

骑车5分钟还车10分钟，说好的方便呢

临沂部分共享电单车停车点定位不精准遭市民吐槽

文/片 记者 主余夙

临沂街头，随处可见的共享电单车在给市民出行带来了便利的同时，却屡屡出现还车难的问题。近期，有市民向记者反映，在骑行结束后，将共享电单车骑行到停车点准备停车时，却被提醒“您不在停车区(P点)，无法还车。”

“骑车骑了5分钟，还车还了10分钟，还不如走过来快。”市民刘先生告诉记者，他下班后骑着公司楼下的共享电单车去吃饭，到达吃饭地点后准备还车，自己明明将车停放到了线内，结果手机提示自己不在P点内，反复调整了好几次都还不上车，无奈之下，刘先生只能重新骑上车寻找下一个停车点。

11月1日，记者也遇到了类似问题。当天骑了一辆哈啰电单车到达金雀新城小区附近的一处停车点，小程序提示“车辆不在停车点”。经过了几分钟测试，不管记者如何调整共享电单车的停放位置均无法上锁，记者只能根据小程序上显示的最近的停车点还车。

当天下午，记者骑行青桔电单车至沂河花园附近停车点



把车放入停车区并不容易。

时，小程序显示“车辆未停放在地面道钉之间”，记者经过多次调整车辆位置才完成还车。这样一来，本来2元的车费，因调整车辆位置耽误时间“涨”为3元。

“定位漂移产生调度费”“调整位置超出时间被多扣钱”“定位不准需要另外找停车点停车”……记者随机采访了几位正在使用共享电单车的市民，他们纷纷表示均遇到过还车难的问题。

记者咨询了哈啰共享电单车工作人员。该工作人员表示，

出现锁车难的原因可能是个别停车位信号弱，如周围高楼大厦比较多，卫星信号受到干扰，车辆的位置和APP上显示的位置就会有偏差。建议市民将车辆停稳放好后再还车，也可以通过重新进入小程序刷新位置来进行还车。

其他共享单车运营企业表示，他们将对车辆进行逐步升级，解决车辆停车点定位不精准的问题。如果有遇到交调度费的情况，可通过手机APP进行后台申诉，客服将第一时间进行处理。

两岁男童遭严重烫伤，治疗费愁坏家人

已过休克危险期，后续治疗约需20万

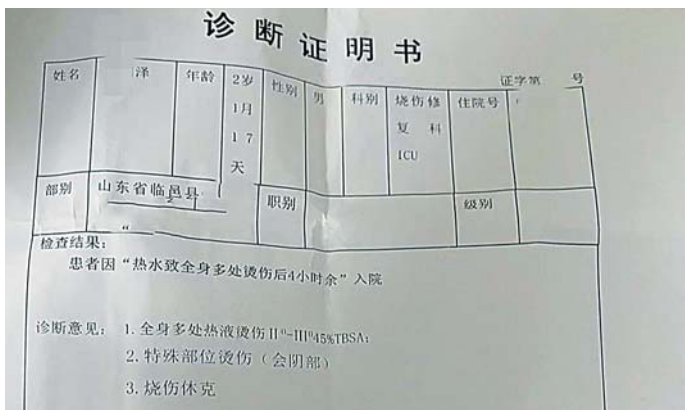
文/片 记者 马雪平

德州一名两岁男童遭遇身体45%烫伤，他的命运受到了社会广泛关注。

11月6日，记者了解到，遭遇烫伤的两岁男童名叫泽泽，目前在济南一家医院重症监护室接受抗感染治疗，目前已过了休克危险期。

据悉，10月28日，泽泽在德州老家玩滑板车时不小心摔倒，屁股坐到刚烧好的热水锅里，导致四肢、会阴部大面积烫伤。正在做家务活的泽泽妈妈听到孩子哭喊声后，赶紧将他抱起用冷水清洗，随后泽泽被紧急送到德州当地医院救治。由于泽泽年纪尚小且烫伤严重，医生建议前往济南接受治疗。据医院出具的诊断证明书显示，泽泽全身45%的皮肤被烫伤，并导致休克。

在济南经过医护人员的抢救，泽泽度过了休克危险期。意外的发生让这个本不富裕的家庭陷入困境，“泽泽被诊断为三度烫伤，医生说孩子年龄小，他的烫伤面积45%相当于成人的70%。”泽泽姑姑表示，现在家里所有能拿出的钱都用来医治了，可是费用还是远远不够。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者了解到，泽泽一家来自德州市临邑县，泽泽爷



泽泽的诊断证明书

爷今年70岁，半身不遂行动不便，且患有高血压、心脏病，泽泽妈妈在家负责照顾老人和孩子，没有外出工作。

由于泽泽还未度过感染期，高烧近40摄氏度。“孩子现在由我和他妈妈轮流看护，每次看到孩子换药疼得哇哇哭，我的心都要碎了。”泽泽姑姑哭着说，医生表示孩子年纪小，身体还未发育完全，他的抵抗力弱，伤情可能会加重。目前预估治疗费达到20万，后续还要进行多次手术，包括植皮等。

得知泽泽被烫伤后，他所在村镇向他们伸出了援手，目前已捐款近两万元，网络筹款

平台上目前已筹得近两万五千元，不少市民也纷纷献上自己的爱心。“真的感谢这些好心人的帮助，虽然大家素不相识，好心人的帮助与关心让我感觉很温暖，尽管未来治疗的路很长，我相信泽泽会坚持下去。”泽泽姑姑说。

截至目前，泽泽姑姑已支付7万多元治疗费，预估后续治疗费将近20万，姑姑表示，泽泽还在感染期，用血量还很大，所以恳求大家伸出援手，奉献爱心。如果您也想献血(A型血)或者捐款帮一帮烫伤的泽泽，可以联系其家人。泽泽妈妈：刘春莲，电话18453610302。泽泽姑姑：卢女士，电话17865252661(微信同号)。

打开手机，启动软件时轻微晃动，屏幕上立刻就跳转到了第三方购物软件；软件使用过程中离开片刻，返回时广告会再次弹出；试图点击关闭按钮，却还能继续跳转到广告……相信不少网友都遇到过这样的情况。

显然，这种给大家带来不良体验、有损软件形象的广告模式，只会激起人们的抵触心理。那么，这种未经用户同意就推送的“牛皮癣”广告，究竟侵害了我们的哪些权益？又应该如何去规范和治理？

开屏广告“关闭”键竟是“障眼法”

打开手机软件，开屏广告弹出，屏幕上出现了关闭的符号，点击后发现跳转第三方软件。可明明点了关闭，为什么还会跳转？

原因是不少软件会把开屏广告设置成可全屏点击，目的是收获大量用户的无意误触，从中获得广告收益。这个关闭键其实是“障眼法”，是诱导用户误触的手段之一。

针对这种乱象，自2021年7月起，工信部开始重拳整治软件开屏广告，联合第三方检测机构对软件运营企业强化落实限制点击区域、显著展示“跳过/关闭”按钮、显著展示“点击跳转第三方”标识等要求。

“摇一摇”等多种方式强制跳转

在此背景下，又出现了“互动点击”这一新的交互方式，取代了原来的“全屏点击”。所谓“互动点击”的具体实现方式之一就是让用户“摇一摇”手机，此外还有扭一扭、滑一滑等多种互动方式。

山西的杨先生热衷网购，手机里有不少网购软件。他告诉记者，感觉“双十一”临近，各种软件的开屏广告活跃起来，走路的时候打开软件都能触发“互动”机制，弹到第三方软件，想关掉还有门槛。

记者打开多个购物类软件体验发现，类似“摇一摇”开

屏广告的出现较为随机，并非每次打开都会碰到，不过一旦碰到“摇一摇”，灵敏度还是比较高，走动过程中就会跳转。

记者根据某软件客服人员提示的操作方式，设置“关闭广告”——退出软件再进，开屏广告依然存在，但从“摇一摇”变成了“滑动”。

北京数字经济与数字治理法治研究会副秘书长黄尹旭表示，强制跳转剥夺了用户的自主选择权，“这在性质上就属于一种误导性，或者是诱导性的跳转，剥夺了用户的自主选择权，在一定程度上浪费了用户的时间，也破坏了用户的上网体验。”

消协等部门可提起公益诉讼

今年2月，工信部发布了《关于进一步提升移动互联网应用服务能力的通知》，重点就包括，不得频繁弹窗干扰用户正常使用，或利用“全屏热力图”、高灵敏度“摇一摇”等易造成误触发的方式诱导用户操作。对落实上述要求不到位或出现违规行为的，依法采取责令限期整改、向社会公告、组织下架等措施，严肃问责查处。

北京也迪律师事务所律师吴振华表示，平台不按标准来办，个人走诉讼程序成本又高。其实，还有其他路径规范和治理这种“摇一摇”广告。像消费者保护协会这种公益性的社团组织，可以提起公益诉讼。

据央广网

晃一下手机就跳转，点击关闭按钮还能继续跳转

『关不掉』的开屏广告该如何整治？

国企品质·CCRC康养社区·8万m²康复医院·楷樾学院
历下区高品质养老社区开园在即! 预约免费参观
历下控股旗下·楷樾颐养中心 咨询电话:5951 7999
地址:历下区·奥体西路与花园东路交汇处北行200米路东