

# 2023山东高校融媒传播研讨会举办 “寻找山东最美大学”微视频/摄影大赛颁奖啦

11月29日，齐鲁晚报·齐鲁壹点2023高校融媒传播研讨会暨第五届“寻找山东最美大学”微视频/摄影大赛颁奖典礼举行。来自山东大学、中国海洋大学、中国石油大学(华东)和省属高校的宣传部长、新闻中心主任和获奖师生代表共聚一堂，为校园融媒宣传与舆情应对提供解决方案。

文/记者 巩悦悦 见习记者 延瑜  
片/记者 戴伟 王媛

11月29日，齐鲁晚报·齐鲁壹点2023高校融媒传播研讨会暨第五届“寻找山东最美大学”微视频/摄影大赛颁奖典礼举行。活动现场，进行了第五届“寻找山东最美大学”微视频/摄影大赛颁奖仪式，并发布了2023年高校融媒传播榜。



省教育厅新闻中心主任宋全政(右一)为获得传播力十强的高校代表颁奖。



齐鲁晚报·齐鲁壹点总编辑廖鲁川(左一)为一等奖获奖者颁奖。

据了解，大赛组委会共收到各种微视频以及摄影作品1300多件，经初审、作品展示、专家评审、网络投票，最终91件微视频、87件摄影作品获得专家评审奖，15件作品获专家评审单项奖。另有20件视频作品、20件摄影作品获得网络人气奖。

值得一提的是，连续参加三届大赛的青岛城市学院学生韩希运创作的《透过窗子的光》，是此次大赛在评审环节诞生的首件满分视频作品。

现场，山东省新闻摄影学会副会长兼秘书长刘军作了《从抒情到共情，“捏”好他她它》的主旨分享。

旨分享。山东大学宣传部副部长向玉贞进行了《融媒环境下怎样讲好校园故事》的主旨分享。

据介绍，齐鲁晚报·齐鲁壹点构建起了覆盖全省、辐射全国的全媒体产品矩阵，总覆盖人群超过1.5亿。其中，核心平台齐鲁壹

点客户端下载量超过8000万，齐鲁晚报·果然视频抖音号粉丝量超2570万，齐鲁晚报官方微博粉丝量1540万，头条号粉丝量620万，这些账号在“山东省新媒体影响力排行榜”上，长期位居全省第一。



记者 巩悦悦 见习记者 延瑜  
摄影记者 戴伟 王媛

和绝大多数参赛作品不同，韩希运创作的《透过窗子的光》以大学生志愿者的视角记录了一次志愿活动中抑郁和失语孩子的日常，“当时是想为公益做些事情，

## 满分作品《透过窗子的光》作者韩希运 想让别人因我的存在而幸福

就机缘巧合找到了SDC委员会梦想之光俱乐部这家公益组织，在征得同意后用了一下午时间拍摄了这个视频。”

据韩希运回忆，进行拍摄的那个下午，他带去了好多镜头及稳定器、三脚架，但在看到眼前的孩子们之后，他选择把所有装备放到一边，只是端着相机实时记录。其实，在这之前，韩希运早已习惯了拿稳定器拍摄镜头，但在面对眼前所见的

时候，他意识到优秀作品不是靠设备堆积出来的，“平实记录的过程中，我能看到生命的可贵性。”

为什么要拍摄失语和抑郁症儿童？韩希运告诉记者：“我其实是想让更多人关注到这些孩子，同时也关注到做志愿服务的公益人，我希望能有更多人走近他们、照顾他们、包容他们，这样就可以让孩子们走到阳光下，也会让志愿者感受到一些激励和温暖。”

现场传真

## 山大等10所本科院校获评 “2023年度融媒传播品牌影响力十强高校”

记者 巩悦悦 戴伟 王媛  
见习记者 延瑜

活动现场，“2023年度融媒传播品牌影响力十强高校(本科组)”名单揭晓。记者在现场了解到，获得

“2023年度融媒传播品牌影响力十强高校”的本科院校有：山东大学、中国海洋大学、青岛大学、山东科技大学、临沂大学、济南大学、山东师范大学、烟台大学、曲阜师范大学、山东财经大学。

## 淄博职业学院等10所高职院校获评 “2023年度融媒传播品牌影响力十强高校”

记者 巩悦悦 戴伟 王媛  
见习记者 延瑜

活动现场，“2023年度融媒传播品牌影响力十强高校(高职组)”名单揭晓。记者在现场了解到，获得

力十强高校”的高职院校有：淄博职业学院、滨州职业学院、山东职业学院、山东理工职业学院、山东交通职业学院、山东商业职业技术学院、山东科技职业学院、日照职业技术学院、山东中医药高等专科学校、济南职业学院。

## 6件作品获微视频类一等奖

记者 巩悦悦 戴伟 王媛  
见习记者 延瑜

记者现场了解到，获得微视频类一等奖的有：青岛城市学院《透过窗子的光》、山东

工艺美术学院《你好，山工艺》、山东科技大学《律动山科》、山东艺术学院《山艺的秋》、齐鲁工业大学《壹路》、山东财经大学东方学院《我，我们》。

## 5件作品获摄影类一等奖

记者 巩悦悦 戴伟 王媛  
见习记者 延瑜

11月29日，齐鲁晚报·齐鲁壹点2023高校融媒传播研讨会暨第五届“寻找山东最美大学”微视频/摄影大赛颁奖典礼举行。活动现场，备受瞩目的摄影

类一等奖作品揭晓。记者现场了解到，获得摄影类一等奖的有：烟台大学《烟园十二时辰》、山东政法学院《美景瞬间抓拍》、山东工艺美术学院《最后30秒》、山东艺术学院《临“门”一舞》、青岛科技大学《情系青科·律动青春》。



文/记者 巩悦悦 见习记者 延瑜  
片/记者 戴伟 王媛

在向玉贞看来，当前，媒体数

## 山东大学宣传部副部长向玉贞 让粉丝共鸣，才能破圈传播

字化、智能化的快速发展，已经让“人找信息”变为“信息找人”，所以融媒环境下，讲好校园故事，不能四处撒网、漫无目标，否则，收效甚微。

众所周知，高校新媒体平台的受众主要是师生员工、校友、学生家长以及部分关心学校发展的社会爱心人士，所以一个好

的新媒体作品首先要让粉丝产生共鸣，才有可能实现破圈传播。

而在讲故事的形式方面，向玉贞指出，他们不仅倡导要用鲜活的文字“写出来”，还可以把真实的瞬间“拍出来”，把触动人心的场景和故事“画出来”“唱出来”“演出来”。

## 山东省新闻摄影学会秘书长刘军 从抒情到共情，“捏”好他她它

情，“捏”好他她它”的主旨分享。分享一开始，刘军就点出了对大赛的印象，“这次大赛赛程最短，但投稿数量比往届多得多。优点是质量比往届好太多，视频会讲故事，剪辑有技法。特别是摄影，数量成倍增长，构图和光线等都有很大进步。不足之处是对主题认知和把握还是太‘窄’，太过注重从个人主观意识出发的个人抒情，往往会造成空洞和素材的堆砌……”那么，在当今传播格局下，

如何利用镜头讲好校园故事呢？摄像应该“捏”什么？刘军认为，应该多一点共情，多关注身边的他、她、它，找一个闪光点、趣味点，找他(她、它)们的故事，用镜头写篇记叙文。

而具体到怎么“捏”，刘军指出，不管是“捏”影还是“捏”像，都应注意细节和情节。因为细节不足就没有说服力和感染力，情节不足就没有吸引力，“最关键的是，要特别重视特写镜头，一定稳住。”



记者 巩悦悦 见习记者 延瑜  
摄影 记者 戴伟 王媛

现场，齐鲁晚报·齐鲁壹点总经理助理、图片新闻中心主任，山东省新闻摄影学会副会长兼秘书长刘军作了《从抒情到共