

电商直播冲击之下,各种人造购物节日渐式微 到了13日,才发现“双12”悄然已过

记者 王赟

淘系告别“双12”

今年“双11”结束后,就有消息称今年“双12”要取消了。这一消息迅速引发网友热议,更是冲上了微博热搜第一。

11月24日,淘宝网商家服务大厅显示,宣布取消2023年“双12”,改成“年终好价节”。这标志着自2012年淘宝举办十多届后,“双12”正式告别。当然,按淘宝的说法是他们改变了玩法。

前有“双11”,后有年货节,“双12”本就没有“双11”的光环,更像是“双11”购物的余温延续。这次淘系宣布取消2023年“双12”改办好价节,也正好赶上“大降温”。

当下,新一轮“断崖式降温”席卷各地,淘宝百亿补贴紧急上线了保暖专场,二折起的羽绒服、雪地靴、不到10元的加绒头套、四折的防寒护膝、9.9元的暖足贴等防寒好价商品集体狂补。而这被称为“淘宝年终好价节”保暖专场,记者注意到,在今年淘宝年终好价节期间,淘宝百亿补贴从开通iPhone专区到千款硬通货年终狂补,再到紧急上线防寒专区。

回想十几年前,“双12”立意之初,时任淘宝总裁张宇就曾表示,“双12”会把精力用于促进买卖双方的互动及建立良性电商生态圈,并认为除了抢购低价商品外,用户和卖家还有其他需求等待满足,比如一个和平台沟通的窗口,以及更丰富的购物娱乐活动。彼时的“双12”虽不及“双11”火爆,却也是一个被时间定格的购物节。

十多年过去,“双12”还有必要存在吗?这是一个从去年就生发的问题。百度指数显示,“双12”活动在2016年之前,热度指数均呈上升趋势,但此后一路下坡,热度在2018年攀升至一个小高潮后又迅速降温,2018年至2022年,热度逐年递减。

于是淘宝决定改变玩法。这个冬天,“双12”变身“年终好价节”。记者从淘天了解到,接下来淘宝好价节将作为长线IP运营,持续加大投入力度。这个“年终好价节”的设立,或许预示着淘宝就此和“双12”说再见了。

咬牙的坚持者和新入者

其实,自打淘系宣布取消“双12”,“双12”舞台上其他的角儿还在“坚持”着。

一向“反感”电商造节,宣称“天天都是双11”“天天都是618”的拼多多,之所以延续“双12”,还是要借大促之势强化平价好物用户心智,并与多多买菜、Temu等业务形成“组合拳”,提升平台曝光。12月5日晚,“双12”大促期间,拼多多百亿补贴联合央视再次开启了“国货大联欢”直播活动。拼多多百亿补贴相关负责人表示,“11月24日,拼多多正式启动了‘双12’大促,平台将通过特色直播、百亿补贴、万人团等资源倾斜,继续助力国货‘翻红’变长红。”

坚持的还有抖音。“冬天值得过,更要过得值。”这是抖音“双12”海报上的宣传语。12月1日,抖音商



城“双12好物节”正式启动,平台推出跨店每满150减20优惠活动,并提供多种面额的消费券供消费者叠加使用。

快手电商也是早早举办了“双12”招商大会,面向平台商家和达人发布大促活动节奏、扶持政策、营销玩法等信息。12月7日,快手“双12年终好物节”正式开启。借助“双11”,快手货架场域实现了销售的飞速增长。如今快手力推“双12”,也是为了推动货架场的发展。

在淘宝已经淡出“双12”的情况下,这些“坚持者”意义何在?业内人士分析,尽管“双12”的促销效果已经大打折扣,但是聊胜于无,在如今电商大战日趋激烈且各家日子普遍不太好过的情况下,继续搞“双12”总要胜过坐以待毙。但是,无论是哪一家,今年的“双12”都不会有大动静,也无法改变“双12”已经“无可奈何花落去”的现实。

即便“双12”已经“无可奈何花落去”,却仍挡不住有新人入局。

盒马APP图标上出现了“双12”,在盒马平台“双12”折扣季,美妆日用折扣日,低至买一赠一。羊肉汤、潮汕牛肉火锅、香肠腊肉、手工水饺等需求激增。“双12”期间,盒马还联合播客平台小宇宙APP共同发布了《2023年盒区房消费趋势报告》,坐地日行三万里,通过盒马,各地美食都触手可及。

小红书也于12月8日至12月25日推出礼物季,跨店每满200减30,单品直降85折起,还有各种红包可以领。作为特色买手电商,董洁、吴昕等明星买手直播间,时尚、美护、家居等品类买手直播间都将在促销期间“大展拳脚”。

于2008年12月8日上线的唯品会,周年庆本来就在12月。今年的“双12”活动算是从11月30日开启的年度特卖大会起,活动持续至12月14日上午10点。还有一家去中心化的电商平台梦饷科技也宣布上线“双12”大促,在12月12日当日上线全场满299减100限时大额满减券,该券全场通用,可与商家券叠加使用。

“双12”明明已经日薄西山,为何还会有新人入局者呢?记者采访发现,新人入局者多为电商新势力,他们会抓住一切机会向一线的电商业巨头发起冲击。对于一线电商巨头来说,他们感受到的可能是“双12”的日渐式微,对于电商新势力则可能是又一次自我发展的新机会。比如刚刚入局的梦饷科技在“双12”

预热期间,国产鹅绒服品牌高梵超品日销售额破2500万元,增长近40%;红豆集团超品日期间,超过1400款产品上线销售,销售额破千万元;母婴国货安奈儿销售额破千万元,增长率近400%……

当然,新人入局者因为其新造成体量不足,实在无法改变“双12”走向没落的颓势。

“双12”为何没落

“双12”为什么会遭遇如今的境况?其实,没落的并非只是“双12”,而是几乎所有的人造购物节。之所以如此,是受到电商直播模式的冲击。

这些年,越来越多的平台推出了自己的电商节日,比如苏宁易购818发烧购物节、抖音921好物节、快手116心意购物节、聚划算99划算节等等,再加上妇女节(女神节)、中秋节、圣诞节等本来就有的节日,可以说一年四季都充斥着电商大促。但电商节再多一年也就只有几次,但直播带货是天天都有,即使精确到单个主播,一周也至少开播一次。电商节从频率上已经输给了直播的形式。

各地都在直播,就拿今年比较热的淄博来说。

今年淄博市组织开展了齐品好物——淄博市首届直播电商节活动,从3月份开始,贯穿全年。

抖音、快手等各平台全域参与,按照官方说法,聚拢淄博特色产品、出口转内销产品及老字号、预制菜、山东手造、非遗等适合网销产品,培育壮大直播带货达人队伍,让直播带货成为拉动地方经济的有力推手,持续擦亮淄博电商名片。

淄博直播电商节只是一个点,各地的直播电商节这些年滚滚而来,声势浩荡,直播随时随地,相伴的是“定时”的电商节日大促不再轰轰烈烈。

市场人士分析,从内容上看,电商节更没有优势了。经过了近五六年的发展,直播带货已经不仅仅是光“吆喝”了,内容的丰富度更能满足很多消费者的精神需求。对平台来说,需要将经营的思路从“造节”中走出来,回归到消费者最切实的需求中去。电商可以没有“节日”,但却要和消费者“玩在一起”,并让他们成为游戏规则的制定者。

也可以说,自从有了直播电商,每天都可以是“双11”“双12”。所以,“双12”有或者没有,火还是不起,真的不重要了。

作为年度“汉语盘点”活动最具网络特色的组成部分,“2023年度十大网络用语”于2023年12月12日由国家语言资源监测与研究中心发布。本次发布的十大网络用语依次为:爱达未来、烟火气、数智生活、村BA、特种兵式旅游、显眼包、主打一个××、多巴胺穿搭、命运的齿轮开始转动、新职人。

一、爱达未来

杭州亚运会的主题口号“心心相融,@未来”(读作“爱达未来”),是诠释“更快、更高、更强——更团结”奥林匹克格言的中国实践。2023年6月,《爱达未来》作为杭州亚运会推广歌曲之一发布。

二、烟火气

指生机盎然,充满活力的生活气息。烟火气是温情,是祥和,需要珍惜和守护,也需要奉献和担当。烟火气是百姓心中最朴素、最踏实的幸福感。

三、数智生活

“数智”突显数据的价值和智慧的共享。伴随着大数据、人工智能等“数智”技术的快速发展,百姓的衣食住行等都发生了深刻的变化,日常生活更为便利。

四、村BA

2022年七八月份,贵州省黔东南州台盘乡台盘村举办贵州省“美丽乡村”篮球联赛。这场当地村民一年一度的篮球赛,经由短视频火爆全网,网友们仿照“NBA”“CBA”,称之为“村BA”。2023年“村BA”继续火爆,除贵州省外,北京、天津、河北、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、山东等地也举办类似比赛。

五、特种兵式旅游

年轻人试图用最低的经济成本,挑战时间与体力的边界,以此换取最丰富的旅游文化体

验。这种“时间短、景点多、花费少、效率高”的旅游方式被网友们称为“特种兵式旅游”。他们说:我来过,我看过,我感受,我打卡。

六、显眼包

原意指过于张扬、爱出风头的人,现在网络平台上以戏谑的方式指称那些个性鲜明、敢于展示自我、能营造欢乐氛围的人或事物。这个词语体现了互联网时代人们对个性化事物、多元化现象的包容。

七、主打一个××

一种流行的网络句式,强调某个人或某件事物在特定领域内的特色和优势。如“主打一个高性价比”“主打一个便宜”“主打一个方便”“主打一个开心”等。

八、多巴胺穿搭

一种通过服装搭配来营造愉悦感的穿搭风格,特点是缤纷、阳光、活力,对高饱和度的色彩进行搭配,在鲜亮色彩中寻求协调与平衡。“多巴胺穿搭”火爆之后,“多巴胺音乐”“多巴胺文学”等类似词条也陆续出现。

九、命运的齿轮开始转动

指改写命运的某个瞬间或影响人生轨迹的某个转折点。这个短语表面上说是成功背后的运气、机遇等偶然因素,更多强调的是在压力和逆境中应尽快行动起来,才能把握自我命运曲线的走势、创造属于自己的辉煌。

十、新职人

指具有特定专业技能和经验背景、从事新兴职业的人。2019年以来,人力资源和社会保障部先后发布了5批共74个新职业,如商务数据分析师、农业数字化技术员、城市轨道交通检修工等。 据央视新闻

成武县文亭街道开展“干干净净迎新年”活动

记者 王保珠 通讯员 李胜

“创建文明城市,争做文明市民。”成武县文亭街道在辖区内开展“干干净净迎新年”活动,主动为民办实事。

在文亭街道工作例会中,党工委书记邓学军对创城工作及在辖区内开展“干干净净迎新年”活动进行部署安排。邓书记强调,“要加大督导力度,强化日常监管,以问题整改促提升,高标准推动创城工作。文亭街道各村(社区)在会议结束后迅速行动,深入各处进行卫生整治,对陈年垃圾、“牛皮癣”广告等进行整治,引导群众主动了解文明城市创建知识,做好“门前三包”工作,共创文明城市。

以雪为令 北园街道开展除雪行动

12月11日,在寒潮天气影响下,济南市迎来一场大雪。为保障道路畅通、居民出行安全,天桥区北园街道以雪为令,快速行动,组织辖区各社区、物业对辖区内主要道路干道和各小区出入口、楼房周围角落开展除雪行动,为辖区居民群众出行安全保驾护航。

下一步,北园街道将持续关注雪情,积极做好应对,并组织多方力量,形成“各扫门前雪”和齐抓共管的工作合力,坚持“即下即清、雪停路净”,最大限度减少降雪降温天气对群众出行造成的影响。(苏环)