳救援事故共10起，较往年相比，数量明显增加了不少。”

很多被吸引而来的游客 对景点的安全性并不了解

“劈山的主峰劈峰从远处望去好像被斧头劈开了一般，一分为二，中间有个‘劈缝’，所以称之为‘劈山’。‘劈缝’深有十米余、宽度不足两米，很多人就为了看这个‘劈缝’前来打卡，在抖音上算是个‘网红景点’。”10月21日被困劈山的驴友张聪(化名)说。

此外，由于近期是赏红叶的好时节，潍坊青州市庙子镇仁河山内的一处未经开发的地标“锯齿崖”红叶遍布，也成了户外爱好者的“打卡胜地”。

“劈山”已入围抖音潍坊市自然景观好评榜，近30天内110人打卡。“锯齿崖”在抖音潍坊市自然景观收藏榜位于第六名，近30天内1154人想去，本周热度飙升95%。据悉，“劈山”与“锯齿崖”

是当地未经开发的区域。在抖音、小红书、携程等平台搜索“青州劈山”“锯齿崖”字眼，即刻便显现出许多网友发布的关于“劈山”攀爬的经验分享或视频推荐。各社交平台除了发布一些经验贴外，更多的还是一些旅游博主发布的航拍全景视频，在视频中还配有略带修饰的推荐语：“属于锯齿崖的秋天来了”“山东最美的红叶在这里”……

如此一来，有人发现、有人推荐、有人打卡这样循环往复，一个未经开发的且具有危险的地标被硬生生的流量加持，摇身一变成成为百闻不如一见的“网红景点”。

网友打卡，博主引流，但关于两处野生地标安全问题的注解却寥寥无几。曾经真实“打卡”过锯齿崖的一名网友在评论区留言称：“我爬了有30米左右，腿哆嗦，用手扶地一点一点挪下来的，太危险了，怕恐高的还是别去，太吓人了。”近期被困劈山的驴友张聪告诉记者，劈山还没开发，上山没有专门的路径，只是打卡的人多了，自然就踩出条小路来了。“上山的路径很费劲，经常需要用手辅助攀爬。从旅游博主发布的航拍视频中可以看到，劈山的山脊较为狭窄，两边是悬崖峭壁。与该网友一样，很多被吸引而来的游客对景点的安全性并不了解。”

平台监管缺失 消防呼吁切忌盲目打卡

对于未开发的地标，抖音平台给予开设“景观界面”，对于带有相关地标的视频给予流量推送，是否有引导网友打卡之意？针对此疑惑，10月26日，记者拨通了抖音平台官方客服电话，截止到发稿，暂未有相关人员给予回复。

早在今年的1月24日，国务院安委办就曾发布安全提示，要求各地各有关部门要加强景区景点安全监管，排查各类风险隐患，及时发布安全提示，设立警示标牌，安排专人巡查，保障群众安全过节。此外还提醒游客请勿到未正式开发开放的区域游玩，在山区、河谷等游玩时注意防范水流冲击、泥石流、滑坡等风险，遵守安全规定，加强自身安全防范。

“因为通往锯齿崖这个地标必经庙子镇仁河村村口，我们成立了专门的巡查队伍，当地派出所以及镇上的旅游执法中队都会在此处执勤，对自发来锯齿崖‘打卡’的游客进行劝返；同时我们也设置了警示牌，给予前来游玩的旅客提醒。”潍坊青州市庙子镇人民政府的工作人员告诉记者。

据中国探险协会发布《2022年度中国户外探险事故报告》显示，2022年发生的事故中，陆地项目共计214起。其中登山项目发生事故最多，为139起，约占陆地项目的64.95%。青州市消防救援大队提醒，未经开发的区域没有完善的保障措施且没有官方通道，一旦出现意外，消防救援难度大大增加，对游客的伤害程度是不可估量的，只有确保自身安全，才能有“景”无险，切忌盲目打卡。



消防救援人员将受伤驴友抬下山。 青州消防供图