

文化“两创”曲阜担当 曲阜市文化“两创”示范点融媒报道

曲阜市教育和体育局打造孔子故里特色教育品牌
儒雅教育，擦亮学生人生底色

传承经典
和乐育人

记者 孔媛媛 易雪
通讯员 颜丙峰 曹楠

走进曲阜市实验小学，如同漫步在历史的长河之中，古朴典雅的四合院，静谧清幽，雕梁画栋，处处彰显着儒家文化。

“四合院前方是孔子广场，中间是庄严肃穆的汉白玉孔子雕像，两侧是书法泰斗书写的大理石《论语》墙。”曲阜市实验小学办公室主任鹿文鹏介绍，两边建有凸显“和乐”主题的文化广场——东西和乐园，东西广场，遥遥相对，与中间的孔子像以及《论语》墙，一起构成学校独具特色的标志。

在曲阜市实验小学国潮沥粉画课堂里，美术教师刘亚娴正教学生配制沥粉画所需的材料。“沥粉画立线的材料是白乳胶和立德粉调成浆状，要根据两者比例放，调好的粉浆装到裱花袋里，根据线条粗细，用剪刀裁成大小不同的口，用手挤裱花袋，粉浆就会沿着画面的轮廓线立线。”刘亚娴介绍，沥粉画是古代宫殿、庙宇的一种装饰艺术，以立体的金线或银线为作画媒介，润色时把握色与色之间的界限，创造出富有线条趣味的装饰画，端庄而不媚俗，华

丽而不妖艳。“沥粉画的创作非常有趣，把自己的想法和创意融入颜料中，渐渐形成一幅画，非常有成就感。”曲阜市实验小学学生胡昊轩坦言。

据悉，曲阜市实验小学将孔子教育思想与现代教育理论融为一体，确立了“和乐致美”的核心文化理念，“学校编写传统文化教材，开设传统文化课程，常态化开展经典诵读、新六艺传承

活动，千人诵读节目“谈论语树和风”，研学体验等活动，让每一位学生在小学六年的时间里，至少掌握一门特长，让学生成长为新时代的谦谦君子。”曲阜市实验小学副校长颜丙银说。

营造环境
创建品牌

楷雕课上，学生们在一笔一



学生正在练习书法。

画地打磨中爱上书法；文物仿制课上，学生们尽情发挥想象，灵巧的双手书写历史的云烟……曲阜市实验学校一贯重视弘扬传统文化，多年来形成了科技人文并举，以传统文化见长的办学特色，创建“党建统领 儒雅育人”德育模式，立足“儒雅教育”品牌，培养了一批“能工巧匠”。

曲阜市实验学校结合学校实际及德育要求，凝练办学理念

和校风、教风、学风，形成“一校一品”校园文化内涵，积极营造校园文化育人氛围。

“我们设置‘诗书画印’长廊、中外文学名著文化围栏、校园德育通道等各类宣传窗口，让学生从踏入校园到离开校园，目之所及，身之所处都能感受到思想引领和氛围熏陶。”曲阜市实验学校校长李群介绍，学校开发优秀传统文化课程，在自主编写《经典伴我成长》系列德育课程基础上推进学校“两创”工作的深入开展，遵循全环境育人理念，塑造五美八会、彬彬有礼少年君子，培养“日新又新，止于至善”的新时代中小學生。

缕缕书香氤氲校园，文化基因浸润成长，曲阜市教育和体育局充分发掘曲阜文源深、文脉广、文气足的优势，立足全环境立德树根本任务，以“研学儒家文化，传承先贤遗风；创新礼仪规范，培育当代君子”为宗旨，构建文化“两创”县域、校本、班本“三级”课程体系，营造“游圣贤地，诵经典句，演课本剧，悟君子理，做美德人”的曲阜学校传统文化新样态，统筹家校社协同育人机制，实施五大工程落实九个活动，打造孔子故里儒雅教育品牌，培养有理想、有本领、有担当的时代新人。

兖州大安镇“信安家园”构建乡村治理新格局

袖手看到动手干，村事变家事

“信用+”超市发力
村民愿做“主人翁”

记者 易雪 康岩
通讯员 孔丽丽 刘亚东

“需要5-6名志愿者清扫村内主干道落叶，每2小时可获得1分积分……”11月14日早上6点半，大安镇东葛店村“信用+”超市上方的喇叭上响起召集志愿者的声音。60岁的马登英听到后，熟练地穿上专属志愿者标志的红马甲，拿起扫把和簸箕走出了家门。

“我还是上个月的积分之星哩。”一边清扫，马登英一边骄傲地说。而马登英口中的积分是今年东葛店村开展“信用+”志愿服务活动的新模式。根据工作需要，工作人员通过微信群、大喇叭等方式向村民发布招募令，根据活动需要人数，按照“先报先得、报满为止”的原则接受报名，成立志愿者服务队伍，活动结束后，根据不同事项的完成情况进行考核，给予信用加分或发放志愿服务积分卡。村民可凭积分卡在“信用+”超市兑换相应价值的生活用品。

“英姐，来了，今天准备兑点啥？”“家里没油了，看看我的积分够吗，兑桶油。”经过两小时的清扫工作，马登英又喜提“信用积分”，然后熟门熟路地来到了“信用+”超市开始采购。如今，

“兖，端也，信也”，作为古九州之一的兖州素有“端信之乡”的美誉，在兖州北部的大安镇，依托“端信兖州”文化内涵，创新打造“信安家园”乡村治理品牌，通过实施“六步工作法”，一座座“信用+”超市在镇域各村庄“应运而生”，村民从“袖手看”到“动手干”，将乡村治理的各项具体事项浸润到日常生活中，构筑出信用支撑、全民参与、共建共享的乡村治理新格局。

“信用+”超市也已经成为东葛店村村民热衷去的场所。“我们村的信用基础分是100分，根据参与志愿服务活动及平时表现情况，每个人的分数是实时更新的。”大安镇东葛店村党支部书记、村委会主任石永磊介绍，村里每月、每个季度都会汇总村民信用积分情况，组织开展“诚信之星”评比。“信用+”乡村治理的



村民正在“信用+”超市兑换物品。

新模式在东葛店村俨然已蔚然成风，“村里事”变成了百姓的“自家事”，村民也从“旁观者”变成乡村治理的“主人翁”。

“信安家园”树品牌
构建治理“新格局”

“目前全镇共开设‘信用+’超市46所，成为了实打实的连锁

超市，我们主要通过集体出资、社会捐赠等方式进行筹集信用激励资金，除此之外，这种模式还大大降低了农村基层治理成本。”大安镇党委副书记王玉胜解释，以东葛店村为例，往年村内公共事务中劳务雇工支出费用占比在五成左右。

“像村居卫生打扫，村里一般会采取劳务雇工模式，每人每

天50-80元不等，时间在8小时左右，模式古板，不够灵活。”王玉胜说，自实施“信用+”志愿服务以来，基本实现了以志愿者代替劳务雇工，灵活解决了原来村里的难题。截至目前，全镇通过开展“信用+”志愿服务活动共计节省各类支出110余万元。

“信用+”超市只是大安镇创新打造“信安家园”乡村治理品牌的缩影之一。“‘人无信则不立’，我们把‘端信、尚贤、兼容、乐善’的优秀传统文化与‘大安’这片沃土相结合，并取意‘信与安’，‘信安家园’的建设也标志着我们走出了一条具有大安特色的乡村治理新模式。”大安镇党委书记杨广喜说。

如今各项关乎“信用+”志愿服务活动在大安镇各个村庄遍地开花，而这也是“信用+”因地制宜、因村施策的成果。“我们通过充分发挥各村特色，结合实际建立不同的激励体系，长效开展各类志愿服务及评比活动，充分实现以信用管理村庄，改善村庄。”杨广喜表示，下一步，大安镇还将以“信安家园”乡村治理品牌为基础，通过制定详细的评审标准对各村庄进行评比，打造出乡风文明、生态宜居、基层治理等多方面互学互比互促的新舞台，真正让村民化身“主人翁”参与到其中。