



“惠荷金”

登陆使用『惠荷金』  
为您的生活『贷』来精彩

□编辑：王会广 □组版：皇甫海丽

## 菏泽银行业机构

# 积极投入“金融消费者权益保护宣传月”活动

记者 王会广 通讯员 李鲁民

为持续推动金融消费者权益保护教育宣传工作,按照国家金融监督管理总局等部委要求,在监管部门统一部署下,9月中旬以来,菏泽银行业机构把握时间节点,抓住工作重点,积极投入“金融消费者权益保护宣传月”活动,切实提升社会公众金融素养,增强金融安全意识,营造和谐健康金融环境。

立足网点守护客户资金安全。在“金融消费者权益保护宣传月”活动中,建行菏泽高新支行一方面积极开展防范电信网络诈骗宣传,多举措并宣传反电诈知识;另一方面,开展各类宣传活动帮助消费者了解金融常识和金融风险,提升金融风险防范意识。对外,他们通过在营业大厅摆放宣传资料,播放防范诈骗小知识视频,向前来网点办理业务的客户宣传金融知识;对内,他们强化员工培训,提升全员反诈识诈

堵诈能力,不断提高客户风险防范意识,尽心竭力做好客户资金的守护者。

切实提高学生群体金融素养。为有效遏制校园金融风险,切实推动“金融消费者权益保护教育宣传月”工作走深走实,取得实效,菏泽市银行业协会、恒丰银行菏泽分行联合山东省菏泽信息工程学校开展“护航开学季”金融知识宣教活动,帮助青年群体提升金融素养,有效防范金融风险。

活动现场设置金融知识宣教点,向师生们发放金融知识宣传折页,以公开课的形式向新入学的师生们宣讲真实案例,揭示诈骗手段,详细讲解如何防范骗局、保护个人信息安全、识别“校园贷”风险等金融知识。邀请师生积极参与反电信诈骗答题活动,活动现场氛围热烈,广大同学踊跃发言,互动频繁,宣传效果显著。

大力构建社区和谐金融环境。

为普及金融知识,进一步提升消费者金融素养和风险防范意识,引导金融消费者理性维权,构建和谐、绿色的金融环境,枣庄银行菏泽牡丹小微支行深入周边社区、商圈,开展以“汇聚金融力量,共创美好生活”为主题的消费者权益保护宣传活动。

针对越来越多的不法分子利用老年人防骗意识弱、子女不在身边缺少社会社交关爱等心理,诈骗老人辛苦积攒的养老钱。该行宣传员进社区,重点向老年人普及生活实际需要的金融知识,分享养老领域非法集资诈骗案例,根据老年人金融知识较为薄弱的特点,开展讲述消保故事,突出预防电信网络诈骗、预防非法集资等主题宣传,进一步提高老年人金融服务的获得感和满足感。

深入乡村开展金融夜校宣传。鄄城农商银行始终践行“暖银行快银行”服务宗旨,发挥县域金融

主力军作用,扎实做好金融教育宣传工作,通过线上和线下相结合的方式开展系列宣传,依托网点LED显示屏、厅堂电视、农商之声、电梯淘屏等多种载体进行线上广泛宣传;同时,开展厅堂微沙龙、周二、周五集中走访日等活动进行线下宣传。

该行以“五进入”集中教育宣传日为契机,积极开展金融夜校活动,组织客户经理、柜员深入乡村、社区、商圈,进行实地走访,积极践行“金融为民”的服务理念,以实际行动为客户送去有温度的消保服务。累计发放宣传折页3.5万份,受众人群3.8万余人。

下一步,菏泽银行业机构在监管部门引领下,以教育宣传月活动为契机,将传递消费者权益保护理念与为民办实事相结合,持续推进金融知识普及宣传,着力提振金融消费信心,切实增强广大金融消费者的获得感与满意度。

记者 王会广  
通讯员 袁明丽

成武农商银行白浮图党支部坚持党建和业务深度融合,建强支部战斗堡垒,让党建工作成为支行高质量发展的坚强保障,2023年以来综合考评均居全行前列。

强化政治引领。该支部严格落实“第一议题”制度,以党建为统领,定期开展支部党员谈心谈话,全员开展思想大讨论,营造了全员担当作为、干事创业的良好氛围。

坚守三农初心。持续发挥支农支小主力军、普惠金融排头兵、乡村振兴主力军的作用,积极探索基层党建与业务的结合点,多措并举,助力辖内经济发展。积极开展党建共建,借助前期“四张清单”对接走访,摸清辖内企业客户和个体工商户基数,对接行业协会关键人,严格落实党员“双报到”,密切与群众之间的联系,对生活困难群众定期上门提供“一对一”帮助。

优化金融服务。持续加大手机银行、聚合支付推广力度,实现一站式综合服务,帮助客户轻松办理转账汇款、代发工资、贷款等业务,以及种类齐全的民生缴费项目,切实为广大客户提供了“数据勤跑腿,群众少跑路”的优质金融服务。延伸厅堂,上门营销。成立党员先锋队,携带移动终端、便携式智慧柜员机等移动设备走村下乡、进厂入铺,让厅堂营销延伸至企业商铺、田间地头。

## 菏泽工行成功办理首笔票据经纪业务

记者 马雪婷 通讯员 冯晨

2023年以来,菏泽工行深入挖掘客户票据资源,大力宣传票据经纪平台优势,增加票据融资线上获客渠道,积极拓展票据经纪业务,东明支行在分行公司金融业务部的协作下,成功办理首笔票据经纪业务4亿元,极大的增强了与客户的粘合度,丰富工行贴现融资产品,进一步提升了同业市场竞争力。

高度重视,加强业务培训。菏泽工行对上级行工作部署高度重视,积极

响应,为了票据经纪业务由点到面的铺开,分行多次梳理票据经纪业务流程,深化支行领导及客户经理对票据经纪业务的了解和重视,使其掌握业务权限及平台操作流程,保证了本次成功办理票据贴现撮合交易顺利落地。

锁定目标客户,精准营销。菏泽工行深挖客户资源,锁定有贴现需求的目标客户,对存量客户下功夫,客户经理积极引导客户注册开通票据经纪业务,全方位满足客户融资需求,实现在票据业务上的进一步挖潜开源。

上下联动,提高办理实效。由于票据经纪业务的时效性强,每张票据的委托贴现,都需要支行、分行公司金融业务部、省行资产负债部、总行上下联动,密切合作,最终打破业务遇到瓶颈,在仅仅一天时间内完成4亿元贴现撮合,实现票据经纪签约客户量的突破。

下一步,菏泽工行将加强业务营销推广和风险防范,发挥部门联动优势,将票据经纪业务融入到公司客户体系化营销中,强化合规履职,防范业务风险,为该项业务顺利开展提高坚强保障支持。

## 浦发银行菏泽分行

### 科技型企业专属授信业务方案为企业融资保驾护航

记者 马雪婷 通讯员 郭晓慧

科技型企业是经济转型发展的强力引擎,而企业的腾飞,离不开金融服务的赋能。科技金融是浦发银行的特色业务品牌,也是轻型化转型的“尖兵”业务。近年来,浦发银行菏泽分行不断创新与发展,围绕“专精特新”等科技型企业梯队,推出了科技型企业专属授信业务方案,方案内系列产品可针对科技型企业不同的生命发展周期提供精准融资支持,审批效率高,极大的便利了“专精特新”等科技型企业获得信贷,缓解了企业融资困境。

产品创新助对接。浦发银行菏泽分行推出的科技型企业专属授信业务

方案面向国家、省、市级科技型企业建立了标准化的客户准入条件,方案内产品可细分为科创快贷、专精特新贷、小巨人贷、瞪羚贷等,系列产品创新了信用、知识产权质押等担保方式,充分考虑了“专精特新”等科技型企业“轻资产、重技术”的行业特点,同时兼顾科技型企业全生命周期发展路径,为企业不同发展周期提供精准融资支持,助力科技型企业做优做强。

银企对接重宣讲。浦发银行菏泽分行于2023年初承办了菏泽市专精特新暨优质中小企业银企对接会活动,重点介绍了以专精特新贷、小巨人贷、瞪羚贷为代表的科技型企业专属授信业务方案系列产品,现场听取并解答

企业金融服务诉求及融资难题,针对与会企业基本情况初步定制融资产品方案,为深入合作打下了坚实基础。

高效服务促落地。浦发银行菏泽分行针对科技型企业授信设立了专门的审批团队,搭建了绿色通道,采取限时办结、资料“容缺”机制,在尽职调查、管控风险、业务合规的大前提下,提高办贷效率,保障尽快放款。

截至2023年9月末,浦发银行菏泽分行依托科技型企业专属授信业务方案累计服务专精特新及优质科技型企业60余户。下一步,浦发银行菏泽分行将不断创新与发展,围绕科技型企业梯队及上下游周边,以覆盖全生命周期的服务,为企业融资保驾护航。

## 单县农商银行

### 传播金融正能量 筑牢安全防护墙

记者 马雪婷 通讯员 刘玉荣

为切实提升社会公众的金融素养,提高公众金融安全意识,营造和谐健康的金融环境,近日,单县农商银行老山顶支行开展了以“传播金融正能量 筑牢安全防护墙”为主题的金融夜校活动。

活动中,该支行工作人员利用通俗易懂的话语、身边的真实案例向村民进

行了消费者宣传引导,并结合财产安全权、知情权、自主选择权等八大金融消费者合法权益及与消费者关系密切的金融知识热点,全方位开展金融消费者权益宣传活动,让群众深入了解自身权益,提高消费者金融素养及金融风险防范意识,助力营造和谐、诚信的金融消费环境。同时,该支行工作人员结合安全使用网络支付、网络理财等内容,围绕近期发生的网上充值、网贷诈骗案、

刷单等真实案例开展讲解,详细揭示网络诈骗相关手法和特点,提醒客户在日常生活中提高网络安全防范意识,筑牢网络安全防线。

单县农商银行老山顶支行行长郝敬耀表示,金融知识宣传是践行普惠金融、履行社会责任的重要内容,今后将开展多种形式金融知识普及活动,为营造和谐稳定的金融环境贡献农商力量。